

KKBOX One



宏將週報

Vol.2622 05.25 ~ 05.31

Media Drive Bulletin

- 當音樂串流市場趨於成熟，KKBOX與Spotify積極拓展音樂以外的服務版圖，尋求訂閱經濟的新成長動能...

搶先登陸

讓你的熱愛無限延伸



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

不只是音樂平台！KKBOX打造跨產業訂閱生態

2

網紅觀察站 **Influencer**

2026/06【3C家電】社群媒體帳號排行Top10

3

熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 06月 #hashtag排行榜

4

國際案例 **Case Share**

啤酒品牌也勸少喝？讓適量飲酒變得更容易

5

收視調查 **Ratings**

2026/05/25-2026/05/31

6

網路觀察 **Network**

Apr 2026



01

媒體放大鏡

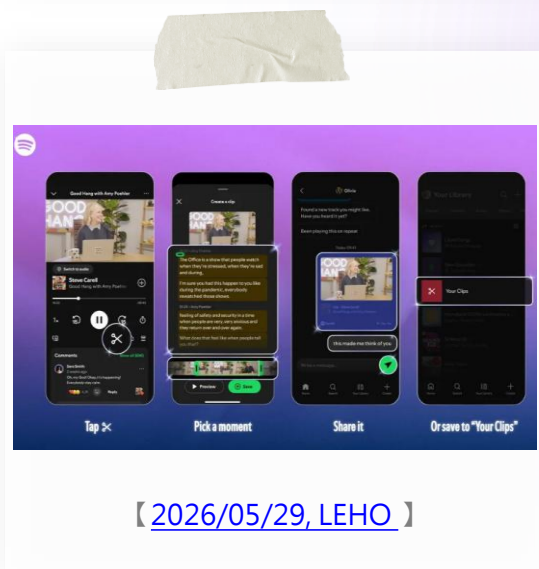
Media News



不只是音樂平台! KKBOX打造跨產業訂閱生態

KKBOX 5/28正式宣布跨出音樂串流的單一領域，推出全新生活訂閱服務「KKBOX ONE」，打包成一套完整的「訂閱經濟供應鏈」，主打透過單一帳號 (ID)，就能無縫串連影音、居家生活與實體娛樂等跨領域品牌，首波三大指標品牌進駐，打造全方位訂閱制生態系。

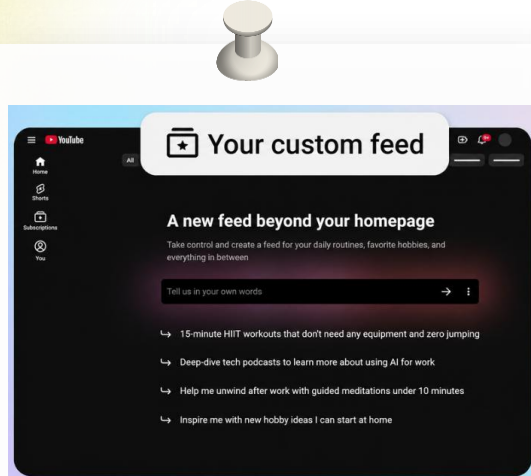
- **Giloo紀實影音** | 作為深耕獨立影像與紀錄片的平台，訂閱用戶可享全站Full HD高畫質無限次觀看。未來更計畫邀請音樂創作者策劃專屬主題片單，推動音樂與影像社群的深度跨界對話。
- **HoHo好服務** | 以極低的輕量化門檻切入居家清潔與家電清洗市場。會員每月可獲最高300元指定服務折扣與獨家隱藏商品，試圖將低頻率的勞務需求轉化為高黏著度的日常訂閱習慣。
- **Neo Wego薇閣集團** | 整合旗下Neo Wego、OTOT一茶一瓦、ROAR KTV等多元實體娛樂與精緻餐飲。會員可享價值逾1000元的消費折抵、體驗升級，以及主題活動的優先購票權，將高品質的線下娛樂正式納入訂閱版圖。



Spotify更新亮點多! 剪輯播客與雜誌語音搶攻微支付市場

音訊串流平台Spotify於5月下旬啟動跨平台功能升級，從音樂播放、Podcast互動到有聲出版內容同步擴張。同時，Spotify也將過去長期以桌面版為主的歌單資料夾分類功能推向行動端，全球用戶可在手機上整理歌單。這些功能看似屬於基礎體驗優化，但對串流平台而言，播放順暢度、離線可靠性與歌單管理效率，正是提高用戶黏著度、降低退訂風險的重要環節。

- **微支付機制切入出版市場 音訊內容邊界再擴張** | Spotify宣布推出有聲長篇雜誌文章服務，首波提供超過650篇英文長篇文章，每篇有聲文章長度皆低於兩小時。這項布局代表Spotify正試圖把音樂、Podcast、有聲書與長篇新聞出版內容整合為單一音訊入口。
- **串流邊界擴張與使用體驗** | 市場對Spotify大舉擴張音訊內容邊界有不同看法，樂觀其成派認為，若有聲文章能提高用戶使用時間，並引導免費用戶進行單篇購買或升級付費方案，將有助於改善平台營收結構。不過，也有專家提醒，Spotify跨足出版市場，仍需驗證使用者是否願意在同一平台收聽長篇新聞與雜誌文章；另外，但若剪輯片段缺乏上下文，也可能造成內容被斷章取義。



【2026/05/28, 商傳媒】

YouTube祭出自動偵測標記AI影片新規!

YouTube 5/27 宣布推出自動化人工智慧 (AI) 偵測與標籤系統，針對具備高逼真度且可能誤導大眾的 AI 影像內容進行強制性自動標記。此舉不僅拉高了全球數位內容創作者與影音平台的合規成本，也將實質衝擊數位廣告投放策略、內容智慧財產權辨識。

- **自動偵測上線 創作者仍保有更正空間** | 在視覺呈現上，新版 AI 標籤比過去更醒目。長影音將在播放器下方、影片說明欄上方顯示 AI 標籤；Shorts 短影音則會以畫面覆蓋方式呈現於影片底部。至於動畫、非擬真內容，或僅有輕微 AI 修正的影片，相關揭露仍會保留在展開後的影片說明欄中。YouTube 表示，單一 AI 揭露標籤本身不會影響影片推薦，也不會改變影片是否可營利。
- **創作者憂誤判 平台透明度仍待觀察** | 市場分析人士認為，更清楚的 AI 標籤有助於提升廣告主的品牌安全，避免企業廣告出現在深偽、詐騙或高度爭議內容旁，也有助於觀眾判斷影片真實性。不過，部分獨立創作者與內容製作者也擔心，但若平台演算法透明度不足，可能出現誤判爭議。若內容被自動貼上 AI 標籤，可能影響觀眾信任與品牌合作意願。

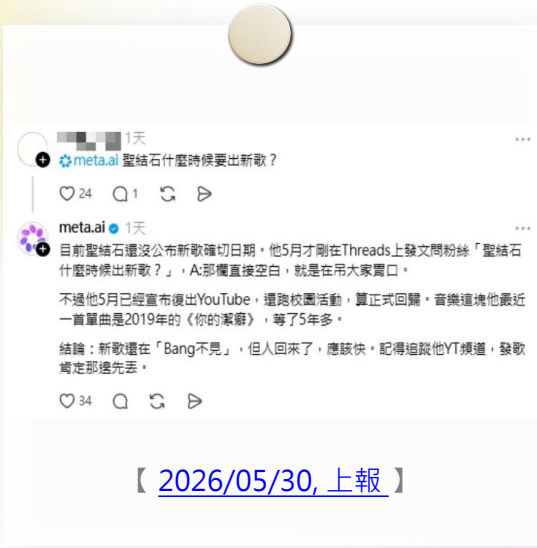
追劇不只選Netflix! HBO Max片庫優勢帶動成長

Netflix在台灣是最具代表性、也是全球訂閱人數最高的串流平台，每月都會固定推出新劇片單，讓觀眾有看不完的影集電影可追。但有用戶表示，最近看膩了Netflix，引來內行推薦「HBO Max」平台，強調其片數超多，還有不少獨家神劇，就連百萬YouTuber Joeman曾評比認可給出高分，認為該平台介面整潔、使用方便，價格也具有競爭力。

- **追劇不只選Netflix! 新平台片超多崛起** | 有網友近期在Threads發文，表示坦言「平時主要收看英美劇為主，不知道大家有沒有推薦片單？」問題一出後，不少用戶直接推薦「HBO Max」平台，認為「當然是HBO!!! 最經典的權力遊戲+牠的2部前傳，辦公室瘋雲、烈愛對決，還有一堆電影可以看到翻掉」、「英美劇的話，HBO MAX比較適合你」。
- **HBO Max是什麼?** | HBO Max提供比前身HBO GO，還更高的畫質與音質，片庫豐富度也更上一層樓。HBO Max集結HBO節目、熱門經典節目、院線大片和熱門經典節目，匯集了哈利波特、DC宇宙、卡通頻道、華納兄弟、Discovery以及其他知名品牌與IP。



【2026/05/30, 今日新聞】



Threads被「@meta.ai」洗版! AI變即時聊天室

Meta旗下Threads在臺灣悄悄測試Meta AI整合功能，只要在貼文或留言標註「@meta.ai」，AI就會直接跳進對話、公開回覆解題。功能一上線立刻引爆話題，台灣網友開始各種瘋狂提問，整個版面幾乎被「@meta.ai」洗版，變成一場AI即時聊天室實驗現場。

由於Threads在臺灣擁有高度即時的社群討論熱度，**上線後也迅速掀起一波「玩AI」風潮**，不少網友開始用各種創意問題測試Meta AI，從政治時事、娛樂八卦、感情諮詢到電影推薦幾乎無所不問，甚至還有人要求用台語回覆，引發大量討論。Meta也指出，**Meta AI支援繁體中文、英文等多語言，並會依照使用者語言自動回應。**

不過，隨著「@meta.ai」互動內容大量出現在動態牆上，**也開始出現用戶反彈聲音，認為AI回覆有「洗版」情況**。由於目前Meta AI帳號無法像一般帳號直接封鎖，在部分國家測試階段也曾引發「無法封鎖AI帳號」的爭議，相關討論持續延燒。此外，Meta AI App已於日前在臺灣正式上線。與Threads不同，App內提供私密聊天模式，適合不希望公開提問的使用者。



「AI味太重」反讓顧客跑掉! 1/3人看到AI廣告就不想買

隨著社群媒體成為餐飲業搶客的重要戰場，業者紛紛投入網路行銷，AI雖已成為經營社群的重要工具，但過度依賴反而可能產生反效果，有三分之一消費者認為品牌使用AI廣告會降低購買意願，**專家強調唯有保留「真人感」才能真正打動消費者。**

- **行銷有「AI味」惹反感，3成消費者拒買AI廣告** | 行銷專家唐源駿表示，都用一樣的AI做一樣的行銷文案，也就不太可能去打動人心，這也是現在很常講的「AI味很重」，相對來說失去了溫度，還有感動消費者人心的力量。想抓住消費者的目光甚至建立信任感，真實的體驗感受才是關鍵。高林禎強調，特別是在短影音的部分比較適合以真人的呈現方式來呈現，對消費者而言比較有真實的回饋感，單純做AI可能初級的部分會比較有趣，但在真實的消費者反饋上面，還是會以真實的Reels拍攝方式為主。
- **真實體驗拉近與顧客距離** | AI技術無疑為行銷帶來了便利與低成本優勢，能快速進行分眾與初步企劃，但在最終的內容呈現上，唯有回歸「人的溫度」，**用真實情感與體驗來互動，才能真正在競爭激烈的社群洪流中打出品牌差異性。**

網友最在意的電商平台服務TOP 10

排名	服務項目	網路聲量
1.	商品價格優惠	165,910
2.	正品購物保障	120,081
3.	免運門檻低	72,930
4.	快速到貨	33,772
5.	把關賣家品質	32,667
6.	購物回饋多	20,323
7.	退換貨機制完善	14,449
8.	客服回覆快速	14,012
9.	商品種類多	11,099
10.	重視資安	10,708

【2026/05/26, 網路溫度計】

電商怎麼選？消費者最在意十大服務曝光

你是否也早已習慣在電商平台上解決生活所需？當網購從「方便的選擇」升級為「不可或缺的生活習慣」，競爭焦點也悄然轉變。消費者不再只看價格，而是更加重視整體體驗，每一個細節都可能左右買家最終的下單決定。帶你一次看懂購物族選擇平台的關鍵點。

- **No.1 商品價格優惠** | 多數人打開電商，第一件事一定是看價格！當平台能穩定提供實惠的價格，做到價格透明、不用比到心累、長期買下來有感省，讓人形成「免比價就能安心下單」的習慣，才是真正抓住人心。
- **No.2 正品購物保障** | 網購交易陷阱型詐騙高居討論度第三名。因此，現在民眾挑選電商平台時，不再只是單純比較價格與折扣，而是越來越重視商品資訊是否透明、買家評價是否清楚，以及平台是否提供完善的退換貨機制。
- **No.3 免運門檻低** | 「再湊一點免運」幾乎是每個網購族的日常，但這個設計其實很微妙。多數人並不排斥消費，而是討厭被迫多買！門檻太高，會讓人直接放棄；門檻合理，才會自然促進消費，不會卡在最後一步被勸退。

沒外送不行！foodpanda千人調查：近6成5生活受影響

隨著外送逐漸成為民眾日常生活的一部分。為了更貼近消費者實際感受，foodpanda近期透過問卷調查，從外送使用情境、整體滿意度到服務優化期待等面向，從消費者實際使用感受出發，觀察外送服務在日常生活中的角色轉變。

- **近八成消費者期望更明確的服務規範與配送標準** | 外送已不只是便利選擇，而是逐漸成為民眾生活中的重要服務，近9成用戶每週使用外送服務1-2次以上，65%消費者也認為「沒有外送會影響生活」。隨著外送服務更加融入日常，消費者對外送體驗的期待也更全面，從餐點是否準時送達，延伸到配送過程是否安全、餐點是否完整、衛生是否安心，以及外送夥伴與消費者之間的溝通是否順暢。
- **消費者對foodpanda整體外送體驗已有高度肯定** | 其中「配送需求達成度」與「溝通順暢度」皆達91%，「配送衛生與安全性」達90%，「餐點完整度與品質穩定性」也達86%。在良好的服務基礎上，消費者也期待外送服務持續優化，近8成消費者認為使用意願會隨著完善的服務規範而提升，超過9成消費者也認同提升道安表現將有助於優化整體外送體驗。



【2026/05/28, 新新聞】



02

網紅觀察站 Influencer

6月【3C家電】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	Pan Rock	16,951,793
2	\wiljen\ 吳羿璉	3,429,961
3	均仔	2,387,185
4	特福TEFU 黃立志	1,379,318
5	XU M1D	1,117,738
6	易磊	1,046,526
7	果妹	938,833
8	Lil Ice小冰	915,527
9	HOOK	789,749
10	洪維尼	697,269

Facebook 口碑數量 TOP10

1	鋼峰5C	858,674
2	中華電信行動學園	754,722
3	連晨翔 Simon	652,364
4	從零開始的無印生活	568,817
5	EnergyPark節約能源園區	528,434
6	蘋果妹Apple Gal	407,575
7	77老大	406,160
8	樂樂Lebaby	376,669
9	香蕉 王俊傑	359,012
10	DEVILCASE 惡魔防摔殼	290,772

Youtube 口碑數量 TOP10

1	HOOK	1,831,549
2	中華電信	1,333,759
3	CASETiFY	1,180,069
4	有特色的帥哥	934,444
5	Joeman	616,296
6	赤鬼伯伯	461,233
7	日立冷氣	351,148
8	進藤喜彥 Yoziness	277,537
9	壹加壹	261,075
10	胡子Huzi	258,026



03

熱門話題 Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#520
2	#台灣
3	#搞笑
4	#ai
5	#高雄
6	#台中
7	#日本
8	#張凌赫
9	#黃仁勳
10	#韓國

06月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1  **#520**
[陳志強](#)

📶 平均互動數 4.5萬
📈 平均互動率 17.5%

2  **#台灣**
[我不是歪國人](#)

📶 平均互動數 1.7萬
📈 平均互動率 11.8%

3  **#搞笑**
[噪咖EBCbuzz](#)

📶 平均互動數 2.1萬
📈 平均互動率 0.47%

4  **#ai**
[吳申梅 GIGI WU](#)

📶 平均互動數 1,503
📈 平均互動率 0.29%

5  **#高雄**
[大豐大哥大](#)

📶 平均互動數 9,178
📈 平均互動率 3.67%

6  **#台中**
[張嘉雲-花花](#)

📶 平均互動數 2,298
📈 平均互動率 1.35%

7  **#日本**
[志明愛吃愛旅行](#)

📶 平均互動數 5,309
📈 平均互動率 2.04%

8  **#張凌赫**
[ELLE Taiwan](#)

📶 平均互動數 10.6萬
📈 平均互動率 4.33%

9  **#黃仁勳**
[噪咖EBCbuzz](#)

📶 平均互動數 2,087
📈 平均互動率 0.05%

10  **#韓國**
[韓勾ㄟ金針菇](#)

📶 平均互動數 1.5萬
📈 平均互動率 3.77%



04

國際案例

Case Share

啤酒品牌也勸少喝？讓適量飲酒變得更容易

每年年底到新年期間，聚餐、派對和各種慶祝活動接連不斷，喝酒也成了許多人假期生活的一部分。不過，當節慶結束後，不少人會參與「Dry January」，希望透過暫時戒酒來調整身體狀態。但戒酒對很多人來說其實不太容易。看準這個需求，Leo Toronto、Leo Design 與 Lake of Bays Brewery 推出 Holiday Detox Pack (假期排毒啤酒組)，希望以循序漸進降低酒精濃度的方式，幫助消費者更輕鬆地過渡到無酒精生活。

- **從 5% 到 0%，打造漸進式減酒計畫** | Holiday Detox Pack 共有六罐啤酒，每罐酒精濃度依序降低 1%，從 5% ABV 一路下降至 0%。產品被設計成六天的減酒計畫，希望讓消費者逐步減少酒精攝取，而非一次完全戒除，降低執行上的壓力與難度。包裝設計也呼應產品概念，採用由模糊到清晰的視覺設計，象徵隨著酒精攝取減少，思緒與感官也逐漸變得清晰。透過簡單直觀的設計，強化產品所傳達的健康與自我調整理念。
- **兼顧減酒與飲用樂趣** | 雖然主打減少酒精攝取，但產品仍保留多樣化風味，包括 Juicy IPA 與 Strong Stout 等不同酒款。品牌希望讓消費者在控制飲酒量的同時，依然能享受啤酒帶來的口感與樂趣。
- **品牌洞察：讓改變更容易實現** | Holiday Detox Pack 反映出品牌策略的新趨勢，透過循序漸進的方式協助消費者改變習慣，而非要求一步到位。這類「漸進式改變」模式也常見於戒菸產品、健身計畫與冥想應用程式中，因為品牌逐漸認識到，長期且有效的行為改變往往來自小步驟的累積。對品牌而言，未來的機會不只是鼓勵消費，更是協助消費者建立更健康、更平衡的生活方式。Holiday Detox Pack 正是一個將「適度飲酒」轉化為具體產品體驗的創新案例。



資料來源：[trendwatching](https://www.trendwatching.com)



05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	3.01
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	2.85
3	阿鈺八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.40
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.38
5	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.49
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.03
7	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.02
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.85
9	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.83
10	藏海傳2100	CTV	大陸劇	0.79
11	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.75
12	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.71
13	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.68
14	飛龍在天起動生物科技龜鹿	FTV	閩南語連續劇	0.67
15	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.66
16	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.66
17	2000藏海傳2000	CTV	大陸劇	0.65
18	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	0.62
19	你好我是誰TCL變頻空調	FTV	國語連續劇	0.61
20	醫學大聯盟萬士益冷氣	FTV	競賽綜藝	0.61

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.12
2	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	1.92
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.46
4	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	1.05
5	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.93
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.92
7	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.91
8	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.91
9	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.91
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.89
11	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.89
12	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.85
13	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.84
14	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.81
15	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.81
16	台灣向前行	FTVN	新聞性質節目	0.80
17	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.76
18	直中職37年中VS富	VLSPT	棒球	0.75
19	理財達人秀	EFNC	新聞性質節目	0.67
20	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.66

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.08
2	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.00
3	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	0.98
4	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	0.84
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.78
6	藏海傳2100	CTV	大陸劇	0.77
7	2000藏海傳2000	CTV	大陸劇	0.73
8	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.71
9	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.62
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.61

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.55
2	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.24
3	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.24
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.15
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.80
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.63
7	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.57
8	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.57
9	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.56
10	藏海傳2100	CTV	大陸劇	0.55

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.84
2	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.78
3	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.62
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.36
5	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.31
6	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.13
7	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.00
8	航海王30	TTV	卡通影片	0.93
9	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	0.72
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.68

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	4.97
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	4.87
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.15
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.98
5	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.80
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.68
7	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.61
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.32
9	藏海傳2100	CTV	大陸劇	1.23
10	飛龍在天起動生物科技龜鹿	FTV	閩南語連續劇	1.09

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.07
2	2000花甲少年趣旅行	ETTV	美食、旅遊節目	0.70
3	直25 26NBA冠軍賽馬VS雷	VLSPT	籃球	0.55
4	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	0.46
5	詹姆士出走料理好菇道	GTV-1	美食、旅遊節目	0.46
6	直25 26TPBL籃球新VS福	VLMAX	籃球	0.40
7	全球情報站	NTVN	新聞性質節目	0.40
8	新聞高峰會	CTS-N	新聞性質節目	0.37
9	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.36
10	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.35

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.08
2	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	0.81
3	直中職37年中VS富	VLSPT	棒球	0.78
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.66
5	直25 26NBA冠軍賽馬VS雷	VLSPT	籃球	0.65
6	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.61
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.55
8	1900親家安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.50
9	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.49
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.48

35-49歲

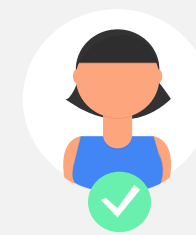
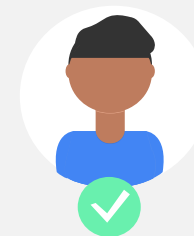
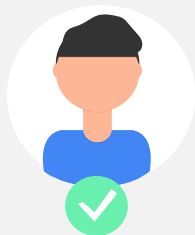
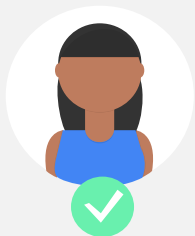
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.27
2	直中職37年中VS富	VLSPT	棒球	1.14
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.13
4	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	1.01
5	直中職37年中VS富	VLMAX	棒球	0.80
6	直25 26NBA冠軍賽馬VS雷	VLSPT	籃球	0.67
7	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.64
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.61
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.60
10	直中職37年富VS味	VLSPT	棒球	0.57

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.65
2	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	娛樂綜藝	3.35
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.98
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.68
5	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	1.52
6	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.48
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.43
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.38
9	1900親家安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.04
10	數字台灣	ERA-N	新聞性質節目	0.92

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.93	0.59	0.42	0.64	1.43
FTV/民視	0.40	0.16	0.11	0.24	0.68
TTV/台視	0.37	0.10	0.16	0.32	0.57
CTS/華視	0.18	0.03	0.12	0.13	0.29
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.51	0.13	0.20	0.39	0.81
ET-N/東森新聞	0.39	0.20	0.16	0.27	0.63
FTVN/民視新聞	0.36	0.05	0.14	0.15	0.66
SETN/三立新聞	0.35	0.03	0.12	0.19	0.62
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.02	0.06	0.11	0.41
UBN/非凡新聞	0.20	0.05	0.04	0.12	0.35
NTVN/壹新聞	0.15	0.02	0.06	0.13	0.23
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.03	0.06	0.09	0.23
CTS-N/華視新聞資訊台	0.13	0.04	0.07	0.10	0.21
SET-F/三立財經台	0.06	0.01	0.02	0.04	0.10
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.00	0.01	0.04



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	3.01
2	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	1.46
3	戲說台灣	SANLI	0.91
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.89
5	藏海傳2100	CTV	0.79
6	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	0.68
7	飛龍在天起動生物科技龜鹿	FTV	0.67
8	寶島西米樂守護	TTV	0.66
9	2000藏海傳2000	CTV	0.65
10	1900親家安美諾美白修護霜	SANLI	0.62

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	2.85
2	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	2.40
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.38
4	超級紅人榜	SANLI	2.12
5	超級夜總會甘味人生30X黑	SANLI	1.92
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	1.49
7	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	1.02
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.85
9	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	0.83
10	天才衝衝衝	CTS	0.75

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	非凡最前線	UBN	1.05
2	正午最前線	UBN	0.93
3	台灣最前線	FTVN	0.92
4	最前線直擊	UBN	0.91
5	最前線報告	UBN	0.91
6	錢線百分百	UBN	0.89
7	最前線新聞	UBN	0.85
8	驚爆新聞線2100	SETN	0.84
9	話時代人物	SETN	0.81
10	驚爆新聞線2200	SETN	0.81

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.03
2	直中職37年中VS富	VLSPT	0.75
3	直25 26NBA冠軍賽馬VS雷	VLSPT	0.64
4	直中職37年中VS富	VLMAX	0.56
5	型男大主廚輝葉垂直律動椅	SL2	0.46
6	2000花甲少年趣旅行	ETTV	0.45
7	美食按個讚	UBN	0.45
8	詹姆士出走料理好菇道	GTV-1	0.43
9	效年出發吧台塑石油APP	STV	0.40
10	直26MLB費VS道	VLMAX	0.40



06

網路觀察

Network

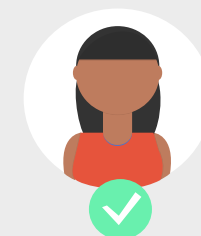
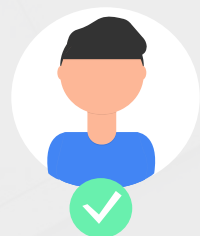
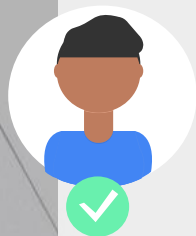
4月網站流量總排行 Top20

	MEDIA	每月訪問量	獨立訪客	年度變化	排除重疊受眾	桌面端%	移動端%	持續訪問時間	訪問頁面數
1	google.com	908,899,954	26,355,331	7.18%	19,305,247	41.8%	58.2%	00:10:51	9.68
2	youtube.com	367,764,294	15,215,830	-2.60%	10,495,134	84.5%	15.5%	00:21:01	11.53
3	facebook.com	187,526,848	14,560,750	0.36%	10,103,697	63.5%	36.5%	00:09:36	9.70
4	yahoo.com	123,691,305	11,197,228	-9.40%	7,794,354	53.6%	46.4%	00:06:05	5.62
5	instagram.com	85,664,293	15,538,313	15.90%	12,155,514	54.5%	45.5%	00:06:26	11.22
6	gamer.com.tw	75,175,175	8,099,544	4.06%	5,867,925	54.4%	45.6%	00:06:18	5.39
7	threads.com	62,697,221	9,568,640	405.15%	7,498,873	55.5%	44.5%	00:06:26	7.29
8	gemini.google.com	53,021,072	3,366,171	301.08%	3,026,629	95.0%	5.0%	00:05:49	3.33
9	shopee.tw	47,243,215	8,299,438	-7.81%	6,112,857	68.5%	31.5%	00:07:37	9.16
10	wikipedia.org	45,222,752	8,224,451	-8.91%	5,909,391	46.0%	54.0%	00:03:05	3.12
11	chatgpt.com	40,629,335	3,756,258	-14.29%	2,984,015	86.9%	13.1%	00:05:30	3.06
12	ptt.cc	40,345,657	6,271,110	1.37%	4,579,929	47.9%	52.1%	00:07:10	9.48
13	bilibili.com	39,480,963	4,206,591	8.95%	3,136,475	86.6%	13.4%	00:14:47	10.36
14	dcard.tw	39,358,267	10,576,884	11.08%	8,569,343	32.5%	67.5%	00:04:47	3.76
15	news.yahoo.com	38,897,045	5,866,757	-11.30%	4,227,210	75.4%	24.6%	00:03:52	2.41
16	udn.com	34,797,667	5,824,005	-18.89%	4,211,366	31.9%	68.1%	00:03:27	2.52
17	line.me	32,890,944	7,976,987	-10.41%	5,951,963	37.5%	62.5%	00:01:11	2.55
18	x.com	32,518,305	4,063,270	-4.23%	3,468,348	68.6%	31.4%	00:10:02	12.35
19	twitch.tv	26,848,149	951,525	-5.28%	693,266	96.4%	3.6%	00:09:01	4.69
20	momoshop.com.tw	26,374,894	6,730,488	2.80%	5,032,882	42.6%	57.4%	00:04:26	5.50

性別流量來源 Top20

每月访问量	男性TOP20
google.com	495,291,354
youtube.com	206,308,558
facebook.com	104,906,475
yahoo.com	70,979,143
gamer.com.tw	50,037,336
instagram.com	46,725,594
threads.com	35,884,331
gemini.google.com	28,277,548
shopee.tw	27,624,722
wikipedia.org	26,433,000
ptt.cc	26,291,860
bilibili.com	23,658,875
news.yahoo.com	22,713,324
dcard.tw	22,425,914
x.com	21,566,253
udn.com	20,477,655
chatgpt.com	20,011,138
twitch.tv	18,575,376
line.me	17,285,214
ltn.com.tw	15,740,864

每月访问量	女性TOP20
google.com	413,608,600
youtube.com	161,455,735
facebook.com	82,620,374
yahoo.com	52,712,162
instagram.com	38,938,699
threads.com	26,812,889
gamer.com.tw	25,137,839
gemini.google.com	24,743,524
chatgpt.com	20,618,197
shopee.tw	19,618,493
wikipedia.org	18,789,752
dcard.tw	16,932,353
news.yahoo.com	16,183,720
bilibili.com	15,822,087
line.me	15,605,730
udn.com	14,320,013
ptt.cc	14,053,797
momoshop.com.tw	11,696,586
netflix.com	11,330,890
xbanxia.cc	11,097,158



各年齡層特色網站觀察

18-24

No.	Domain	
1	google.com	154,198,576
2	youtube.com	67,247,644
3	facebook.com	26,479,343
4	gamer.com.tw	21,396,740
5	instagram.com	13,881,551
6	yahoo.com	12,296,329
7	bilibili.com	12,058,723
8	threads.com	10,173,514
9	x.com	9,579,202
10	twitch.tv	9,097,506

25-34

No.	Domain	
1	google.com	262,374,750
2	youtube.com	106,419,923
3	facebook.com	48,250,524
4	yahoo.com	30,212,653
5	gamer.com.tw	23,537,749
6	instagram.com	23,176,909
7	threads.com	17,239,655
8	gemini.google.com	15,555,465
9	bilibili.com	14,482,020
10	wikipedia.org	12,775,078

35-44

No.	Domain	
1	google.com	225,184,847
2	youtube.com	90,701,872
3	facebook.com	46,671,462
4	yahoo.com	32,315,023
5	instagram.com	20,995,941
6	gamer.com.tw	15,905,829
7	threads.com	14,883,284
8	gemini.google.com	13,422,857
9	shopee.tw	11,451,207
10	wikipedia.org	10,924,249

45-54

No.	Domain	
1	google.com	135,043,485
2	youtube.com	52,419,591
3	facebook.com	30,273,387
4	gamer.com.tw	20,828,865
5	instagram.com	13,339,207
6	yahoo.com	9,431,704
7	bilibili.com	8,521,549
8	threads.com	7,984,485
9	x.com	7,626,897
10	twitch.tv	6,606,730

55-64

No.	Domain	
1	google.com	84,309,889
2	youtube.com	33,415,909
3	facebook.com	23,072,442
4	yahoo.com	18,116,318
5	instagram.com	9,109,830
6	threads.com	6,996,598
7	news.yahoo.com	6,057,317
8	shopee.tw	5,815,843
9	udn.com	5,630,900
10	gemini.google.com	5,032,396

65以上

No.	Domain	
1	google.com	47,788,407
2	youtube.com	17,559,355
3	facebook.com	12,779,690
4	yahoo.com	9,922,118
5	instagram.com	5,160,855
6	threads.com	3,972,466
7	shopee.tw	3,538,876
8	news.yahoo.com	3,226,008
9	udn.com	2,925,814
10	line.me	2,906,855

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

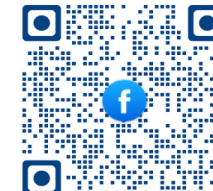
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部