



宏將週報

Media Drive Bulletin

Vol.2616 04.13 ~ 04.19

- 從「選一個」到「全都要」，用戶影音訂閱模式正在改變，多平台組合成為新的觀看日常...



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 Media News

OTT 不只訂一個！台灣多平台訂閱大增四成

3

熱門話題 Hot Topics

Facebook 04月 #hashtag排行榜

5

消費者洞察 Insight

2026年網路購物消費調查

2

網紅觀察站 Influencer

2026/04 【母嬰】社群媒體帳號排行Top10

4

國際視野 MediaTrend

消費者媒體使用去年停滯，今年預計將恢復成長

6

收視調查 Ratings

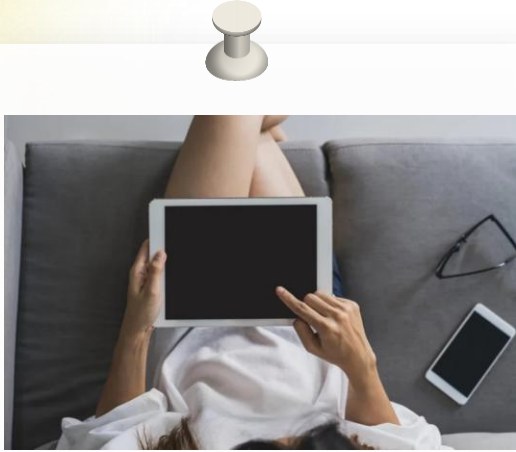
2026/04/13-2026/04/19



01

媒體放大鏡

Media News



【[2026/04/16, udn科技玩家](#)】

OTT 不只訂一個！台灣多平台訂閱大增四成

台灣觀眾愛看影音內容，每個月不止訂一個OTT TV串流服務，根據國家通訊傳播委員會 (NCC) 2025年年通訊傳播市場報告亦指出，**台灣觀眾平均每月訂閱1.57個串流服務，且近三成透過電信通路付費，顯示多平台影音需求與電信整合趨勢同步成長。**

隨著影音服務持續擴展，今年第1季台灣大哥大「影音多享組」上線量較去年同期大幅增加41%，延續此動能，台灣大宣布旗下獨家「影音多享組」推出全新組合方案，首度納入Prime Video，**打造全台灣首創結合Disney+、HBO Max與Prime Video的三大國際串流影音平台組合包，進一步強化「一站式訂閱、一站式付款」的服務體驗。**台灣大指出，另提供「Disney+、Prime Video」雙享組以及「HBO Max、Prime Video」雙享組等優惠組合。

台灣大表示，新加入的Prime Video平台原創內容持續擴展，延續多元題材布局，浪漫韓劇《春日狂熱》連續5周登上電視類前10名，並於美國、英國等47個地區奪冠；原創美劇《青年夏洛克》融合動作與推理解謎元素，首播即登上台灣收視冠軍。



【[2026/04/15, 今周刊](#)】

甜寵古裝劇夯！Netflix為何能精準推薦你喜歡的劇？

武安侯魅力無法擋，《逐玉》話題持續延燒！但追劇的同時也讓人好奇，為何Netflix總能推薦符合個人喜好的內容呢？事實上，平台並非真正「認識」你，而是透過巧妙的統計資訊，找到你和熱播劇的「相關性」。Netflix 是怎麼辦到的？

- **衡量兩種現象彼此的相關程度** | Netflix 會推薦的影片，是和我們喜歡的其他影片很類似的影片，以及評分模式跟我們相似的其他顧客評為高分的影片。相關性衡量兩種現象彼此的相關程度。舉例來說，夏天的氣溫和冰淇淋銷量之間有相關性，一個上升，另外一個也跟著起來。如果一個變數的變動和另一個變數的變動同方向，這兩個變數叫正相關。
- **你的五顆星出賣你的心** | 從最根本的層次來說，Netflix是極盡能事利用相關性的概念。一開始，我們給了一些電影評分。Netflix拿我們的評分和其他顧客比較，看看哪些人的評分和我們的很有相關性，這些顧客很可能也喜歡我們喜歡的電影。比對出來之後，Netflix可以把我們還沒看過、但其他和我們興趣相同的顧客評分高的電影推薦給我們。



【[2026/04/20, udn科技玩家](#)】

YouTube正式全面開放隱藏短影音功能

如果你已經厭倦一打開YouTube就被無止盡的Shorts短影音「綁架」，現在終於有解了。YouTube針對行動版App正式推出一項新功能，**允許所有使用者將「Shorts動態消息限制」設定為「0分鐘」**，藉此在首頁動態中**大幅減少甚至隱藏這類短影音內容**，幫助使用者**擺脫意識的無止盡滑手機成癮行為**。

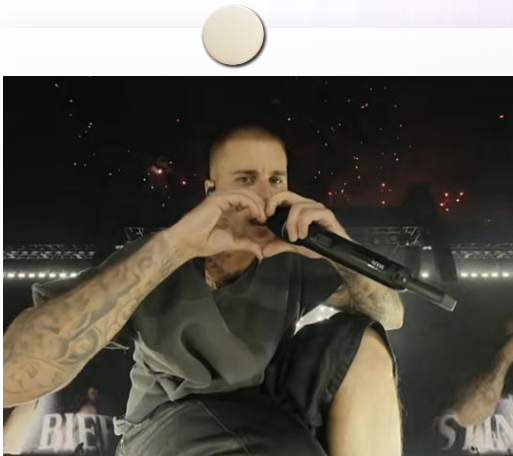
YouTube其實早在去年10月就已意識到短影音成癮的問題，並且推出Shorts觀看時間限制功能。不過，當時系統提供的最低限制選項為「15分鐘」，當觀看時間達到該門檻後，系統僅會跳出提醒視窗建議使用者休息，實際上無法將其徹底關閉。

到了今年稍早，**YouTube將這項功能進一步與家長監護選項整合**，並且預告將為家長提供「0分鐘」的計時器選項。而根據外媒與實際測試確認，這項「0分鐘」的終極限制選項，現在已經正式對所有帳號全面開放。當使用者選擇將限制設為0分鐘時，系統會跳出提示說明：「捲動已暫停，但您仍可能看到個別的Shorts」。

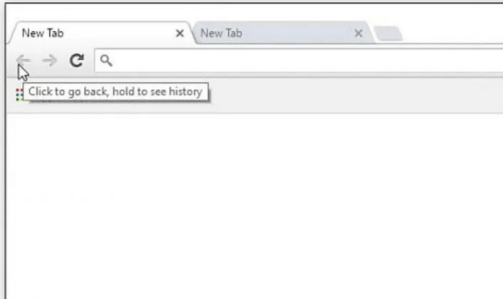
小賈斯汀再掀熱潮，Spotify串流量暴增 250%

西洋流行樂巨星小賈斯汀（賈斯汀畢伯，Justin Bieber）近日登上美國柯契拉谷音樂藝術節舞台，為睽違4年的大型演出回歸。2010年一首Baby讓年僅15歲的小賈斯汀成為全球最紅的青少年，但爆紅的壓力讓他迷失方向，甚至出現脫序行為，飽受批評，一度淡出演藝圈，後來小賈斯汀成功重返樂壇，不料2022年因罹患帶狀皰疹併發症的「雷氏症候群」停工休養，直到去年7月推出新專輯Swag回歸歌壇。此次Coachella登台不僅象徵個人狀態的轉折，也再次喚起全球樂迷關注。

小賈斯汀於12日壓軸演出，以簡約形式呈現，打開YouTube播放過往經典歌曲，與16年前的自己隔空合唱〈Baby〉，更讓許多歌迷陷入回憶。相關片段在社群迅速擴散，帶動音樂串流表現顯著成長。根據《滾石雜誌》報導，其**Spotify全球播放量提升約250%**，**〈Beauty And A Beat〉重返全球榜冠軍**，同時有12首歌曲進入Spotify全球熱門歌曲日榜前50名。此外，**柯契拉官方Instagram釋出的演出影片累積達1.4億次觀看，創下歷來最高紀錄**。



【[2026/04/17, 科技新報](#)】



【 [2026/04/16, udn科技玩家](#) 】

打擊「劫持上一頁」惡劣行徑！ Google宣布將嚴懲阻擋

當你透過Google 搜尋點擊進入某個網站，發現內容不符預期而按下瀏覽器的「上一頁」按鈕時，卻被強行攔截、跳轉到一個塞滿廣告或推薦文章的頁面？這種宛如「恐怖情人」般死纏爛打、不讓使用者順利離開的網頁行為，即將面臨Google的嚴厲制裁。

- **什麼是「上一頁劫持」？** | 在正常的網路瀏覽體驗中，若想返回搜尋列表，只需按下瀏覽器的「上一頁」即可無縫回到上一個瀏覽頁面。不過，部分極度渴求流量與廣告點擊的網站，會透過惡意寫入瀏覽器歷史紀錄等技術手段，干擾使用者的返回路徑。把你引導至一個網站預先設定好的「攔截頁面」這種強迫推銷的行為不僅令人反感，更嚴重破壞了基礎的網頁導覽邏輯。
- **視同惡意軟體！Google下達6月15日最後通牒** | Google搜尋品質團隊公告中指出：「『上一頁劫持』干擾瀏覽器的正常功能，破壞了使用者的預期心情，並且導致了極大的使用感受。」Google已向全球的開發者與網站營運商下達最後通牒：必須在今年6月15日前全面清查，並且移除相關的干擾程式碼。一旦過了警告期限，Google的演算法與人工審查機制將開始嚴格執法。

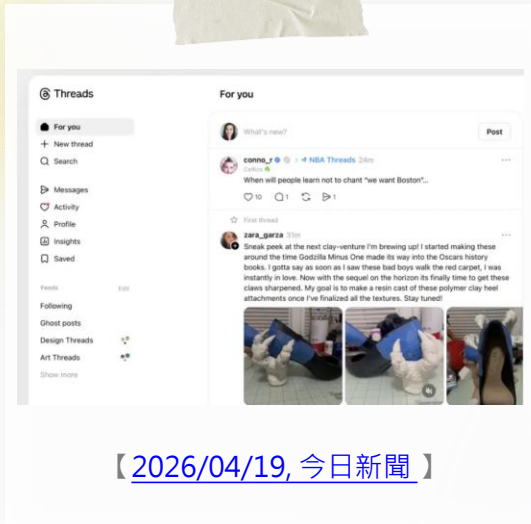


【 [2026/04/18, ETtoday](#) 】

AI客群大洗牌！ ChatGPT女性用戶破5億

人工智慧平台使用結構出現明顯變化。最新統計顯示，ChatGPT 女性用戶規模已突破 5 億人，部分研究指出占比逼近甚至超過一半，顯示生成式 AI 的使用族群正快速擴大，並逐步融入日常生活場景。平台整體用戶規模已接近 10 億水準，其中女性用戶比例持續攀升。相關分析指出，**女性使用者占比已接近甚至達到約 50% 至 52%**，相較 2022 年推出初期男性占比約 80%，用戶結構出現顯著變化。

- **用戶結構變化，反映使用族群擴大** | 從年齡分布來看，**25 至 34 歲仍為主要使用族群**，但 **35 歲以上比例逐步上升**。整體趨勢顯示，ChatGPT 已跨越早期集中族群，擴展至不同年齡與使用背景。
- **日常應用增加，諮詢需求成主力** | 在使用行為方面，**約 73% 的使用情境與工作無直接關聯**，主要集中於資訊查詢、寫作輔助與日常決策。其中「提問型使用」占比約 49%，成為最主要互動模式，**顯示 ChatGPT 正轉向日常諮詢入口**。另外，多數大型企業更已導入 ChatGPT 作為內部工具，付費訂閱用戶數持續成長。統計顯示，OpenAI 訂閱用戶已突破 5,000 萬，AI 商業模式逐步成熟。



Threads迎重大更新！網頁版新功能將上線

台灣人超愛用社群平台「脆」Threads，總流量佔據全球將近 25%。近期 Threads 負責人康納·海耶斯公布了最新訊息，就是Threads 網頁版即將迎來重大更新，不僅私訊功能即將上線，更將推出更加直覺化的新介面。

- **Threads 網頁版私訊功能要來了！部分用戶搶先使用** | Threads 早在去年就已經推出私訊功能，但僅限手機 App 使用，網頁版遲遲未跟進。Threads 負責人近期證實，**團隊已經著手測試網頁版改版，目標是增進整體使用體驗，其中便包含了加入私訊功能。**雖然目前尚未對外全面公開測試，但在接下來的幾週內，部分用戶將會陸續看到這項功能上線。
- **Threads 網頁版介面優化！操作方式更直覺** | 除了私訊功能之外，康納也公布了 Threads 網頁版即將上線的全新介面。未來預計在畫面左側增加多個快捷按鍵，**過去藏在設定選單中的「已儲存」、「洞察報告」等功能都將獨立為全新按鍵。**這讓用戶不用再為了找功能點來點去，操作上更加直覺，大幅增加了使用上的便利程度。接下來幾週部分用戶會開始看到Threads 全新網頁版介面逐漸出現。



Threads「小飛機」隱藏功能曝光！

台灣用戶在社群平台Threads相當活躍，近期一項「隱藏功能」意外掀起熱議。有國外網友發文指出，**只要在貼文下方長按「小飛機」圖示，就能直接複製貼文連結**，直呼是相當實用的介面優化。消息曝光後迅速在Threads上擴散，不少台灣網友紛紛實測並分享，帶動大量轉發與討論。也有人補充，除了長按小飛機可快速複製連結外，**長按轉發鍵還能直接引用貼文**，讓操作更加便利。

對此，Threads負責人海耶斯 (Connor Hayes) 也親自留言證實，「這功能是真的」，但同時幽默提醒用戶，「如果你不打算把連結傳給別人，拜託不要一直按」，引發網友熱烈回應。隨著相關貼文持續在平台上擴散，不少用戶直呼「長知識了」，認為這類操作小技巧相當實用，也有人笑說打開Threads幾乎都是「長按小飛機」的相關分享，顯示話題熱度持續升溫。

有網友分析，這與各平台功能不同有關，LINE偏向日常文字對話，Instagram以圖片與短影音分享為主，而Threads則多為輕鬆、搞笑內容。也有**網友總結「Threads看好笑的、IG看生活、LINE聊正事」，成為不少人使用社群的日常寫照。**



02

網紅觀察站 Influencer

4月【母嬰類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

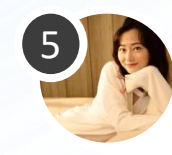
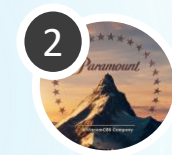
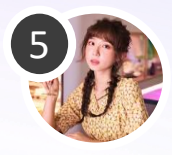
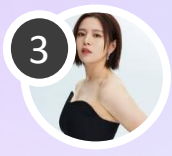
1	湘荷妹妹	2,917,139
	焦凡凡	2,177,287
2	陳彥婷 tiffany	1,093,776
	Sandra Hsu	765,461
3	漢娜在翻譯	703,352
	Chen Chi Shan	659,304
4	箱箱鼠鼠	609,287
	邪仔甩尿布	523,442
5	誓鴻吳	506,366
	我是育甄	503,944

Facebook 口碑數量 TOP10

1	Chantail 香頭寶寶	679,620
	陳彥婷 Tiffany	540,668
2	劉品言 Esther LIU	395,549
	漢娜在翻譯	342,664
3	洪詩	289,172
	曾之喬	281,440
4	若綺Chloe	253,585
	愛雅 (張艾亞)	225,624
5	嚴爵 Yen-j	218,784
	黃沐妍-小豬	176,438

Youtube 口碑數量 TOP10

1	寶寶巴士	400,873
	派拉蒙影片 官方頻道	202,588
2	Jo裡給給	162,531
	恩恩老師EanTV	146,254
3	趙小僑女人說	123,668
	VanessaLiao 凡妮莎	110,291
4	佳娜祖雄 "納家人"	95,319
	陳彥婷Tiffany	45,322
5	瑄瑄 & G先生	43,534
	Jessica潔西卡	29,972





03

熱門話題 Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#白沙屯媽祖
2	#兒童節快樂
3	#逐玉
4	#台灣
5	#張凌赫
6	#兒童節
7	#日本
8	#搞笑
9	#高雄
10	#媽祖

04月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

<p>1  #白沙屯媽祖 滾滾</p> <p>📶 平均互動數 4.5萬 📈 平均互動率 25.8%</p>	<p>2  #兒童節快樂 唐禹哲</p> <p>📶 平均互動數 1.1萬 📈 平均互動率 1.45%</p>	<p>3  #逐玉 ELLE Taiwan</p> <p>📶 平均互動數 4.7萬 📈 平均互動率 1.92%</p>	
<p>4  #台灣 我不是歪國人</p> <p>📶 平均互動數 1.4萬 📈 平均互動率 9.83%</p>	<p>5  #張凌赫 ELLE Taiwan</p> <p>📶 平均互動數 6.7萬 📈 平均互動率 2.73%</p>	<p>6  #兒童節 張哲生</p> <p>📶 平均互動數 1,997 📈 平均互動率 0.61%</p>	<p>7  #日本 Howeat豪吃來吃</p> <p>📶 平均互動數 7,493 📈 平均互動率 2.83%</p>
<p>8  #搞笑 東森新聞</p> <p>📶 平均互動數 3.6萬 📈 平均互動率 0.52%</p>	<p>9  #高雄 綺吃台中</p> <p>📶 平均互動數 1.5萬 📈 平均互動率 465%</p>	<p>10  #媽祖 關鍵時刻</p> <p>📶 平均互動數 1.6萬 📈 平均互動率 0.82%</p>	



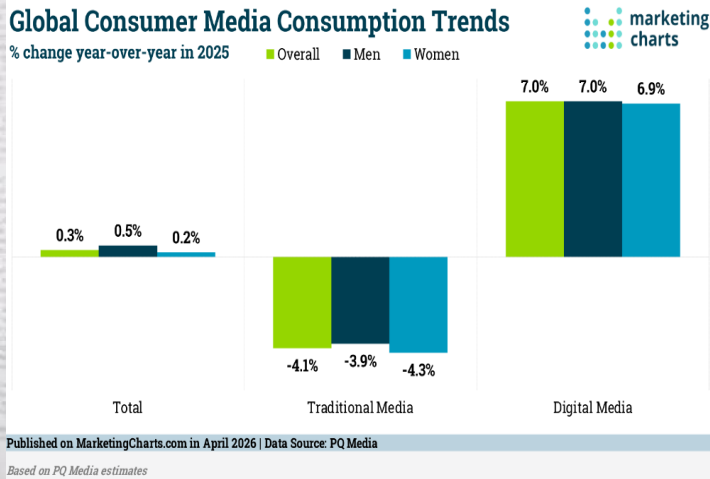
04

國際視野

Media Trend

消費者媒體使用去年停滯，今年預計將恢復成長

去年原本被預測將出現下滑的全球媒體使用量，結果並未如預期。根據 PQ Media 最新報告，儘管沒有大型體育賽事、也不是選舉大年，全球消費者的媒體使用時間仍小幅成長。以下為重點整理。



- 媒體使用量小幅成長 0.3%** | 全球平均每人每週媒體使用時間增加 0.3%，達到 57.65 小時。男性使用時間略高於女性，且成長幅度也較大。不同世代差異明顯，「最偉大世代」使用時間最多，每週超過 100 小時；m 世代雖然使用時間最少，但成長速度最快。**值得注意的是，X 世代使用時間明顯下滑**。整體來看，美國人平均每天花超過 11 小時接觸各類媒體。
- 數位媒體占比突破 40%** | 數位媒體占全球媒體使用時間的 **42.6%**，較前一年明顯提升，也比 2020 年大幅增加。全球數位媒體使用量成長 7%。不過若以實際花費時間計算，傳統媒體仍略高於數位媒體。**電視仍是使用時間最長的媒體類型**，每週超過 27 小時，占整體媒體時間近一半，**其次為廣播**。值得注意的是，紙本書籍是少數仍成長的傳統媒體，報告指出，部分年輕族群因長時間使用社群、串流影音與電玩產生「螢幕疲勞」，開始回歸閱讀紙本書。**在數位媒體中，成長最快的是行動影音，而 OTT 串流影音則是使用時間最多的數位類型**。
- 重大活動帶動今年反彈** | 展望今年，報告預測全球媒體使用量將成長 2.4%。成長動能來自多項國際重大事件，包括義大利冬季奧運、美國、加拿大與墨西哥合辦的世界盃足球賽，以及多達 44 場重要選舉。此外，地緣政治緊張情勢升溫，也可能進一步推高資訊需求。整體而言，**在大型活動與全球局勢變動的帶動下，媒體市場有望迎來更明顯的成長**。



資料來源：[marketingcharts 2026-04-17](https://marketingcharts.com/2026-04-17)



05

消費者洞察 Insight

2026年網路購物消費調查

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 最新《2026年網路購物消費調查：網購路徑與意向》· **57.6% 消費者最常透過購物網站或 App 獲取產品資訊**，其次為 **Google 搜尋 (47.6%)**。在網購品類方面，消費者最常購買的前三大類依序為：個人清潔 (51.5%)、內外衣著 (40.2%) 與居家生活用品 (36.5%)。其中，「個人清潔」為跨年齡族群的共同首選，顯示其為網購的核心品類。進一步觀察不同年齡層品類選購明顯分化：**25-34 歲偏好美妝保養用品、35-44 歲偏好票券、45-54 歲偏好內外衣著，而 55-65 歲則以 3C 產品為主。**

請問您較常從以下哪些管道獲取產品資訊？(複選)



請問除了餐飲熟食之外，您較常利用網路購買或預訂的產品類型為何？(複選)

依年齡檢視	18-24歲 (128份)	25-34歲 (212份)	35-44歲 (242份)	45-54歲 (249份)	55-65歲 (237份)
常購產品類型					
個人清潔	40.6%	50.0%	52.9%	56.6%	51.9%
內外衣著	37.5%	37.7%	38.0%	44.6%	41.4%
居家生活用品	25.8%	36.3%	36.8%	36.9%	41.8%
美妝保養用品	31.3%	40.6%	33.9%	34.5%	33.8%
票券	31.3%	30.2%	38.8%	35.7%	35.0%
零食飲料	25.8%	31.1%	35.1%	37.3%	35.9%
3C	20.3%	25.0%	33.9%	32.9%	45.6%
保健醫療	16.4%	26.4%	28.5%	32.5%	42.6%
飾品配件	29.7%	32.5%	23.1%	22.1%	26.2%
家電	10.9%	16.0%	22.3%	24.1%	29.5%

備註：以網底標示各項目比重最高的年齡層



06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	2.99
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	2.85
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.60
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.39
5	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.17
6	豬哥亮經典秀萬士益冷氣	FTV	娛樂綜藝	0.94
7	慶餘年22100	CTV	大陸劇	0.92
8	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.90
9	寶島西米樂守護克寧UC II	TTV	閩南語連續劇	0.90
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.89
11	慶餘年22000	CTV	大陸劇	0.86
12	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.81
13	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.81
14	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.74
15	醫學大聯盟萬士益冷氣	FTV	競賽綜藝	0.73
16	你好我是誰TCL變頻空調	FTV	國語連續劇	0.69
17	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.65
18	飛龍在天紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.63
19	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.62
20	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	0.57

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.26
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.94
3	百味人生萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.57
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.01
5	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.00
6	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.97
7	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.94
8	戲說台灣大同空調	SANLI	閩南語連續劇	0.92
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.86
10	台灣向前行	FTVN	新聞性質節目	0.82
11	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.79
12	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.77
13	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.77
14	戲說台灣假日完整版大同空	SANLI	閩南語連續劇	0.77
15	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.73
16	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.72
17	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.72
18	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.71
19	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.70
20	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.69

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	0.91
2	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.88
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.82
4	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.77
5	豬哥亮經典秀萬士益冷氣	FTV	娛樂綜藝	0.65
6	慶餘年22100	CTV	大陸劇	0.64
7	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.60
8	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.58
9	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.54
10	寶島西米樂守護克寧UC II	TTV	閩南語連續劇	0.49

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.45
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.21
3	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.18
4	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.97
5	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.91
6	豆腐媽媽傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	0.85
7	寶島西米樂守護克寧UC II	TTV	閩南語連續劇	0.66
8	你好我是誰TCL變頻空調	FTV	國語連續劇	0.56
9	航海王30	TTV	卡通影片	0.55
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.51

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.64
2	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.55
3	豆腐媽媽傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	1.53
4	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.37
5	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.27
6	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.26
7	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.06
8	寶島西米樂守護克寧UC II	TTV	閩南語連續劇	0.93
9	航海王30	TTV	卡通影片	0.90
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.75

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	5.05
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	4.86
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.37
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	4.26
5	豬哥亮經典秀萬士益冷氣	FTV	娛樂綜藝	1.62
6	慶餘年22100	CTV	大陸劇	1.60
7	慶餘年22000	CTV	大陸劇	1.55
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.50
9	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.41
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.36

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.08
2	詹姆士出走料理好菇道	GTV-1	美食、旅遊節目	0.70
3	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	0.66
4	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.62
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.56
6	2200超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.49
7	2100愛你	TVBSG	大陸劇	0.48
8	直中職37年中VS味	VLSPT	棒球	0.47
9	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.44
10	許我耀眼	CTiE	大陸劇	0.42

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.46
2	百味人生萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.22
3	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.97
4	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.75
5	戲說台灣大同空調	SANLI	閩南語連續劇	0.63
6	1600重案組	EFNC	新聞性質節目	0.63
7	2100愛你	TVBSG	大陸劇	0.60
8	天才醫生耀漢	ET-D	韓劇	0.52
9	2200愛你	TVBSG	大陸劇	0.51
10	戲說台灣假日完整版大同空	SANLI	閩南語連續劇	0.51

35-49歲

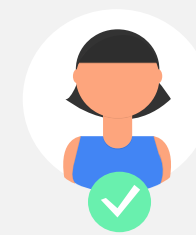
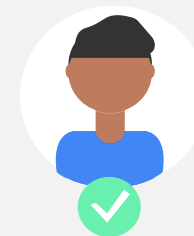
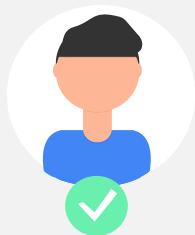
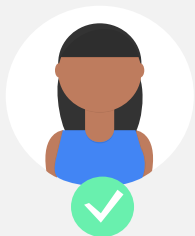
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.07
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.93
3	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.80
4	直中職37年中VS味	VLSPT	棒球	0.78
5	直中職37年台VS中	VLSPT	棒球	0.65
6	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.62
7	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.61
8	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.59
9	戲說台灣大同空調	SANLI	閩南語連續劇	0.56
10	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.53

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.10
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.31
3	百味人生萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.27
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.82
5	戲說台灣大同空調	SANLI	閩南語連續劇	1.50
6	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.34
7	戲說台灣假日完整版大同空	SANLI	閩南語連續劇	1.28
8	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	1.21
9	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	1.08
10	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.06

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.91	0.38	0.36	0.68	1.45
TTV/台視	0.42	0.14	0.19	0.37	0.63
FTV/民視	0.40	0.16	0.07	0.22	0.70
CTS/華視	0.19	0.06	0.13	0.14	0.30
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.48	0.15	0.18	0.35	0.78
ET-N/東森新聞	0.43	0.18	0.19	0.26	0.70
FTVN/民視新聞	0.38	0.05	0.10	0.17	0.72
SETN/三立新聞	0.36	0.06	0.09	0.19	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.03	0.08	0.10	0.45
UBN/非凡新聞	0.19	0.04	0.07	0.12	0.32
NTVN/壹新聞	0.18	0.04	0.09	0.13	0.30
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.09	0.06	0.11	0.27
CTS-N/華視新聞資訊台	0.16	0.05	0.06	0.10	0.26
SET-F/三立財經台	0.06	0.00	0.01	0.05	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.01	0.01	0.04



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽傑昇通信	FTV	2.99
2	百味人生萬士益冷氣	SANLI	1.57
3	戲說台灣大同空調	SANLI	0.92
4	慶餘年22100	CTV	0.92
5	寶島西米樂守護克寧UC II	TTV	0.90
6	慶餘年22000	CTV	0.86
7	戲說台灣假日完整版大同空	SANLI	0.77
8	你好我是誰TCL變頻空調	FTV	0.69
9	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	0.65
10	1900親家安美諾美白修護霜	SANLI	0.64

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.01
2	台灣演義	FTVN	1.00
3	新台派上線	SETN	0.97
4	非凡最前線	UBN	0.94
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.86
6	台灣向前行	FTVN	0.82
7	正午最前線	UBN	0.79
8	最前線報告	UBN	0.77
9	最前線新聞	UBN	0.77
10	少康戰情室	TVBS	0.73

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	2.85
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.60
3	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	2.39
4	超級紅人榜	SANLI	2.26
5	超級夜總會	SANLI	1.94
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	1.17
7	豬哥亮經典秀萬士益冷氣	FTV	0.94
8	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	0.90
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.89
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.81

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.81
2	型男大主廚大同空調	SL2	0.59
3	直中職37年中VS味	VLSPT	0.54
4	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.52
5	效年出發吧台塑石油APP	STV	0.48
6	詹姆士出走料理好菇道	GTV-1	0.46
7	直中職37年台VS中	VLSPT	0.43
8	直25 26NBA附加賽勇VS太	VLSPT	0.43
9	靠黑鮪魚賺大錢	VLJP	0.40
10	直25 26NBA季後賽火VS湖	VLSPT	0.37

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

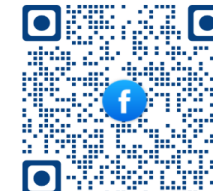
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部