



宏將週報

Vol.2620 05.11 ~ 05.17

Media Drive Bulletin

- Crunchyroll 登台搶市 · 動漫串流競爭從內容走向體驗...

ANI-
MAY
2026



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

動漫串流平台 Crunchyroll 登台推中文版！

3

熱門話題 **Hot Topics**

05月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

5

收視調查 **Ratings**

2026/05/11-2026/05/17

2

網紅觀察站 **Influencer**

2026/05【棒球類型】社群媒體帳號排行Top10

4

國際案例 **Case Share**

Adidas史詩級世界盃廣告來了！

6

藝人動態 **Dorian Idols**

2026/04-2026/05



01

媒體放大鏡

Media News



【[2026/05/18, 自由時報](#)】

動漫串流平台 Crunchyroll 登台推中文版!

想要線上看動漫現在有新選擇！美國動畫串流平台 Crunchyroll 今日正式推出台灣官網、官方社群帳號，將以月費 120 元起的價格，搶攻動漫迷荷包。

Crunchyroll 是屬於 Sony 集團旗下的美國串流平台，專門提供動漫內容，像是最新一季的《判處勇者刑 懲罰勇者9004隊刑務紀錄》、《東島丹三郎想成為假面騎士》以及台灣頗受歡迎的《鏈鋸人》，都有在平台推出。根據官網資料顯示，平台將推出兩種會員資格，基本的「粉絲」方案，提供無廣告、完整觀看資料庫內容、最新集數觀看、離線下載等功能，進階的超級粉絲則支援最多4台裝置同時觀看，並可以暢玩 Crunchyroll 遊戲庫。目前針對台灣會員，Crunchyroll 限時提供「粉絲」會員訂閱優惠。

不過 Crunchyroll 先前曾因為作品獨佔，而引爆諸多動漫迷不滿，長年以來的翻譯品質也為人詬病，因此登台消息讓許多網友大呼「我在動畫瘋不會跳槽，頂多幾個獨佔動畫看不到而已」、「觀望翻譯品質」。



【[2026/05/14, udn科技玩家](#)】

Netflix曝串流平台十年影響力！帶動台灣觀光

你也被串流平台Netflix改變觀影形態嗎？Netflix日前公布「Netflix效應」十年成果，揭開串流平台內容如何跨越螢幕，帶動經濟、文化與社會影響力。Netflix表示，過去十年間服務範圍已拓展至全球超過190個國家與地區。在台灣市場製作不少內容。

從《華燈初上》帶動台北條通打卡熱潮與80年代復古穿搭風格，到《影后》金句「是我先看到的」成為社群迷因，再到《人選之人—造浪者》引發職場性別平權討論，影視作品不只吸引觀眾，也進一步帶動觀光、流行文化與社會對話。

台灣作品近年也持續在國際舞台發光，包括《模仿犯》與《乩身》登上全球非英語影集排行榜Top 10，顯示台灣內容具備國際競爭力。Netflix持續投入與台灣影視團隊合作推動劇本開發與製作培訓，也推動台灣影視技術升級。

此外，《赤手獨攀台北101：直播》觸及全球620萬觀眾，並進入74國節目 排行榜前10名，將台北城市景觀推向國際。Netflix表示，未來將持續深耕台灣創意生態圈，讓更多在地故事走向全球。



【[2026/05/18, 自由時報](#)】

Google 更新偷跑洩密！ Gemini 將能幫你買生鮮、預約餐廳

隨著 Google I/O 開發者大會即將在本週登場，Gemini 有望即將新一波升級。在此之前，Google 已經悄悄暴雷，向少數用戶推出最新更新，進一步拓大 Gemini 支援的 App 數量，**允許用戶透過 AI 訂餐廳、買生鮮**。外媒《9to5google》報導，近日已經有不少網友收到 Gemini 最新版本，發現 Google 正打算增加的第三方 App 的串聯支援，允許用戶透過對話指令，來操控 App 的部分功能。

系統顯示，**Gemini 將加入 Canva**，能夠請 AI 直接在 Canva 平台設計婚禮邀請函、製作圖片、修改圖檔等等；支援名單還有美國知名的雜貨代購平台 Instacart，能夠將指定生鮮食材、日用品放入購物車，並定位附近有貨的店家；就連**預約平台 OpenTable 也將加入 Gemini**，能夠透過文字指令尋找附近可預約的餐廳，或是更改預定時間、確認座位。

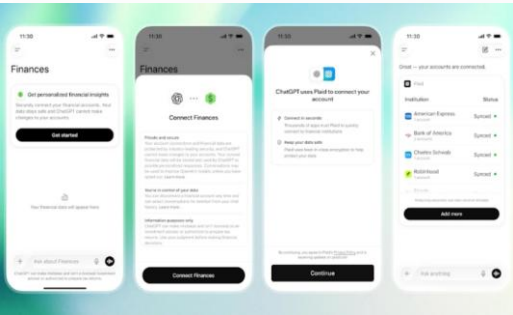
在模型使用方面，Google 預計將入「Thinking Level」（思考等級），可以設定 AI 模型的思考時間，分為標準（Standard）以及延長（Extended）兩個選項，根據問題難易度以在正確性與等待時間取得平衡。

ChatGPT 替你管錢！推出 AI 記帳、理財功能

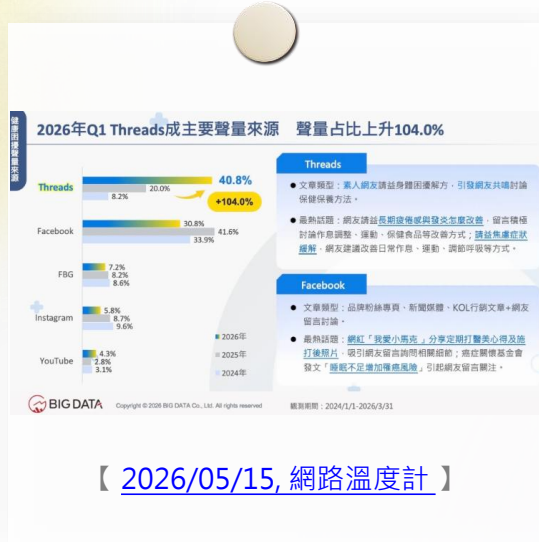
不少人都會與 AI 討論理財、投資議題，對此 ChatGPT 母公司 OpenAI 宣布即將推出「財務」（Finances）功能，透過連結金融帳號，讓 AI 分析用戶的收入、支出給予實質建議，與金融服務公司 Plaid 合作，允許用戶串聯帳號。

OpenAI 讓 ChatGPT 獲得使用者的投資組合、消費紀錄與每月開銷，**可以藉由對話框輸入自己的理財目標**，例如想要存錢買車、買房子或是出國旅行等等，**請 AI 根據上述的財務情況協助規劃**。為了讓 AI 回覆更專業，OpenAI 更與美國科技公司 Intuit 聯手，協助推薦使用者適合的信用卡，並且分析核准機率協助申辦，或者可以解答出售股票的繳稅問題，來解答更專業的財務難題。

當然，不少人擔憂上傳金融帳號資料的隱私疑慮，對此 OpenAI 表示，ChatGPT 雖然可以藉由串聯帳號看到帳號餘額、交易內容、投資與付帳資訊，但不會知道完整的銀行帳號，更無法進行更動，且用戶可以隨時中斷連線，解除同步之後，資料會在 30 天內刪除；相關記憶亦能隨時刪除。目前「財務」僅限美國 Pro 訂閱用戶使用。



【[2026/05/18, 自由時報](#)】



【2026/05/15, 網路溫度計】

2026健康焦慮為何暴增？Threads聲量Q1升104%

從治療走向預防保養，台灣正式進入「高敏感健康時代」！民眾對健康困擾的焦慮感正快速升高，其中，「疲勞」、「睡不好」、「情緒壓力」成為最主要健康困擾。現代人的健康管理已不單純是醫療行為，而是融合情緒壓力、生活節奏與社群互動的日常課題。

- **Threads成健康焦慮最大交流平台** | 相較過去由專家主導的健康資訊傳播，Threads上的健康內容更偏向素人分享、情緒抒發與互相取暖，一般消費者發文占比高達91.9%。目前最容易引發互動的健康內容，已不是單純專業衛教，而是生活故事結合專業解方的陪伴式溝通。品牌與專業人士若能降低距離感，以日常生活感切入社群互動，將更容易獲得消費者認同。
- **AI、私域與社群信任成關鍵** | 當消費者對健康議題越來越敏感，品牌除了提供產品，更需要持續回應消費者焦慮、建立陪伴感與真實互動，才能在高度競爭市場中建立長期關係。AI已不只是工具，而是重新定義品牌與消費者信任關係的新入口。消費者對於即時回應、個人化互動與陪伴感需求明顯提升，品牌若透過AI對話與私域經營建立長期關係，將更有機會提升轉換與忠誠度。

2026最新十大詐騙類型討論度

詐騙發生，往往不是因為受害者笨，而是詐騙集團太懂得精準按下人性的按鈕：怕損失、怕錯過、怕惹事、怕親友出事，也怕失去愛。《網路溫度計DailyView》調查2026年至今近四個月網路討論最高的十大詐騙類型，帶你一次看懂詐團最常見的話術、入口與心理破口。

- **NO.1 高報酬幻覺型詐騙** | 「穩賺不賠」、「老師帶單」、「內線消息」、「高報酬低風險」，這些聽起來像機會的話，往往正是陷阱的入口。高報酬幻覺型詐騙最擅長的，就是把人們想翻身、怕錯過、想多賺一點的心情，包裝成看似專業的投資機會。
- **NO.2 交友情感養套殺型詐騙** | 透過交友軟體或IG、小紅書、Facebook等社群私訊等管道，詐團隨機加好友，盜用帥哥美女照片。先噓寒問暖，接著開始談未來，最後才出現真正目的。把「你們的關係」養到讓你不好意思拒絕。
- **NO.3 網購交易陷阱型詐騙** | 網購交易陷阱型詐騙最常抓住的，就是人們面對限時優惠、低價好物、熱門票券時，那一瞬間「再不買就沒了」的心動。過去大家多半擔心買家被賣家騙，但現在劇本已經翻轉：買的人會被騙，賣的人也可能被假買家騙。

2026最新！十大詐騙類型

排名	詐騙類型	網路聲量
1.	高報酬幻覺型詐騙	120,894
2.	交友情感養套殺型詐騙	65,899
3.	網購交易陷阱型詐騙	60,577
4.	假公權力恐嚇型詐騙	22,124
5.	博弈彩券與虛擬遊戲型詐騙	22,121
6.	假客服解除詐騙	12,988
7.	假機構服務通知型詐騙	10,315
8.	熟人冒充信任型詐騙	8,474
9.	公益事件包裝型詐騙	6,184
10.	AI深偽科技偽裝型詐騙	4,794

【2026/05/11, 網路溫度計】



【2026/05/14, 數位時代】

Z世代不愛訂閱了？87%喊疲勞、劇追完就掰

曾經「訂閱」被認為是更適合現代生活的商業模式，但隨著串流訂閱費用節節攀升，Z世代年輕人似乎對這種付錢卻不曾擁有，甚至喜愛的內容可能因為版權到期而消失的模式，開始感到疲憊，甚至減少訂閱支出，將訂閱視為短期租賃，並回歸實體媒體。

- **Z世代縮減訂閱規模、改為短期使用** | 隨著訂閱服務持續增加，消費者開始注意到，想看的節目越來越分散，訂閱一、兩個平台已經無法涵蓋自己想觀看的所有節目，每月為了訂閱服務支付的金額持續攀升。**Z世代正在改變對待訂閱服務的看法**，不再長期使用，有**59%是將訂閱平台當作短期租賃**，訂完後把想看的影集追一追，然後退訂，等下一次有想觀看的內容再訂閱。
- **Z世代不想只被演算法、串流平台宰制** | 消費者開始意識到，他們擁有的也只是可能隨時消失的觀看授權。為了解決訂閱服務帶來的困擾及疲憊，**Z世代開始積極擁抱實體媒體**，如DVD、黑膠唱片，作為一種向當前媒體生態的抗議，對這些Z世代來說，逛DVD出租店已經成為一種社交活動，許多年輕人不再依賴演算法推播，而是靠著口耳相傳，親自在店裡漫步，捧著光碟挑選想看的下一部電影。



【2026/05/12, 網路溫度計】

AI水果短劇是什麼？水果八點檔洗版社群

無聊滑Threads、IG或TikTok的時候，你是否也突然被一群水果角色闖進演算法？草莓、香蕉、水梨被AI擬人化後，不只會談戀愛，還能上演背叛、復仇、身分反轉等八點檔劇情。明明畫面荒謬、劇情離奇，卻讓不少網友一邊困惑「我到底在看什麼」，一邊忍不住追下一集。這場由「AI水果」掀起的食物版八點檔，究竟是怎麼從廢片變成硬控大腦的魔性存在？一次看懂這波AI水果短劇為何洗版社群。

- **AI水果短片是什麼？水果開始演起狗血八點檔** | 這部作品把水果角色包裝成像是水果版戀愛實境節目。短時間內播放量突破3億次，每集平均觀看數也達千萬級。不過，**爆紅後也開始出現爭議**，部分內容雖然以鮮豔水果、卡通角色包裝，但劇情涉及背叛、羞辱、暴力或性別刻板印象，也**讓外界質疑這類AI短劇是否容易被兒童誤看**，或在演算法推送下快速擴散低品質內容。
- **AI水果奇葩短片為何洗腦？** | 關鍵在於角色好懂，不用鋪陳也能立刻進入劇情。只要角色一出現，觀眾就能立刻理解「這是誰」。節奏也比一般短劇更快，情緒轉折也更密集，觀眾可能原本只是想看笑話，結果看著看著，開始在意角色後續會怎麼發展。



02

網紅觀察站 Influencer

5月【棒球】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	陳傑憲	1,372,708
	Rio 壹比零	1,145,942
2	李洋	977,442
	籃籃	955,655
3	Julia	829,675
	宋晟睿	824,664
4	陳冠宇	812,634
	陳晨威	634,856
5	林岱安	567,423
	黃子鵬tiger	535,360

Facebook 口碑數量 TOP10

1	李洋	2,186,656
	江坤宇	1,332,601
2	敏迪選讀	1,102,963
	籃籃 Lanlan	868,942
3	體育大叔	648,809
	陳傑憲	521,354
4	Molly 翎熹	437,771
	郭董懂不懂	426,681
5	CPBL 中華職棒	418,377
	孫協志	405,670

Youtube 口碑數量 TOP10

1	小林Lin's life	725,877
	棒球Master	623,172
2	李承翰	534,493
	台南Josh	371,203
3	阿啞 Kai	336,266
	籃籃	324,053
4	沙發人物誌	212,492
	白鴿運動天地	186,219
5	郭董懂不懂	162,470
	韓妹tv	145,783





03

熱門話題

Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#母親節
2	#母親節快樂
3	#ai
4	#台灣
5	#搞笑
6	#勞動節
7	#高雄
8	#shorts
9	#日本
10	#台中

05月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1  **#母親節**
[林逸欣](#)

📶 平均互動數 6.3萬
📈 平均互動率 5.44%

2  **#母親節快樂**
[謝沛恩](#)

📶 平均互動數 1.2萬
📈 平均互動率 2.59%

3  **#ai**
[嘻小瓜](#)

📶 平均互動數 1,395萬
📈 平均互動率 0.38%

4  **#台灣**
[吳鳳](#)

📶 平均互動數 2萬
📈 平均互動率 3.11%

5  **#搞笑**
[下面一位](#)

📶 平均互動數 1.4萬
📈 平均互動率 6.4%

6  **#勞動節**
[艾瑞絲](#)

📶 平均互動數 10.6萬
📈 平均互動率 2.99%

7  **#高雄**
[台灣達人秀](#)

📶 平均互動數 3,343
📈 平均互動率 1.74%

8  **#shorts**
[小姐不熙娣](#)

📶 平均互動數 1.1萬
📈 平均互動率 1.31%

9  **#日本**
[鄭凱云](#)

📶 平均互動數 6,136
📈 平均互動率 2.7%

10  **#台中**
[源仔生活旅遊札記](#)

📶 平均互動數 2,082
📈 平均互動率 4.08%





04

國際案例

Case Share

Adidas史詩級世界盃廣告來了！

就在距離 2026 FIFA 世界盃開幕僅剩約一個月之際，Adidas 正式推出本屆世界盃主題廣告，一支長達五分鐘、由知名導演 Mark Molloy 執導的短片《Backyard Legends》。這部廣告一上線，立刻在社群媒體引爆熱議，光是 Timothée Chalamet 在 Instagram 上發布的預告片，就在短時間內狂收數十萬次觀看。

- **卡司豪華到讓人頭皮發麻** | 這次的明星陣容正是 Adidas 品牌史上最強集結，除了現役球星還有女足新星 Trinity Rodman，傳奇球王重磅回歸勾起無數球迷的青春記憶。全球音樂巨星 Bad Bunny 也穿插其中跨界演出，而 Chalamet 的搶眼表現，似乎也正式宣告他成為 Adidas 的官方品牌大使。很多人可能以為 Chalamet 只是個被找來的明星臉，但他與足球的淵源可是貨真價實。他從小就熱愛足球，甚至有一張年輕時在青少年賽事中與現任利物浦後衛 Joe Gomez 對陣的老照片流傳至今，讓這次的合作顯得格外真實有說服力。
- **廣告背後的深層意涵** | Messi 也為這支廣告說了幾句真心話：「我的球技，是在家鄉 Rosario 的後院裡訓練出來的。沒有壓力，只有自由、快樂，還有不斷的嘗試。我希望每一個踢球的孩子都能找到那樣的環境。」Bellingham 也有同感：「跟朋友一起踢球塑造了今天的我。我控球的方式、過人的節奏，全都從家鄉後院開始。」這背後是 Adidas 一貫的品牌哲學。品牌副總裁 Florian Alt 表示：「這部廣告提醒我們，**自信與玩樂才是真正的贏家心態。我們想要啟發每一個人，讓大家在壓力之下依然能夠自由發揮、相信自己。**」
- **為什麼這支廣告這麼厲害？** | 整支影片充滿 90 年代街頭與看台的復古氣息，將類比質感與頂尖 CGI 特效融合在一起，讓老球迷懷舊、讓新世代著迷。加上 Adidas 本屆世界盃的強勢佈局，在過去四屆的世界盃中，有三屆冠軍隊伍都是由 Adidas 贊助。這不只是一支廣告，更是一次品牌火力的全力展示。





05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	3.27
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	2.79
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.69
4	阿鈺八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.36
5	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.46
6	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.09
7	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.90
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.90
9	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.90
10	你好我是誰TCL變頻空調	FTV	國語連續劇	0.79
11	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.78
12	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.70
13	藏海傳2100	CTV	大陸劇	0.69
14	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.68
15	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.68
16	1300豆腐媽媽安美諾美白修	FTV	閩南語連續劇	0.67
17	飛龍在天起動生物科技龜鹿	FTV	閩南語連續劇	0.66
18	姊妹亮起來起動生物科技龜	FTV	資訊綜藝	0.65
19	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.65
20	醫學大聯盟萬士益冷氣	FTV	競賽綜藝	0.62

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.23
2	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	2.05
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.53
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.03
5	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	1.01
6	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.97
7	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.88
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.87
9	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.84
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.83
11	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.77
12	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.77
13	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.76
14	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.75
15	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.75
16	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	0.72
17	台灣向前行	FTVN	新聞性質節目	0.71
18	小康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.69
19	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.68
20	1900親家安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.67

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.80
2	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.20
3	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.02
4	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.81
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.77
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	0.67
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.61
8	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.54
9	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.52
10	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	0.45

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.40
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.37
3	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.15
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.11
5	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.79
6	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.70
7	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.67
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.66
9	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.64
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.62

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.89
2	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.83
3	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.68
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.50
5	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.19
6	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.99
7	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.95
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.91
9	1800航海王30	TTV	卡通影片	0.71
10	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	0.69

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	5.38
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	4.72
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.41
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.81
5	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.88
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.63
7	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.59
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.57
9	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.26
10	1300豆腐媽媽安美諾美白修	FTV	閩南語連續劇	1.24

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	0.84
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.79
3	女人我最大	TVBSG	資訊綜藝	0.66
4	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	0.62
5	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.55
6	詹姆士出走料理好菇道	GTV-1	美食、旅遊節目	0.48
7	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.44
8	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.41
9	效年出發吧台塑石油APP	STV	美食、旅遊節目	0.37
10	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.37

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.36
2	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	1.03
3	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	1.01
4	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.94
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.93
6	直中職37年中VS富	VLSPT	棒球	0.60
7	女人我最大	TVBSG	資訊綜藝	0.53
8	型男大主廚輝葉垂直律動椅	SL2	美食、旅遊節目	0.51
9	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.43
10	2000愛妮雅化妝品絲唱歌給	CTiV	歌唱音樂	0.41

35-49歲

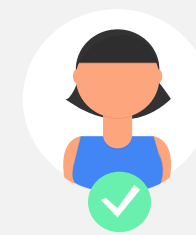
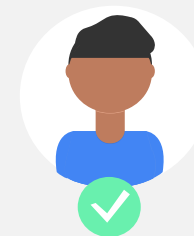
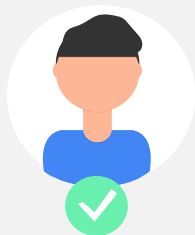
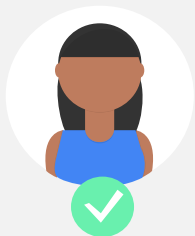
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	1.21
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.20
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.05
4	直中職37年中VS富	VLSPT	棒球	0.87
5	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.78
6	台灣詐騙猖獗真相	TVBSN	新聞性質節目	0.70
7	直中職37富VS中遠雄人壽	VLSPT	棒球	0.66
8	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.61
9	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.53
10	型男大主廚輝葉垂直律動椅	SL2	美食、旅遊節目	0.48

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.80
2	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	3.42
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	2.19
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.62
5	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	1.49
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.37
7	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	1.29
8	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.18
9	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.04
10	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.94

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.92	0.38	0.40	0.59	1.47
FTV/民視	0.44	0.19	0.09	0.23	0.75
TTV/台視	0.39	0.13	0.19	0.29	0.60
CTS/華視	0.19	0.05	0.14	0.16	0.27
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.51	0.15	0.21	0.37	0.82
ET-N/東森新聞	0.42	0.18	0.18	0.27	0.68
SETN/三立新聞	0.36	0.07	0.08	0.19	0.66
FTVN/民視新聞	0.34	0.07	0.11	0.14	0.64
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.05	0.06	0.10	0.40
UBN/非凡新聞	0.21	0.05	0.05	0.13	0.38
NTVN/壹新聞	0.17	0.05	0.10	0.13	0.27
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.05	0.05	0.10	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.03	0.02	0.12	0.20
SET-F/三立財經台	0.06	0.01	0.02	0.04	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.03	0.00	0.02	0.01	0.04



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	3.27
2	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	1.53
3	戲說台灣	SANLI	1.03
4	你好我是誰TCL變頻空調	FTV	0.79
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.75
6	寶島西米樂守護	TTV	0.70
7	藏海傳2100	CTV	0.69
8	1900親家安美諾美白修護霜	SANLI	0.67
9	1300豆腐媽媽安美諾美白修	FTV	0.67
10	飛龍在天起動生物科技龜鹿	FTV	0.66

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	2.79
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.69
3	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	2.36
4	超級紅人榜	SANLI	2.23
5	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	2.05
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	1.46
7	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	1.09
8	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	0.90
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.90
10	天才衝衝衝	CTS	0.68

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	非凡最前線	UBN	1.01
2	台灣演義	FTVN	0.97
3	錢線百分百	UBN	0.88
4	台灣最前線	FTVN	0.87
5	最前線新聞	UBN	0.84
6	新台派上線	SETN	0.83
7	最前線直擊	UBN	0.77
8	驚爆新聞線2200	SETN	0.77
9	最前線報告	UBN	0.76
10	正午最前線	UBN	0.75

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.90
2	直中職37年中VS富	VLSPT	0.58
3	型男大主廚輝葉垂直律動椅	SL2	0.54
4	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.50
5	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.50
6	詹姆士出走料理好菇道	GTV-1	0.50
7	效年出發吧台塑石油APP	STV	0.49
8	直中職37富VS中遠雄人壽	VLSPT	0.46
9	直26MLB道VS天	VLMAX	0.38
10	非凡大探索	UBN	0.38



06

藝人動態

Dorian Idols



南韓「江南大叔」PSY近期宣布將於5月23日來台，為了迎接這位重量級嘉賓，中信兄弟應援團團長小白與啦啦隊女神維尼、瑄、宛璇、希希四人也一起大跳「騎馬舞」，活潑又賣力的模樣讓球迷笑翻，紛紛留言直呼：「好瘋好可愛！」(圖 / 截取自FTNN新聞網)



中信兄弟啦啦隊成員昀二日前登上節目分享驚險經歷，透露自己曾因長期靠提神飲品，結果不只嚴重失眠，甚至出現心臟異常。有一次胸口竟突然傳出一聲清楚的「啪」聲，伴隨不適感讓她當場嚇壞，才驚覺情況不對，趕緊前往醫院檢查。(圖 / 翻攝自昀二IG)



影集《你好，我的怪盜老闆》日前正式開鏡，演員群詹懷雲、何曼希、李玉璽、崑崙等人主演。崑崙劇中飾演何曼希好閨密，角色是個對數字過目不忘的甜點達人，崑崙也在開鏡前就啟動烘焙特訓自信可以端出美味甜點。(圖 / 七十六原子提供)

Passion Sisters IDOLS

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

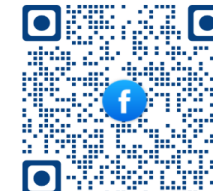
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部