



宏將週報

Vol.2626 06.22 ~ 06.28

Media Drive Bulletin

- 金曲37正式落幕，頒獎結果、精彩演出與收視表現同步引發討論，再次帶動華語音樂話題熱度...



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

金曲37收視出爐！歌王獲獎吸近93萬人朝聖

2

網紅觀察站 **Influencer**

2026/06 【音樂】社群媒體帳號排行Top10

3

熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 06月 #hashtag排行榜

4

國際視野 **MediaTrend**

年輕人更常使用 AI，但也更認為 AI 會帶來負面影響

5

收視調查 **Ratings**

2026/06/22-2026/06/28

6

網路觀察 **Network**

May 2026



01

媒體放大鏡

Media News



【[2026/06/29,CTWANT](#)】

金曲37收視出爐！歌王獲獎吸近93萬人朝聖

第37屆金曲獎收視出爐，典禮頒獎橋段的平均最高收視4.35，落在蕭煌奇獲最佳台語專輯獎上台時，共吸引92萬7千人收看；次高收視4.31，落在評審團黃韻玲引言頒發評審團獎，共91萬8千人收看；第三高收視4.28，則是頒獎人許效舜與台下入圍者白冰冰互動。

在網路方面，第37屆金曲獎官方YouTube表演影片點閱前三名依序為：Hebe的組曲演出，累計80.1萬次居冠；A-Lin演唱〈幸福在歌唱〉等組曲，則累計72.4萬次居次；莫文蔚演出以47.7萬次排名第三。頒獎片段點閱前三名則為：蔡依林憑《Pleasure》獲年度專輯獎9.16萬次、A-Lin以〈幸福在歌唱〉獲年度歌曲獎8.79萬次、張震嶽以〈浪人的...〉奪最佳作曲人獎7.28萬次。

金曲頒獎典禮於電視頻道播出的整體平均收視3.37，獲當日全國第一，有效平均收視3.22，分眾收視在「30至44歲女性」與「35至49歲女性」的4.98最高，以及次高「30至49歲女性」達4.91。而在全球YouTube金曲官方平台全程直播，頒獎典禮累積觀看人次突破231萬，總點擊數突破1,190萬次，雙雙創下近年新高。



【[2026/06/27, harpersbazaar](#)】

2026金曲第37屆頒獎典禮亮點一次看

武2026年第37屆金曲獎頒獎典禮於6月27日在台北小巨蛋登場，由「天生歌姬」A-Lin首度擔任典禮主持人，星光大道則由陳明珠第五度接下主持棒，並攜手鼓鼓呂思緯首度合作，為典禮揭開序幕。演出陣容也備受矚目，共集結8組重量級嘉賓。

- **亮點一：播報新聞式開場，A-Lin驚喜登場金曲連唱** | 今年 A-Lin 開場演唱電影《陽光女子合唱團》歌曲〈幸福在歌唱〉，隨後以「播報新聞」形式展開，帶來耳目一新的演出。畫面一轉典禮主持人的 A-Lin 再次驚喜登場，更是還原蔡依林演唱會造型，演唱〈Pleasure〉與〈Naru37〉更笑說：「我不能唱跳嗎？」幽默自嘲瞬間炒熱全場氣氛，隨後也帶來一連串金曲組曲。
- **亮點二：最佳新人陳嫻靜開唱，獨特唱腔令人印象深刻** | 第37屆最佳新人獎由陳嫻靜以《如果每天都可以 happy happy 誰想要 sad: - 合作的秘密》奪下。一生只能拿一次的最佳新人獎得主，今年也在典禮上帶來現場演出。陳嫻靜以辨識度極高的低沉嗓音，跳脫一般流行唱腔，展現鮮明且獨特的音樂風格，短短幾分鐘便讓不少觀眾留下深刻印象。



【[2026/06/29, udn科技玩家](#)】

Netflix共享帳號又有新規則！須個別綁定Mail

Netflix 近年不斷打擊「寄生帳號」、密碼共享、帳號共享等行為，**使用時已不像先前一樣「暢行無阻」**，但該措施並未讓大量用戶，傳出還增加更多訂閱用戶。外媒報導，如今Netflix又進一步採取可能讓用戶感到挫折的新做法，可能又要嚴格審查帳號共享制度。

- **Netflix打擊「寄生帳號」新功能是什麼？** | 過去幾週，Netflix開始要求用戶在**同一帳號中的個別使用者個人檔案建立各自的電子郵件地址**，換句話說，就是Netflix允許同一個帳號最多建立5個不同的使用者個人檔案，讓每位用戶可以獲得不同的內容推薦。
- **Netflix聲稱可以「方便恢復帳號」** | Netflix向用戶告知他們將有「享受Netflix的個人化新方式」，要求用戶為個別個人檔案新增電子郵件地址，該內容還提到，建立個人檔案的目的可以讓「登入更容易、方便恢復帳號，並獲得更好的個人化推薦」。
- **外媒吐槽 擔憂操作體驗** | 雖然這麼做在未來可能不需要在每次登入時輸入主帳號，可直接用個人Mail登入，因此收驗證碼時，也不用寄到主帳號Mail。但若在平板或電視等共用裝置上還要每次輸入帳號也相當麻煩，另外則是在操作體驗上變得更麻煩。



【[2026/06/26, 工商時報](#)】

串流時代正在崩解？你以為更便宜，其實正在付出更多

串流時代下，消費者雖面臨平台漲價與內容過載的負擔，卻也獲得了能專注於個人興趣的選擇權。到目前為止，我們討論了許多串流在文化、媒體和體育領域的重要變革。這些變革對誰有利？誰又吃了虧？其實我們終究要回頭問：誰來買單？

- **到處都是串流** | 「碎片化」是討論串流媒體時的核心議題。隨著無數服務相繼推出，內容越發分散，仿佛被稀釋了。簡單來說，無論是想看熱門影集、好萊塢大片、運動賽事直播，甚至是手機上的短影音，我們都要**訂閱比以往更多的服務，才能看到所有想看的內容**。
- **分眾收視** | 產品包羅萬象，從特定運動賽事、音樂錄影帶到恐怖電影都有。**粉絲可以付費收看自己最喜歡但從前難以取得的內容**。所以觀眾確實得掏錢買單，但我們也擁有了前所未有的機會，能深度探索自己的嗜好與興趣。
- **訂閱成本飆升** | 只要訂閱過串流服務的人，大多都能感受到一個趨勢：**價格幾乎只上不下**。這一波波的漲價，源於各平台努力扭轉虧損、邁向獲利的壓力。另一種串流服務降低成本並維持用戶訂閱率的方式，則是透過廣告收入來補足低價訂閱的缺口。



【2026/06/26, 數位時代】

台灣93%用戶在用 LINE！ AI如何讓每則對話都有機會收單

LINE 在台灣的滲透程度決定了它作為商業基礎設施的不可替代性。在台灣LINE 每月不重複活躍用戶已達 2,200 萬；LINE 在台滲透率高達 93%。王俞蓉以四個已落地的品牌案例，對應 LINE 生態系中使用比例最高的 AI 協作角色。

- **AI Operator (營運助理)**：| 台灣高級法式手工喜餅品牌卡柏蒂 (CUPETIT) 將日常諮詢與流程型問題交由 AI Agent 自動處理。透過上傳 FAQ 訓練後，AI 可精準計算折扣門檻、免運條件、滿箱數等複雜規則，即時回應。
- **AI Sales (銷售代理)**：| 隱形眼鏡品牌串接電商平台商品資料庫，透過 LINE 即時同步最新品項與庫存。超過 80% 的對話有 AI 推薦商品介入，便能將訊息互動轉化為購買旅程，「一發擊中」每一個潛在購買意圖。
- **AI Creator (創意助理)**：| 樂事 洋芋片於《魷魚遊戲 2》上映聯名期間，在官方帳號中推出 AI 換臉 + 表情辨識互動遊戲，玩家須購買聯名包裝、輸入包裝內側序號才能參與，將虛實消費行為強綁定。最終吸引 7 萬名玩家參與，聯名期間銷售成長 15%。



【2026/06/23, 數位時代】

道歉了，為什麼輿論越燒越旺？品牌語氣指南 完整拆解

Lopia在台灣開幕時，因招募文的用字引發軒然大波；媽媽餵在Threads一則貼文引爆母嬰社群；嘉南羊乳的客服截圖在社群瘋傳，評論區迅速失控。這三個事件，發生在截然不同的產業，卻指向同一個問題：品牌說了讓人無法接受的話。

- **為什麼明明道歉了，品牌還是在Threads炸開？** | 在Threads上，同一句話在兩小時內可能觸及數十萬人，而且伴隨著「你看，這就是XX品牌的態度」的評論語境一起蔓延。更值得警惕的是，Threads的用戶對「官方話術」的耐受度幾乎為零。當品牌帳號用那種包裝過的制式語言回應，反而會把它當成「品牌在裝」的證據。這正是許多品牌明明「道歉了」，輿論卻越燒越旺的原因。
- **「品牌語氣指南」核心內容** | 首先定義品牌人格，建立一致的說話方式、用詞與語氣；再整理容易引發負面聲量的「引爆語」與常見「敏感語」，降低溝通風險；接著建立不同炎上程度的危機回應 SOP，確保團隊能快速且一致應對；最後導入 AI 社群語氣審查，在貼文發布前自動檢查風險語句並提供替代建議。品牌語氣指南不只是規範「說什麼」，更重要的是建立「怎麼說」的標準。

世界盃激情經濟商機TOP 10

	網路聲量
1. 直播、串流平台	17,388
2. 運動彩券、投注平台	16,987
3. motel、hotel住宿	14,016
4. 酒精飲品	5,489
5. 運動酒吧與派對場地	4,663
6. 球衣與國家隊周邊商品	3,646
7. 計程車、代理駕駛	2,502
8. 深夜餐飲與外送平台	1,967
9. 交友軟體、保險套與情趣用品	1,806
10. 視聽設備	1,571

【[2026/06/26, 網路溫度計](#)】

2026世界盃足球賽帶動激情經濟！熱門商機排行

當數十億球迷為一顆足球瘋狂吶喊，帶動的早已不只是場上的勝負與榮耀，更有一股席捲餐飲、娛樂、夜生活與消費市場的「激情經濟」。事實上，世界盃帶動的從來不只是收視率與討論聲量。盤點「世界盃十大激情經濟商機」，帶你一窺熱情背後驚人的消費動能。

- **No.1 直播、串流平台** | 2026世界盃預估將吸引全球數億觀眾透過電視與串流平台收看，成為**史上最大規模賽事之一**，由於賽事具高度即時性與不可重播性，直播、串流平台成為球迷「第一接觸點」，掌握流量入口之餘，**也帶動廣告與訂閱成長**。
- **No.2 運動彩券、投注平台** | 全球有高達60%的世界盃球迷計畫在賽事期間進行線上投注，其中19%更是首次嘗試。在台灣，**運動彩券同樣隨著世界盃話題持續升溫**。從奪冠預測、熱門球星到每場焦點賽事的勝負盤口，都成為球迷熱烈討論的話題。
- **No.3 motel、hotel住宿** | 大量的聚會與跨夜活動，使住宿需求在世界盃期間明顯增加。不少球迷選擇包房觀看比賽，使短時住宿需求提升，**不少飯店與旅宿業者紛紛搶搭世界盃熱潮**，將住宿結合觀賽體驗，打造另類的「足球假期」。

社群時代的十大飲食焦慮行為

	網路聲量
1. 身體數字KPI化	130,192
2. 過度追求健康趨勢	113,589
3. 過度關注食品成分	73,552
4. 外食聚餐有罪惡感	36,152
5. 社群比較壓力	15,133
6. 把食物標籤化	14,390
7. 資訊過多分辨困難	14,127
8. 效果與預期不同	7,290
9. 健康優先堅持自煮	6,720
10. 提高飲食自律度	1,819

【[2026/06/23, 網路溫度計](#)】

IG、Threads讓你越來越不敢吃？飲食焦慮行為揭曉

打開IG、Threads或TikTok，你看到的可能早已不是單純的美食照片。「今天吃了多少」、「這餐會不會變胖」逐漸成為許多人每天反覆計算的焦慮日常。在社群媒體推波助瀾下，「自律飲食」被包裝成理想生活，究竟哪些行為最容易讓人產生共鳴？

- **No.1 身體數字KPI化** | 體重計上的數字、體脂率變化、每日熱量赤字與蛋白質攝取量，越來越多人習慣用量化數據來管理飲食生活。智慧手環、健康App與各種追蹤工具的普及，也讓紀錄變得前所未有地容易。當**每一餐都變成績效檢視，心理壓力也隨之增加**。
- **No.2 過度追求健康趨勢** | 每隔一段時間，就會有新的健康飲食風潮席捲社群。從高蛋白飲食、168斷食、輕斷食到生酮飲食，各種方法都曾掀起討論熱潮。這些飲食模式本身各有適用族群與目的，但**在社群放大效應下，被包裝成人人都該嘗試的解方**。
- **No.3 過度關注食品成分** | 食安議題頻傳，也讓越來越多消費者在選購食品前養成「先看成分表」的習慣，反映出**健康意識的提升**。然而，當關心進一步變成過度解讀與放大疑慮，「成分焦慮」也逐漸成為現代人的飲食壓力來源之一。



O2

網紅觀察站 Influencer

6月【音樂類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	NINI MUSIC	796,156
2	水星人	760,024
3	五月天 怪獸	570,277
4	孫沁岳	567,940
5	小提琴手唐安 Ann	494,316
6	異鄉人	475,213
7	蕭煌奇	425,735
8	穆穆	420,423
9	海翔	405,423
10	こーじゅんKOUJUN	360,992

Facebook 口碑數量 TOP10

1	張書偉shuwei	3,816,756
2	YoYoMa	1,246,854
3	林逸欣 Shara	951,534
4	五月天 怪獸	901,832
5	CelloKoko 柯容軒	562,964
6	Nini Music	502,901
7	巴大雄	333,177
8	蕭敬騰 Jam Hsiao	313,790
9	我是江老師	234,031
10	許雅萍	185,993

Youtube 口碑數量 TOP10

1	AMusicHK	669,390
2	Lily Flute 長笛姐姐	629,496
3	寰亞音樂	593,357
4	網銀國際影視	555,296
5	阿聖是噴吶精	411,099
6	iamSharaLin	239,303
7	黃國倫老師	161,170
8	我是江老師	147,101
9	綾小路Louis	146,591
10	Feng E	141,024





03

熱門話題

Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#端午節
2	#鐵拳教育
3	#搞笑
4	#台灣
5	#高雄
6	#端午節快樂
7	#台中
8	#韓國
9	#ai
10	#台中美食

06月 #hashtag 互動最高內容TOP 10





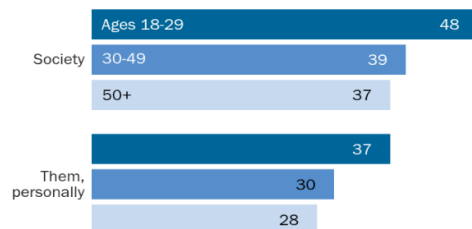
04

國際視野

Media Trend

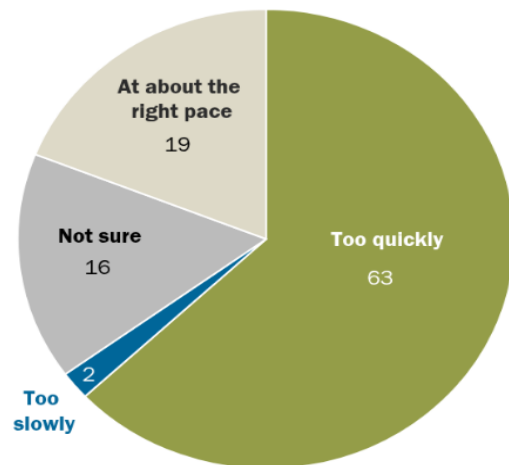
Younger adults are more wary of AI's potential impact on society and on them than older groups

% of U.S. adults who say they think the impact of AI on ___ over the next 20 years will be **negative**



Roughly two-thirds of Americans say AI is advancing too quickly

% of U.S. adults who say they think AI is advancing ...



年輕人更常使用 AI，但也更認為 AI 會帶來負面影響

皮尤研究中心最新調查顯示，美國民眾使用 AI 持續普及，尤其年輕族群更常接觸 AI 聊天機器人、AI 搜尋摘要和智慧裝置。AI 已逐漸進入工作、資訊搜尋、娛樂、醫療建議及情感支持等場景，美國民眾對 AI 發展速度、資料安全與監管能力的疑慮也同步升高。

- **年輕人更常用 AI，但態度並未更樂觀** | 約半數美國成年人曾使用 AI 聊天機器人，較 2024 年明顯增加，其中約四分之一每天使用。50 歲以下使用率達 57%，幾乎是 50 歲以上（28%）的兩倍，顯示年輕族群已將 AI 融入日常與工作。然而，高使用率並未帶來更正面看法，**30 歲以下反而更認為 AI 未來將對社會及自身生活造成負面影響，成為最常使用、也最警覺 AI 風險的族群。**
- **美國普遍認為 AI 發展太快** | 整體而言，美國民眾對 AI 態度偏保留。約四成認為 AI 未來 20 年將對社會帶來負面影響，高於正面看法；對個人生活的負面預期（31%）也高於正面評價。**另有約三分之二受訪者認為 AI 發展太快**，僅 2% 認為太慢，約五分之一認為速度適中，其餘則表示不確定。
- **ChatGPT 仍是最主流的 AI 聊天機器人** | ChatGPT 仍是美國成人最常使用的 AI 聊天機器人，使用率達 44%，高於 2024 年的 34%。Gemini 使用率居次，其後依序為 Copilot、Meta AI；Grok、Claude 與 Character.ai 則約一成或更低。聊天機器人主要用於資訊搜尋與工作，其次為娛樂、內容創作、醫療建議與飲食健身資訊。另有 13% 用於取得新聞，約一成曾尋求情感支持或陪伴。



資料來源：[T客邦 2026-06-23](#)



05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第37屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	3.37
2	豆腐媽媽宏潤生技銀杏果黃	FTV	閩南語連續劇	3.19
3	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	2.86
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.48
5	阿鈺八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.29
6	阿松與阿暖起動生物科技龜	FTV	閩南語連續劇	1.89
7	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.37
8	請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化	CTS	資訊綜藝	1.22
9	第37屆金曲獎星光大道	TTV	特別節目	1.22
10	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.17
11	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	娛樂綜藝	1.06
12	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.95
13	第37屆金曲獎幕後花絮	TTV	特別節目	0.88
14	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.83
15	名偵探柯南VS怪盜基德	CTS	外片	0.83
16	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.83
17	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.81
18	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.66
19	週末最強大精華版萬士益冷	CTS	娛樂綜藝	0.65
20	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.63

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.70
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.91
3	百味人生華菱冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.50
4	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.99
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.92
6	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.91
7	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.91
8	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.89
9	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.88
10	台灣ON AIR	SETN	新聞性質節目	0.88
11	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.87
12	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.85
13	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.83
14	理財達人秀	EFNC	新聞性質節目	0.78
15	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.78
16	直FIFA世界盃J組約旦阿根廷	ET-N	其他球類、體育節目	0.77
17	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.77
18	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.76
19	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.70
20	直中職37年富VS中	VLSPT	棒球	0.70

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第37屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	2.11
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.99
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.70
4	名偵探柯南VS怪盜基德	CTS	外片	1.53
5	阿鈺八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.19
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.15
7	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.95
8	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	娛樂綜藝	0.87
9	1800名偵探柯南VS怪盜基德	CTS	外片	0.87
10	豆腐媽媽宏潤生技銀杏果黃	FTV	閩南語連續劇	0.85

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第37屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	4.02
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.73
3	豆腐媽媽宏潤生技銀杏果黃	FTV	閩南語連續劇	1.70
4	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.56
5	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.42
6	第37屆金曲獎星光大道	TTV	特別節目	1.33
7	阿松與阿暖起動生物科技龜	FTV	閩南語連續劇	1.31
8	阿鈺八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.10
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.08
10	請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化妝	CTS	資訊綜藝	1.03

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第37屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	3.21
2	第37屆金曲獎星光大道	TTV	特別節目	1.55
3	第37屆金曲獎幕後花絮	TTV	特別節目	1.45
4	豆腐媽媽宏潤生技銀杏果黃	FTV	閩南語連續劇	1.38
5	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.27
6	請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化妝	CTS	資訊綜藝	1.04
7	阿松與阿暖起動生物科技龜	FTV	閩南語連續劇	0.95
8	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.91
9	阿鈺八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.79
10	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.73

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽宏潤生技銀杏果黃	FTV	閩南語連續劇	5.26
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	4.60
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.21
4	阿鈺八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.95
5	第37屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	3.61
6	阿松與阿暖起動生物科技龜	FTV	閩南語連續劇	2.83
7	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	娛樂綜藝	1.84
8	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.73
9	請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化妝	CTS	資訊綜藝	1.52
10	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.41

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.54
2	百味人生華菱冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.20
3	詹姆士出走料理好菇道	GTV-1	美食、旅遊節目	0.82
4	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	0.71
5	海峽拼經濟	ET-N	新聞性質節目	0.70
6	數字台灣	ERA-N	新聞性質節目	0.70
7	1100阿甘妙世界	CARTN	卡通影片	0.62
8	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.56
9	1300自由的旅行者2	GTV-C	美食、旅遊節目	0.55
10	世界的形狀	SANLI	美食、旅遊節目	0.53

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.59
2	百味人生華菱冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.01
3	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.92
4	直中職37年富VS中	VLSPT	棒球	0.90
5	直中職37年台VS中	VLSPT	棒球	0.81
6	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.66
7	直中職37樂VS中遠雄人壽	VLSPT	棒球	0.65
8	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.61
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.57
10	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.56

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生華菱冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.93
2	直中職37年富VS中	VLSPT	棒球	0.82
3	直FIFA世界盃J組約旦阿根	ET-N	其他球類、體育節目	0.78
4	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.72
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.63
6	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.61
7	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.60
8	藏海傳2000	CTiE	大陸劇	0.53
9	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.42
10	台灣ON AIR	SETN	新聞性質節目	0.41

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.44
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.36
3	百味人生華菱冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.16
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.62
5	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	1.56
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.48
7	台灣ON AIR	SETN	新聞性質節目	1.47
8	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.45
9	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.34
10	理財達人秀	EFNC	新聞性質節目	1.29

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.61	0.61	0.44	0.67	1.55
FTV/民視	0.15	0.15	0.12	0.24	0.76
TTV/台視	0.11	0.11	0.32	0.28	0.63
CTS/華視	0.09	0.09	0.17	0.18	0.29
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.58	0.16	0.28	0.40	0.92
ET-N/東森新聞	0.51	0.24	0.23	0.31	0.83
SETN/三立新聞	0.42	0.10	0.15	0.24	0.72
FTVN/民視新聞	0.38	0.05	0.11	0.15	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.04	0.07	0.09	0.43
NTVN/壹新聞	0.19	0.04	0.10	0.14	0.30
CTS-N/華視新聞資訊台	0.19	0.04	0.08	0.13	0.31
UBN/非凡新聞	0.18	0.04	0.04	0.09	0.33
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.01	0.03	0.10	0.24
SET-F/三立財經台	0.06	0.01	0.03	0.04	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.00	0.00	0.04

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽宏潤生技銀杏果黃	FTV	3.19
2	阿松與阿暖起動生物科技龜	FTV	1.89
3	百味人生華菱冷氣	SANLI	1.50
4	戲說台灣	SANLI	0.92
5	寶島西米樂守護	TTV	0.81
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.77
7	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	0.66
8	飛龍在天TCL智慧空調	FTV	0.62
9	你好我是誰TCL變頻空調	FTV	0.61
10	拜託老鷹5兄弟	GTV-D	0.60

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	非凡最前線	UBN	0.99
2	台灣演義	FTVN	0.91
3	正午最前線	UBN	0.91
4	錢線百分百	UBN	0.89
5	最前線新聞	UBN	0.88
6	台灣ON AIR	SETN	0.88
7	最前線報告	UBN	0.87
8	最前線直擊	UBN	0.85
9	話時代人物	SETN	0.83
10	理財達人秀	EFNC	0.78

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	2.86
2	超級紅人榜	SANLI	2.70
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.48
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	2.29
5	超級夜總會	SANLI	1.91
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	1.37
7	請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化	CTS	1.22
8	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	1.06
9	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.83
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.83

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.17
2	直FIFA世界盃J組約旦阿根	ET-N	0.77
3	直中職37年富VS中	VLSPT	0.70
4	直中職37年台VS中	VLSPT	0.56
5	直FIFA世界盃D組巴拉澳洲	ET-N	0.56
6	型男大主廚	SL2	0.53
7	詹姆士出走料理好菇道	GTV-1	0.52
8	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.51
9	直中職37樂VS中遠雄人壽	VLSPT	0.50
10	花甲少年趣旅行	TTV	0.47



O6

網路觀察

Network

5月網站流量總排行 Top20

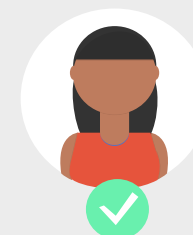
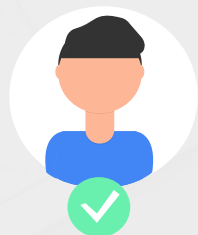
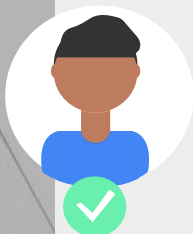
	MEDIA	每月訪問量	獨立訪客	年度變化	排除重疊受眾	桌面端%	移動端%	持續訪問時間	訪問頁面數
1	google.com	942,386,760	27,061,727	6.07%	20,116,843	41.4%	58.6%	00:10:46	9.61
2	youtube.com	379,709,722	15,478,496	-2.49%	10,676,685	84.4%	15.6%	00:20:47	11.12
3	facebook.com	191,117,120	14,789,710	-0.32%	10,261,359	63.1%	36.9%	00:09:37	9.75
4	yahoo.com	129,592,502	11,602,749	-5.51%	8,072,632	53.4%	46.6%	00:06:07	5.62
5	instagram.com	89,145,031	16,056,940	14.76%	12,562,714	54.3%	45.7%	00:06:33	11.30
6	gamer.com.tw	73,798,464	8,117,779	-1.22%	5,881,409	53.7%	46.3%	00:06:05	5.33
7	threads.com	68,334,292	9,884,777	53.48%	7,739,678	54.3%	45.7%	00:06:46	7.85
8	gemini.google.com	52,855,104	3,422,711	298.82%	3,017,169	93.8%	6.2%	00:05:51	3.42
9	shopee.tw	47,080,090	8,380,225	-8.16%	6,172,722	68.0%	32.0%	00:07:33	9.22
10	chatgpt.com	46,097,199	4,018,609	-0.93%	3,169,278	85.5%	14.5%	00:06:02	3.29
11	wikipedia.org	45,122,854	8,219,117	-10.00%	5,903,449	45.5%	54.5%	00:03:02	3.09
12	ptt.cc	41,428,412	6,455,798	4.13%	4,713,549	47.5%	52.5%	00:07:15	9.58
13	dcard.tw	40,541,946	10,968,969	4.93%	8,889,453	32.0%	68.0%	00:04:53	3.79
14	bilibili.com	40,309,369	4,299,750	8.36%	3,214,404	86.8%	13.2%	00:14:56	10.56
15	news.yahoo.com	39,447,096	6,098,286	-8.42%	4,397,135	74.7%	25.3%	00:03:42	2.34
16	udn.com	36,141,154	6,071,017	-14.96%	4,393,617	31.6%	68.4%	00:03:26	2.50
17	line.me	34,080,252	8,210,124	-8.95%	6,118,480	37.3%	62.7%	00:01:12	2.59
18	x.com	33,155,716	4,290,982	-2.51%	3,667,802	66.9%	33.1%	00:10:05	12.58
19	momoshop.com.tw	28,129,372	7,130,992	9.99%	5,334,796	42.7%	57.3%	00:04:33	5.56
20	twitch.tv	27,206,372	964,899	-4.70%	704,309	96.2%	3.8%	00:09:02	4.63



性別流量來源 Top20

每月访问量	男性TOP20
google.com	513,645,773
youtube.com	212,870,320
facebook.com	107,042,343
yahoo.com	74,523,847
gamer.com.tw	49,345,871
instagram.com	48,518,010
threads.com	39,088,390
gemini.google.com	28,383,909
shopee.tw	27,619,065
ptt.cc	27,031,929
wikipedia.org	26,310,376
bilibili.com	24,242,708
dcard.tw	23,327,000
news.yahoo.com	23,046,900
chatgpt.com	22,974,951
x.com	22,109,486
udn.com	21,203,416
twitch.tv	18,802,708
line.me	17,871,157
wantgoo.com	17,157,567

每月访问量	女性TOP20
google.com	428,740,987
youtube.com	166,839,402
facebook.com	84,074,777
yahoo.com	55,068,655
instagram.com	40,627,021
threads.com	29,245,902
gemini.google.com	24,471,195
gamer.com.tw	24,452,593
chatgpt.com	23,122,249
shopee.tw	19,461,025
wikipedia.org	18,812,478
dcard.tw	17,214,946
news.yahoo.com	16,400,197
line.me	16,209,095
bilibili.com	16,066,661
udn.com	14,937,739
ptt.cc	14,396,482
momoshop.com.tw	12,457,540
nat.gov.tw	12,295,493
xbanxia.cc	11,712,806



各年齡層特色網站觀察

18-24

No.	Domain	
1	google.com	159,264,185
2	youtube.com	69,156,067
3	facebook.com	26,753,401
4	gamer.com.tw	20,983,879
5	instagram.com	14,514,612
6	yahoo.com	12,745,053
7	bilibili.com	12,312,507
8	threads.com	11,039,142
9	x.com	9,808,881
10	twitch.tv	9,152,204

25-34

No.	Domain	
1	google.com	270,529,523
2	youtube.com	109,795,462
3	facebook.com	49,129,004
4	yahoo.com	31,726,305
5	instagram.com	24,096,889
6	gamer.com.tw	23,026,052
7	threads.com	18,753,809
8	gemini.google.com	15,282,925
9	bilibili.com	14,700,628
10	chatgpt.com	13,772,379

35-44

No.	Domain	
1	google.com	234,164,790
2	youtube.com	93,983,760
3	facebook.com	47,715,777
4	yahoo.com	33,911,205
5	instagram.com	21,901,258
6	threads.com	16,291,998
7	gamer.com.tw	15,663,189
8	gemini.google.com	13,373,752
9	chatgpt.com	11,442,738
10	shopee.tw	11,416,278

45-54

No.	Domain	
1	google.com	140,637,660
2	youtube.com	54,206,529
3	facebook.com	30,811,428
4	yahoo.com	21,823,436
5	instagram.com	13,822,691
6	threads.com	10,247,606
7	gemini.google.com	8,540,415
8	shopee.tw	7,921,121
9	gamer.com.tw	7,478,247
10	chatgpt.com	7,289,113

55-64

No.	Domain	
1	google.com	87,874,607
2	youtube.com	34,425,021
3	facebook.com	23,603,947
4	yahoo.com	18,888,730
5	instagram.com	9,448,600
6	threads.com	7,674,481
7	news.yahoo.com	6,137,604
8	udn.com	5,828,294
9	shopee.tw	5,811,329
10	gemini.google.com	5,120,393

65以上

No.	Domain	
1	google.com	49,915,994
2	youtube.com	18,142,883
3	facebook.com	13,103,562
4	yahoo.com	10,497,773
5	instagram.com	5,360,982
6	threads.com	4,327,255
7	shopee.tw	3,547,672
8	news.yahoo.com	3,346,471
9	udn.com	3,074,517
10	line.me	3,021,580



Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

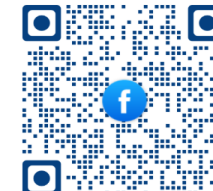
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部