



宏將週報

Vol.2635 08.24 ~ 08.30

# Media Drive Bulletin

- AI搜尋愈方便，媒體愈難等到那一次點擊，新聞產業也開始重新思考流量之外的價值...



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

# WELCOME

## Contents



1

### 媒體放大鏡 **Media News**

AI搜尋加速新聞取得，求真價值恐被便利性取代

3

### 熱門話題 **Hot Topics**

08月 #hashtag 互動最高內容 TOP 10

5

### 收視調查 **Ratings**

2026/08/24-2026/08/30

2

### 網紅觀察站 **Influencer**

2026/08 【電影】社群媒體帳號排行Top10

4

### 國際視野 **MediaTrend**

消費者會注意到哪些類型的戶外廣告？

6

### 網路觀察 **Network**

July 2026



# 01

媒體放大鏡

**Media News**



【2026/08/24, 大紀元】

## AI搜尋加速新聞取得，求真價值恐被便利性取代

AI搜尋愈來愈方便，一個複雜事件，幾秒鐘就能得到答案，但人們還會追問「答案從哪裡來」嗎？調查顯示，使用AI Overview後，真正點進引用來源查看的比例僅1%。當人們習慣直接取得答案、不再追究資訊來源，媒體人也擔心「求真」能力逐漸被便利性取代。

- **新聞入口逐漸從網站轉向社群** | 2026年《路透數位新聞報告》指出，社群媒體已成為重要新聞來源；台灣透過YouTube看新聞的比例達48%，TikTok則由2025年的8%增至2026年的14%，**資訊取得也從文字逐漸走向影音與碎片化**。
- **AI搜尋正在改變人們「找答案」的方式** | 過去閱讀新聞還能看到媒體名稱、記者、採訪對象與完整報導；現在透過AI搜尋，複雜事件可能直接被濃縮成幾行答案，使用者更快得到資訊，卻也更少回頭確認來源。
- **AI讓資訊真假更難辨，人的判斷反而更重要** | 生成式AI讓假影像、假人物與錯誤資訊更容易被製作與傳播。AI可以協助整理、研究與分析資料，但無法取代人的判斷與查證，如何辨識來源、確認事實，也成為AI時代更重要的能力。



【2026/08/30, 新新聞】

## 搜尋流量被AI分走，媒體如何創造專業優勢？

Google自2024年推出AI摘要功能後，搜尋逐漸進入「零點擊時代」，使用者不必點進網站，就能直接從搜尋頁面取得答案，也讓新聞媒體更難透過搜尋流量帶動點擊與廣告收入。不過，聚焦全球科技產業的《DIGITIMES》在AI搜尋崛起後，網站點擊反而有所提升，也顯示當大眾資訊愈來愈容易被AI整理，具專業深度與差異化的內容仍有機會吸引讀者主動搜尋。

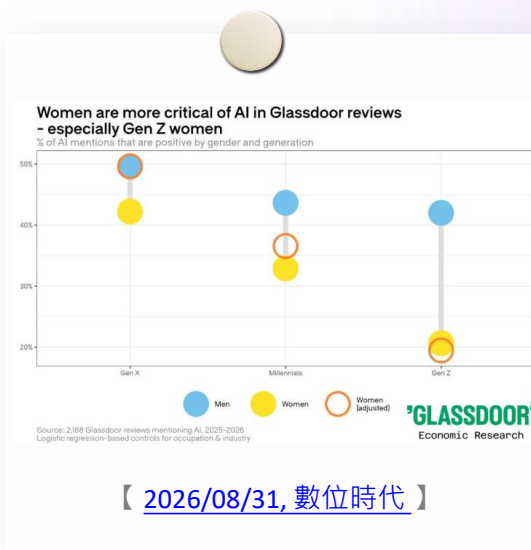
《DIGITIMES》創辦人黃欽勇認為，媒體應逐漸跳脫「有流量才能賺錢」的思維，轉向經營高品質內容與讀者互動。媒體只要找到明確定位，就能創造自身價值，例如針對特定產業、族群或市場提供一般搜尋不容易取得的資訊，讓內容不只是被閱讀，也能真正協助讀者解決問題、做出判斷。**隨著網紅、社群平台與AI持續分散閱聽注意力，過去依靠大量流量支撐的大眾媒體模式也面臨挑戰**。黃欽勇指出，在這個時代，媒體生產的資訊更需要具有特色，否則很容易被既有資料或AI取代。相較之下，**垂直產業媒體掌握專業知識、人脈與長期累積的產業資訊，更有機會透過付費訂閱、資料服務等方式建立價值**，也讓「內容是否不可取代」成為AI時代媒體經營的重要關鍵。



## 生成AI影片不再走鐘！ Gemini「記住前10秒」延伸更自然

Google正式發布影片生成模式Gemini Omni 1.1 Flash，並同步推出Gemini API付費層正式版本。此次更新核心是將影片生成轉化為一套可反覆修改、延伸與預覽的實用工作流程，Google強調，這些升級讓影片流程增加可控性、加快迭代效率，也更符合實際創作需求。

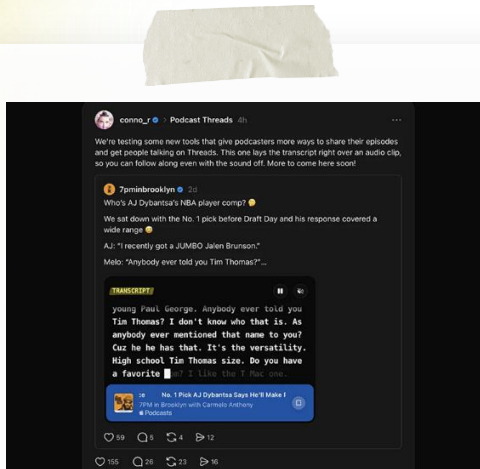
- **從預覽版邁向正式版，首度連結延伸時的前後場景** | 此次加入影片延伸、首尾影格插補及解析度控制。在延伸功能中，使用者匯入其他影片，並從結尾繼續生成；模型也能理解前後影格間的關聯，自動補算並產生連續影像。過去延伸影片時，模型僅參考最後1秒畫面，生成內容容易與前段產生落差；**現在模型可「回看前10秒」，更完整掌握角色、動作與畫面脈絡，提升場景一致性與敘事連貫度。**
- **支援360p快速預覽，正式輸出可升級1080p或4K** | 目前最高於標準720p之外，新增360p快速預覽模式，生成速度提升約60%，讓創作者能先以較低解析度快速確認構圖、動作與整體效果，再反覆修改與調整；確認成果後，再選擇1080p或4K高畫質正式生成。透過「低解析度快速測試、高解析度正式輸出」的流程，也能降低反覆生成所需的等待時間與成本。



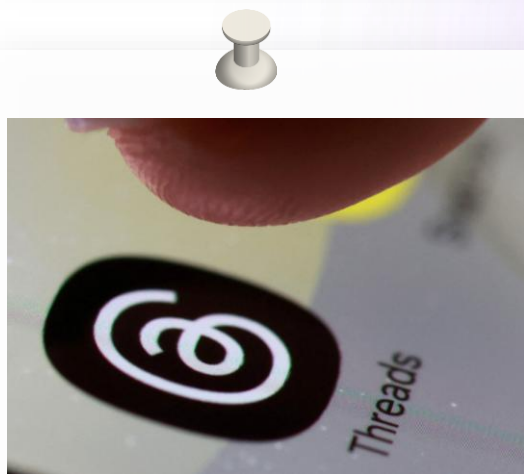
## AI蜜月期結束了？調查揭Z世代用最兇卻「最討厭AI」

求職評論網站Glassdoor發布2026年職場AI態度報告，發現不同世代對企業導入AI的態度出現明顯差異。X世代47%的AI留言落在評論「優點」欄，千禧世代為40%，Z世代僅33%。值得注意的是，**Z世代雖是最常使用AI工具的一代，對企業AI應用的評價卻最為嚴格**；整體AI正面評價也從2019年的81%降至2026年的43%，另有53%評論將AI列為職場「缺點」。

- **年紀越輕越挺AI，性別落差在Z世代最深** | 年紀越輕越支持AI，但三個世代的正面占比都未過半，且女性普遍比男性更保留。性別差距以Z世代最明顯，Y世代男性44%、女性33%；Z世代則分別為21%與13%，顯示年輕女性對職場AI的態度尤其謹慎。
- **用得最多的一代，評價卻最低** | Z世代雖更常使用大型語言模型，也較能辨識AI生成內容的錯誤，但超過三分之二使用過獨立AI工具的Z世代，對企業導入AI的評價仍偏低。Glassdoor認為，這種反差可能與年輕員工擔心入門工作被自動化、職缺縮減，以及AI對職涯發展的影響有關。



【2026/08/25, 電腦王阿達】



【2026/08/27, LTN】

## Threads測試Podcast文字稿，讓音訊內容更容易被看見

Podcast本質上是以聲音為核心的媒介，但使用者瀏覽社群時多半習慣快速滑動，往往很難立即理解音訊內容，也降低點開收聽的意願。為了改善這項問題，Threads近期測試Podcast自動轉錄功能，希望讓音訊內容在文字導向的社群環境中，更容易被理解與傳播。

Threads負責人Connor Hayes日前展示這項實驗功能，系統能自動將Podcast音訊片段生成文字稿，並將文字直接疊加在影片畫面上，字幕內容也會同步更新。**使用者即使沒有開啟聲音，也能快速掌握討論重點，降低收聽門檻；對創作者而言，也能讓Podcast內容更容易融入社群動態，增加被看見與互動的機會。**

目前自動轉錄功能仍處於測試階段，Threads尚未公布正式上線時間，也未確認是否全面開放。不過，從這項功能可以看出，Threads正嘗試將原本以「聽」為主的Podcast轉化成更適合社群瀏覽的內容形式，讓使用者先透過文字快速掌握內容，再決定是否進一步收聽。對Podcast創作者而言，也多了一個將長篇音訊拆解、轉化為社群內容的入口，進一步延伸節目在社群上的觸及與討論。

## 詐騙集團換戰場！Threads「這類貼文」成新陷阱

詐騙廣告開始遭平台封堵後，詐騙集團也轉換戰場。近期**台灣出現免費贈品、低價購物等新型態詐騙**，不法人士利用Threads以低價商品、免費贈物吸引用戶，再進一步誘導交易。Meta自2026年6月至今，已對超過7,900名Threads用戶採取停權處分。

除了新興的Threads詐騙，詐騙集團也會透過廣告大量投放內容，再將民眾引導至其他通訊平台。Meta透露，日前曾發現一家公司大量刊登假冒專家學者的詐騙廣告，誘導民眾加入非Meta平台的通訊群組；發現異常後，隨即停用相關帳號並發函存證，同時主動向台灣政府提供情資，後續由檢調查獲跨國刑事警察組織，成為「淨流專案」公私協力打詐案例之一。

另一方面，Meta也持續擴大可疑資訊清查，除了封鎖違規詐騙廣告，另移除**超過9.9萬則Facebook社團詐騙訊息，並下架超過2,300個Threads帳號**。隨著平台加強廣告審查，詐騙手法也逐漸轉向一般貼文與社群互動，平台治理範圍也從「詐騙廣告」進一步延伸至社群內容。



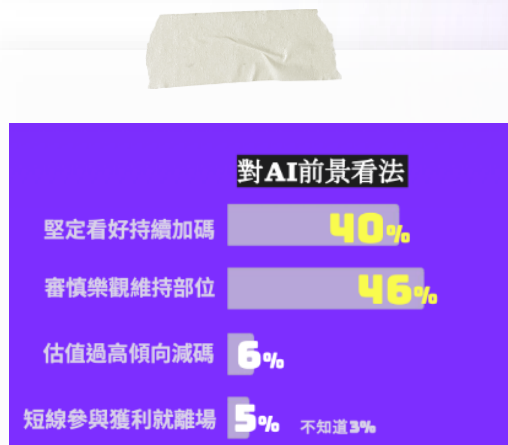
【2026/08/26, udn科技玩家】

## 台灣45%受害者重複受騙！2平台超過4成有詐

台灣詐騙事件層出不窮，Whoscall攜手全球防詐聯盟發布「2026亞洲詐騙調查報告：台灣篇」，提到台灣民眾防詐意識雖高，但**詐騙管道正快速轉向Email、社群平台與即時通訊軟體**，「投資詐騙」仍是最常見類型，受害者也會面臨「重複受騙」與心理壓力問題。

調查顯示，過去一年有75%台灣民眾曾遇過詐騙情境，其中52%曾與詐騙集團互動，23%因此損失金錢，12%曾提供個人資訊。其中45%有財損的受害者表示自己「不只受騙一次」。更有8%的受害者遭遇超過5次以上的詐騙事件，顯示詐騙集團持續鎖定曾受害族群。

詐騙接觸管道也**從傳統來電，擴散到民眾日常使用的數位平台**。台灣最常遇到詐騙的平台則以 LINE (45%) 與 Facebook (44%) 居前，接著為 Gmail、Google、Instagram 與蝦皮購物等。詐騙類型則以投資詐騙接觸率達82%蟬聯第一，其次為購物詐騙81%。支付管道則以銀行匯款32%最多，禮物卡23%也明顯高於亞洲平均，顯示遊戲點數、禮物卡仍是台灣詐騙常見手法。Gogolook表示，詐騙手法正加速AI化並滲透多元管道，防詐不能只靠單一機構，需公私部門與民眾共同提升即時查證能力。



【2026/08/26, 太保】

## Yahoo調查揭台灣投資人4大AI投資心法

隨著AI成市場主流，**近7成受訪者已將AI相關金融商品納入投資組合，30歲以下族群更達75%，高資產族群則高達86%**。調查歸納震盪市場下的4大投資心法，包括「AI為核心戰略思維」、「主動資訊增加底氣」、「多樣化配置」，及「收益與成長雙引擎的ETF策略」。

調查發現，在投資AI商品的受訪者中，若超過一半資金配置於AI標的，此外，主動研究AI產業的投資人，投資成果也相對突出。值得注意的是，**AI也開始從投資標的變成投資工具**。調查顯示，已有4成受訪者使用AI輔助投資，30歲以下更達6成，主要應用在分析篩選標的、整理財報摘要及評估資產配置。不過，投資人並未完全把決策交給AI。當AI建議與自身判斷不同時，約7成受訪者選擇小幅跟進並持續觀望，**近3成仍優先相信自己的判斷，完全遵循AI建議者僅約2%**，顯示**目前主流仍是「AI輔助、人類決策」的人機協作模式**。

Yahoo股市表示，AI已從熱門投資題材逐漸深化為投資人進行資訊分析、標的篩選及資產配置的重要工具，未來投資市場除了比拚資金，更是比拚資訊處理與決策效率，將持續透過 AI 技術創新優化產品體驗，期許協助用戶累積財富並自信地做出投資決策。



# 02

## 網紅觀察站 Influencer

## 8月【電影】社群媒體帳號排行Top10

### Instagram 口碑數量 TOP10

|    |                                  |         |
|----|----------------------------------|---------|
| 1  | <a href="#">春風</a>               | 942,734 |
| 2  | <a href="#">柯震東 KAIKO</a>        | 913,378 |
| 3  | <a href="#">曾敬驊</a>              | 775,201 |
| 4  | <a href="#">Eddie Yuyan Peng</a> | 978,538 |
| 5  | <a href="#">水野月</a>              | 515,634 |
| 6  | <a href="#">王識賢</a>              | 487,949 |
| 7  | <a href="#">林孟妍</a>              | 424,826 |
| 8  | <a href="#">鮑妮</a>               | 415,129 |
| 9  | <a href="#">涂善存 Charles Tu</a>   | 388,899 |
| 10 | <a href="#">陳意涵</a>              | 375,921 |

### Facebook 口碑數量 TOP10

|    |                                    |         |
|----|------------------------------------|---------|
| 1  | <a href="#">王識賢 Shih Sian Wang</a> | 816,003 |
| 2  | <a href="#">田中千繪 Tanaka Chie</a>   | 489,435 |
| 3  | <a href="#">陳意涵 YiHan Chen</a>     | 445,802 |
| 4  | <a href="#">那些電影教我的事</a>           | 406,975 |
| 5  | <a href="#">曾敬驊</a>                | 266,477 |
| 6  | <a href="#">吳慷仁 Kang Ren Wu</a>    | 222,508 |
| 7  | <a href="#">李國毅 Lego Lee</a>       | 195,954 |
| 8  | <a href="#">Ariel Lin 林依晨</a>      | 188,968 |
| 9  | <a href="#">玖壹壹</a>                | 181,440 |
| 10 | <a href="#">廖苡喬 Liao, Yi-Chiao</a> | 169,827 |

### Youtube 口碑數量 TOP10

|    |                               |           |
|----|-------------------------------|-----------|
| 1  | <a href="#">MarvelTW</a>      | 1,338,184 |
| 2  | <a href="#">迪士尼影業</a>         | 664,074   |
| 3  | <a href="#">超粒方</a>           | 544,589   |
| 4  | <a href="#">初心熟男</a>          | 463,070   |
| 5  | <a href="#">二十世紀影業</a>        | 304,373   |
| 6  | <a href="#">小李LEEtle Li</a>   | 238,676   |
| 7  | <a href="#">派拉蒙影片 官方頻道</a>    | 221,843   |
| 8  | <a href="#">TEEPR 叭啦叭啦研究室</a> | 194,546   |
| 9  | <a href="#">ifilm傳影互動</a>     | 179,468   |
| 10 | <a href="#">華映娛樂</a>          | 152,136   |



# 03

熱門話題

Hot Topics

#hashtag排行榜

| 排名 | Hashtag |
|----|---------|
| 1  | #父親節    |
| 2  | #搞笑     |
| 3  | #父親節快樂  |
| 4  | #fyp    |
| 5  | #reels  |
| 6  | #日常     |
| 7  | #台北美食   |
| 8  | #台中美食   |
| 9  | #台中     |
| 10 | #高雄     |

08月 #hashtag 互動最高內容TOP 10



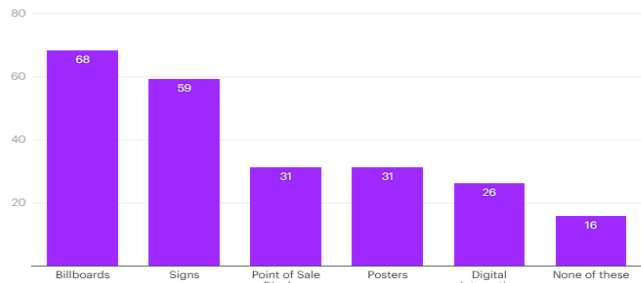


# 04

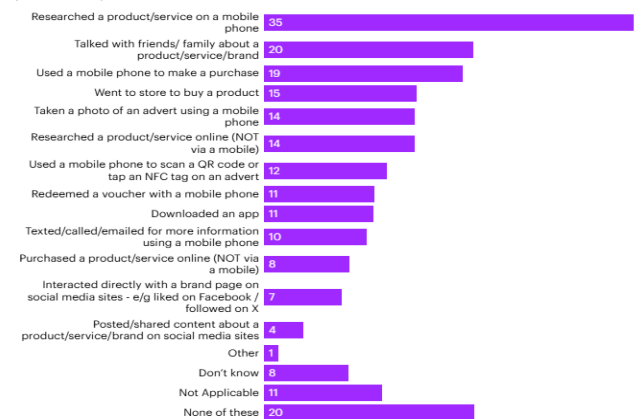
國際視野

**Media Trend**

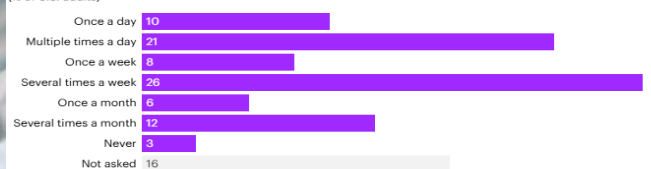
## Types of out-of-home advertising American adults notice

What types of advertising do you notice when you're out of home?  
(% of U.S. adults)

## Over a third of American adults say they've researched a product/service on a mobile phone after looking at out-of-home advertising

Which, if any, of the following types of actions have you taken after looking at out of home advertising?  
(% of U.S. adults)

## How often Americans notice out-of-home advertising

In a typical month, how often do you notice out of home ads?  
(% of U.S. adults)

N = 27,682

YouGov

YouGov Profiles | July 2026 • Get the data • Embed • Download image

## 消費者會注意到哪些類型的戶外廣告？

戶外廣告(OOH)是消費者日常生活中最常見的廣告形式之一。無論是通勤、購物或外出活動，美國人經常會接觸到戶外廣告，而對許多人來說，這些接觸並不只是「看到」而已。YouGov Profiles 最新數據進一步觀察美國消費者注意戶外廣告的頻率，以及看到廣告後會採取哪些行動。

- **戶外廣告認知：日常生活中經常接觸** | 美國消費者經常注意到戶外廣告，戶外媒體能在日常生活中維持穩定的能見度。**26%** 受訪者表示每週會注意到數次戶外廣告，**21%** 表示每天會注意到多次，僅有**3%** 表示從未注意過。觀察不同廣告形式，看板廣告(Billboards)最受注意，68% 美國成年人表示會注意到，其次為招牌(Signs)的59%；約三成消費者會注意到銷售點展示(31%)或海報(31%)，數位互動式展示則約有四分之一(26%)會注意到。
- **戶外廣告轉換：看到廣告後進一步採取行動** | 許多美國成年人表示，在注意到戶外廣告後會進一步採取行動。**35%** 受訪者曾在看到戶外廣告後，使用手機搜尋相關產品或服務；**20%** 曾與朋友或家人討論廣告中的產品或品牌，另有 19% 曾使用手機完成購買。其他行動還包括前往實體商店(15%)、拍下廣告照片(14%)，以及透過其他方式搜尋產品資訊(14%)。此外，12%的消費者曾掃描廣告上的 QR Code 或感應 NFC 標籤；11% 曾透過手機兌換優惠券，或是在看到戶外廣告後下載 App；10% 曾透過簡訊或電話取得更多資訊。比例較低的行動則包括不使用手機、直接在線上購買產品(8%)、在社群媒體上直接與品牌互動(7%)，以及在線上分享產品或品牌相關內容(4%)。

整體而言，數據顯示戶外廣告不僅能有效建立日常曝光，也能將消費者從「看見」進一步帶向「搜尋、互動與購買」，成為連結品牌與消費者行動的重要媒介。

資料來源：[YouGov 2026-07-20](#)



# 05

## 收視調查 Ratings

## 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓   | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.14 |
| 2   | 豆腐媽媽PP石墨烯      | FTV   | 閩南語連續劇  | 3.07 |
| 3   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝    | 2.41 |
| 4   | 宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒   | CTV   | 歌唱音樂    | 2.16 |
| 5   | 阿松與阿暖起動生物科技龜   | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.77 |
| 6   | 請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化妝  | CTS   | 資訊綜藝    | 1.42 |
| 7   | 週末最強大萬士益冷氣     | CTS   | 娛樂綜藝    | 1.33 |
| 8   | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝   | CTV   | 競賽綜藝    | 1.25 |
| 9   | 大陸尋奇三支雨傘標英才文   | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.14 |
| 10  | 福爾血糖機綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.11 |
| 11  | 寶島西米樂守護        | TTV   | 閩南語連續劇  | 0.95 |
| 12  | 豬哥亮經典秀第一名店     | FTV   | 娛樂綜藝    | 0.94 |
| 13  | 全民星攻略京都念慈菴     | CTV   | 競賽綜藝    | 0.78 |
| 14  | 新名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片    | 0.74 |
| 15  | 神之鄉絲瓜露愛妮雅化妝品   | FTV   | 國語連續劇   | 0.67 |
| 16  | 嗨營業中JIMNY      | TTV   | 資訊綜藝    | 0.65 |
| 17  | 天才衝衝衝          | CTS   | 競賽綜藝    | 0.64 |
| 18  | 飛龍在天TCLAI變頻空調  | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.58 |
| 19  | 1300豆腐媽媽PP石墨烯  | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.58 |
| 20  | 2100寶島西米樂守護    | TTV   | 閩南語連續劇  | 0.53 |

有線台/全體

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝   | 2.39 |
| 2   | 超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.93 |
| 3   | 針線緣飲后        | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.57 |
| 4   | 非凡最前線        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.98 |
| 5   | 台灣最前線        | FTVN  | 新聞性質節目 | 0.90 |
| 6   | 戲說台灣         | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.90 |
| 7   | 話時代人物        | SETN  | 新聞性質節目 | 0.88 |
| 8   | 台灣ON AIR     | SETN  | 新聞性質節目 | 0.86 |
| 9   | 戲說台灣假日完整版    | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.86 |
| 10  | 台灣演義         | FTVN  | 新聞性質節目 | 0.85 |
| 11  | 新台派上線        | SETN  | 新聞性質節目 | 0.84 |
| 12  | 驚爆新聞線2200    | SETN  | 新聞性質節目 | 0.83 |
| 13  | 驚爆新聞線2100    | SETN  | 新聞性質節目 | 0.82 |
| 14  | 最前線報告        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.82 |
| 15  | 最前線新聞        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.80 |
| 16  | 正午最前線        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.78 |
| 17  | 請世界吃桌華菱冷氣    | SANLI | 資訊綜藝   | 0.76 |
| 18  | 錢線百分百        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.76 |
| 19  | 最前線直擊        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.75 |
| 20  | 理財達人秀        | EFNC  | 新聞性質節目 | 0.68 |

## 無線TOP10

## 15-24歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 福爾血糖機綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.30 |
| 2   | 綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓   | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.15 |
| 3   | 豆腐媽媽PP石墨烯      | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.01 |
| 4   | 請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化   | CTS   | 資訊綜藝   | 1.00 |
| 5   | 週末最強大萬士益冷氣     | CTS   | 娛樂綜藝   | 0.88 |
| 6   | 阿松與阿暖起動生物科技龜   | FTV   | 閩南語連續劇 | 0.82 |
| 7   | 新名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片   | 0.79 |
| 8   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.73 |
| 9   | 烏龍派出所          | CTS   | 卡通影片   | 0.73 |
| 10  | 寶島西米樂守護        | TTV   | 閩南語連續劇 | 0.72 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 豆腐媽媽PP石墨烯      | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.68 |
| 2   | 綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓   | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.61 |
| 3   | 福爾血糖機綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.41 |
| 4   | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝   | CTV   | 競賽綜藝   | 1.37 |
| 5   | 阿松與阿暖起動生物科技龜   | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.29 |
| 6   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.24 |
| 7   | 宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒   | CTV   | 歌唱音樂   | 1.22 |
| 8   | 週末最強大萬士益冷氣     | CTS   | 娛樂綜藝   | 1.17 |
| 9   | 請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化   | CTS   | 資訊綜藝   | 1.10 |
| 10  | 嗨營業中JIMNY      | TTV   | 資訊綜藝   | 0.88 |

## 25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓 | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.60 |
| 2   | 請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化 | CTS   | 資訊綜藝   | 1.53 |
| 3   | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝 | CTV   | 競賽綜藝   | 1.37 |
| 4   | 豆腐媽媽PP石墨烯    | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.34 |
| 5   | 宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒 | CTV   | 歌唱音樂   | 1.02 |
| 6   | 豬哥亮經典秀第一名店   | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.94 |
| 7   | 阿松與阿暖起動生物科技龜 | FTV   | 閩南語連續劇 | 0.93 |
| 8   | 週末最強大萬士益冷氣   | CTS   | 娛樂綜藝   | 0.77 |
| 9   | 寶島西米樂守護      | TTV   | 閩南語連續劇 | 0.77 |
| 10  | 福爾血糖機綜藝玩很大   | CTV   | 娛樂綜藝   | 0.68 |

## 50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓   | FTV   | 娛樂綜藝    | 5.32 |
| 2   | 豆腐媽媽PP石墨烯      | FTV   | 閩南語連續劇  | 5.11 |
| 3   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝    | 4.24 |
| 4   | 宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒   | CTV   | 歌唱音樂    | 3.71 |
| 5   | 阿松與阿暖起動生物科技龜   | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.64 |
| 6   | 請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化   | CTS   | 資訊綜藝    | 1.89 |
| 7   | 大陸尋奇三支雨傘標英才文   | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.88 |
| 8   | 週末最強大萬士益冷氣     | CTS   | 娛樂綜藝    | 1.81 |
| 9   | 豬哥亮經典秀第一名店     | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.56 |
| 10  | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝   | CTV   | 競賽綜藝    | 1.43 |

# 有線TOP10

## 15-24歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1   | 針線緣飲后         | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.02 |
| 2   | 超級紅人榜         | SANLI | 競賽綜藝    | 0.78 |
| 3   | 詹姆士出走料理台塑石油AP | GTV-1 | 美食、旅遊節目 | 0.64 |
| 4   | 進擊的台灣         | EFNC  | 新聞性質節目  | 0.57 |
| 5   | 台灣大代誌         | EFNC  | 新聞性質節目  | 0.56 |
| 6   | 驚爆新聞線2100     | SETN  | 新聞性質節目  | 0.47 |
| 7   | 寶島神很大PP石墨烯    | SANLI | 知識資訊節目  | 0.40 |
| 8   | 2100全民星攻略     | ETTV  | 競賽綜藝    | 0.38 |
| 9   | 一步一腳印發現新台灣    | TVBSN | 知識資訊節目  | 0.34 |
| 10  | 話時代人物         | SETN  | 新聞性質節目  | 0.32 |

## 35-49歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜         | SANLI | 競賽綜藝   | 1.33 |
| 2   | 針線緣飲后         | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.99 |
| 3   | 超級夜總會         | SANLI | 娛樂綜藝   | 0.94 |
| 4   | 直中職37富VS中遠雄人壽 | VLSPT | 棒球     | 0.92 |
| 5   | 直中職37樂VS中遠雄人壽 | VLSPT | 棒球     | 0.86 |
| 6   | 台灣大代誌         | EFNC  | 新聞性質節目 | 0.69 |
| 7   | 新台派上線         | SETN  | 新聞性質節目 | 0.66 |
| 8   | 重返時間線         | EFNC  | 新聞性質節目 | 0.65 |
| 9   | 直中職37年台VS富    | VLSPT | 棒球     | 0.59 |
| 10  | 驚爆新聞線2100     | SETN  | 新聞性質節目 | 0.54 |

## 25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------|-------|---------|------|
| 1   | 超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝    | 0.89 |
| 2   | 針線緣飲后        | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.88 |
| 3   | 型男大主廚        | SL2   | 美食、旅遊節目 | 0.81 |
| 4   | 請世界吃桌華菱冷氣    | SANLI | 資訊綜藝    | 0.72 |
| 5   | 戲說台灣         | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.62 |
| 6   | 台灣大代誌        | EFNC  | 新聞性質節目  | 0.60 |
| 7   | 超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝    | 0.56 |
| 8   | 真相對話錄        | NTVN  | 新聞性質節目  | 0.50 |
| 9   | 台灣最前線        | FTVN  | 新聞性質節目  | 0.48 |
| 10  | 新青安三週年       | TVBSN | 新聞性質節目  | 0.45 |

## 50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝   | 4.06 |
| 2   | 超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝   | 3.56 |
| 3   | 針線緣飲后        | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.37 |
| 4   | 台灣最前線        | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.66 |
| 5   | 話時代人物        | SETN  | 新聞性質節目 | 1.63 |
| 6   | 台灣演義         | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.55 |
| 7   | 台灣ON AIR     | SETN  | 新聞性質節目 | 1.52 |
| 8   | 戲說台灣假日完整版    | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.50 |
| 9   | 戲說台灣         | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.50 |
| 10  | 驚爆新聞線2100    | SETN  | 新聞性質節目 | 1.36 |

## 新聞類節目/頻道收視

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.99 | 0.66   | 0.48   | 0.64   | 1.55  |
| FTV/民視 | 0.40 | 0.15   | 0.14   | 0.21   | 0.69  |
| TTV/台視 | 0.34 | 0.16   | 0.17   | 0.25   | 0.51  |
| CTS/華視 | 0.21 | 0.09   | 0.20   | 0.12   | 0.31  |
|        |      |        |        |        |       |
| 有線新聞台  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
| TVBSN  | 0.61 | 0.21   | 0.25   | 0.43   | 0.98  |
| ET-N   | 0.54 | 0.20   | 0.24   | 0.39   | 0.86  |
| SETN   | 0.42 | 0.08   | 0.09   | 0.26   | 0.76  |
| FTVN   | 0.42 | 0.05   | 0.11   | 0.17   | 0.79  |
| ERA-N  | 0.26 | 0.05   | 0.08   | 0.13   | 0.46  |
| CTS-N  | 0.21 | 0.04   | 0.12   | 0.13   | 0.34  |
| NTVN   | 0.20 | 0.03   | 0.07   | 0.18   | 0.32  |
| UBN    | 0.17 | 0.03   | 0.07   | 0.10   | 0.29  |
| EFNC   | 0.13 | 0.03   | 0.04   | 0.10   | 0.21  |
| SET-F  | 0.08 | 0.01   | 0.03   | 0.04   | 0.14  |
| MNEWS  | 0.02 | 0.00   | 0.02   | 0.00   | 0.04  |

## 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 豆腐媽媽PP石墨烯     | FTV   | 3.07 |
| 2   | 阿松與阿暖起動生物科技龜  | FTV   | 1.77 |
| 3   | 針線緣飲后         | SANLI | 1.57 |
| 4   | 寶島西米樂守護       | TTV   | 0.95 |
| 5   | 戲說台灣          | SANLI | 0.90 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版     | SANLI | 0.86 |
| 7   | 神之鄉絲瓜露愛妮雅化妝品  | FTV   | 0.67 |
| 8   | 飛龍在天TCLAI變頻空調 | FTV   | 0.58 |
| 9   | 1300豆腐媽媽PP石墨烯 | FTV   | 0.58 |
| 10  | 2100寶島西米樂守護   | TTV   | 0.53 |

## 新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 非凡最前線        | UBN   | 0.98 |
| 2   | 台灣最前線        | FTVN  | 0.90 |
| 3   | 話時代人物        | SETN  | 0.88 |
| 4   | 台灣ON AIR     | SETN  | 0.86 |
| 5   | 台灣演義         | FTVN  | 0.85 |
| 6   | 新台派上線        | SETN  | 0.84 |
| 7   | 驚爆新聞線2200    | SETN  | 0.83 |
| 8   | 驚爆新聞線2100    | SETN  | 0.82 |
| 9   | 最前線報告        | UBN   | 0.82 |
| 10  | 最前線新聞        | UBN   | 0.80 |

## 綜藝類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓   | FTV   | 3.14 |
| 2   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 2.41 |
| 3   | 超級紅人榜          | SANLI | 2.39 |
| 4   | 宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒   | CTV   | 2.16 |
| 5   | 超級夜總會          | SANLI | 1.93 |
| 6   | 請世界吃桌絲瓜露愛妮雅化   | CTS   | 1.42 |
| 7   | 週末最強大萬士益冷氣     | CTS   | 1.33 |
| 8   | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝   | CTV   | 1.25 |
| 9   | 福爾血糖機綜藝玩很大     | CTV   | 1.11 |
| 10  | 豬哥亮經典秀第一名店     | FTV   | 0.94 |

## 其他類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 大陸尋奇三支雨傘標英才文  | CTV   | 1.14 |
| 2   | 型男大主廚         | SL2   | 0.66 |
| 3   | 直中職37富VS中遠雄人壽 | VLSPT | 0.61 |
| 4   | 直中職37樂VS中遠雄人壽 | VLSPT | 0.51 |
| 5   | 詹姆士出走料理台塑石油AP | GTV-1 | 0.47 |
| 6   | 直中職37年台VS富    | VLSPT | 0.45 |
| 7   | 效年出發吧         | STV   | 0.44 |
| 8   | 非凡大探索         | UBN   | 0.38 |
| 9   | 花甲少年趣旅行莊廣和堂轉  | ETTV  | 0.33 |
| 10  | 老闆省錢不省料美味全靠好  | VLJP  | 0.32 |



# 06

網路觀察

**Network**

## 7月網站流量總排行 Top20

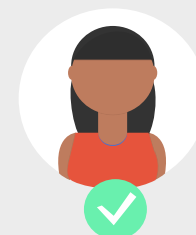
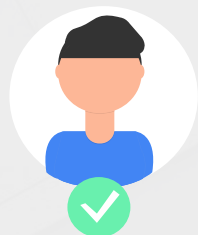
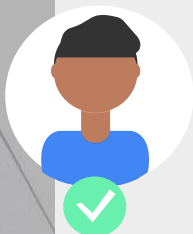
|    | MEDIA             | 每月訪問量       | 獨立訪客       | 年度變化    | 排除重疊受眾     | 桌面端%  | 移動端%  | 持續訪問時間   | 訪問頁面數 |
|----|-------------------|-------------|------------|---------|------------|-------|-------|----------|-------|
| 1  | google.com        | 945,970,271 | 26,938,643 | 4.79%   | 19,990,863 | 41.9% | 58.1% | 00:10:32 | 9.59  |
| 2  | youtube.com       | 400,059,631 | 15,713,814 | -1.34%  | 10,837,219 | 84.7% | 15.3% | 00:20:38 | 11.47 |
| 3  | facebook.com      | 189,870,073 | 14,666,798 | -1.66%  | 10,175,418 | 63.4% | 36.6% | 00:09:34 | 9.77  |
| 4  | yahoo.com         | 136,538,498 | 12,257,886 | -3.78%  | 8,528,281  | 53.5% | 46.5% | 00:05:57 | 5.59  |
| 5  | instagram.com     | 92,981,139  | 16,590,827 | 18.68%  | 12,977,830 | 54.5% | 45.5% | 00:06:28 | 11.09 |
| 6  | gamer.com.tw      | 86,167,282  | 9,152,638  | 1.96%   | 6,665,556  | 54.5% | 45.5% | 00:06:03 | 5.33  |
| 7  | threads.com       | 75,098,323  | 10,142,371 | 55.84%  | 7,920,669  | 58.3% | 41.7% | 00:07:42 | 8.98  |
| 8  | chatgpt.com       | 49,346,811  | 4,017,999  | 8.02%   | 3,184,972  | 88.8% | 11.2% | 00:06:27 | 3.67  |
| 9  | shopee.tw         | 47,722,817  | 8,299,689  | -8.47%  | 6,107,912  | 68.4% | 31.6% | 00:07:48 | 9.11  |
| 10 | gemini.google.com | 45,547,533  | 3,177,417  | 208.73% | 2,711,963  | 90.9% | 9.1%  | 00:05:31 | 3.52  |
| 11 | wikipedia.org     | 45,094,789  | 8,228,738  | -6.67%  | 5,912,035  | 45.8% | 54.2% | 00:03:05 | 3.14  |
| 12 | news.yahoo.com    | 43,773,872  | 6,660,297  | -6.37%  | 4,795,155  | 75.8% | 24.2% | 00:03:49 | 2.37  |
| 13 | bilibili.com      | 43,741,988  | 4,636,447  | 18.61%  | 3,461,308  | 85.2% | 14.8% | 00:14:33 | 10.65 |
| 14 | ptt.cc            | 41,615,633  | 6,348,906  | 0.13%   | 4,634,378  | 48.3% | 51.7% | 00:07:23 | 9.53  |
| 15 | udn.com           | 37,810,899  | 6,387,798  | -10.36% | 4,620,033  | 31.6% | 68.4% | 00:03:08 | 2.38  |
| 16 | dcard.tw          | 36,677,898  | 10,029,271 | -4.07%  | 8,126,724  | 32.0% | 68.0% | 00:04:19 | 3.66  |
| 17 | line.me           | 36,156,939  | 8,665,655  | -5.70%  | 6,451,430  | 37.4% | 62.6% | 00:01:15 | 2.55  |
| 18 | x.com             | 34,266,148  | 4,338,261  | 9.67%   | 3,707,056  | 67.3% | 32.7% | 00:09:14 | 11.78 |
| 19 | cwa.gov.tw        | 33,911,785  | 4,955,951  | -3.33%  | 3,661,624  | 27.7% | 72.3% | 00:01:52 | 2.20  |
| 20 | twitch.tv         | 31,831,424  | 1,085,401  | -3.09%  | 788,592    | 96.0% | 4.0%  | 00:09:23 | 4.89  |



## 性別流量來源 Top20

| 每月访问量             | 男性TOP20     |
|-------------------|-------------|
| google.com        | 520,623,820 |
| youtube.com       | 226,046,718 |
| facebook.com      | 106,948,669 |
| yahoo.com         | 78,904,214  |
| gamer.com.tw      | 57,282,700  |
| instagram.com     | 51,182,947  |
| threads.com       | 43,143,807  |
| shopee.tw         | 27,944,374  |
| ptt.cc            | 27,344,865  |
| wikipedia.org     | 26,849,536  |
| bilibili.com      | 26,258,702  |
| news.yahoo.com    | 25,491,649  |
| chatgpt.com       | 25,147,638  |
| gemini.google.com | 24,889,426  |
| x.com             | 23,022,525  |
| udn.com           | 22,225,278  |
| twitch.tv         | 22,131,166  |
| dcard.tw          | 21,220,688  |
| cwa.gov.tw        | 20,539,451  |
| line.me           | 18,994,259  |

| 每月访问量             | 女性TOP20     |
|-------------------|-------------|
| google.com        | 425,346,451 |
| youtube.com       | 174,012,913 |
| facebook.com      | 82,921,404  |
| yahoo.com         | 57,634,284  |
| instagram.com     | 41,798,192  |
| threads.com       | 31,954,516  |
| gamer.com.tw      | 28,884,582  |
| chatgpt.com       | 24,199,173  |
| gemini.google.com | 20,658,107  |
| shopee.tw         | 19,778,443  |
| news.yahoo.com    | 18,282,223  |
| wikipedia.org     | 18,245,252  |
| bilibili.com      | 17,483,286  |
| line.me           | 17,162,680  |
| udn.com           | 15,585,620  |
| dcard.tw          | 15,457,210  |
| ptt.cc            | 14,270,768  |
| cwa.gov.tw        | 13,372,334  |
| netflix.com       | 12,988,896  |
| momoshop.com.tw   | 12,917,795  |



## 各年齡層特色網站觀察

### 18-24

| No. | Domain        |             |
|-----|---------------|-------------|
| 1   | google.com    | 159,989,577 |
| 2   | youtube.com   | 72,901,136  |
| 3   | facebook.com  | 26,252,308  |
| 4   | gamer.com.tw  | 24,233,672  |
| 5   | instagram.com | 14,828,407  |
| 6   | yahoo.com     | 13,522,227  |
| 7   | bilibili.com  | 13,367,892  |
| 8   | threads.com   | 11,789,214  |
| 9   | twitch.tv     | 10,571,852  |
| 10  | x.com         | 10,246,651  |

### 25-34

| No. | Domain            |             |
|-----|-------------------|-------------|
| 1   | google.com        | 272,629,273 |
| 2   | youtube.com       | 116,084,279 |
| 3   | facebook.com      | 48,839,662  |
| 4   | yahoo.com         | 33,628,732  |
| 5   | gamer.com.tw      | 27,075,235  |
| 6   | instagram.com     | 25,406,956  |
| 7   | threads.com       | 20,656,668  |
| 8   | bilibili.com      | 15,892,970  |
| 9   | chatgpt.com       | 15,045,551  |
| 10  | gemini.google.com | 13,029,054  |

### 35-44

| No. | Domain            |             |
|-----|-------------------|-------------|
| 1   | google.com        | 235,075,667 |
| 2   | youtube.com       | 99,236,553  |
| 3   | facebook.com      | 47,400,908  |
| 4   | yahoo.com         | 35,700,020  |
| 5   | instagram.com     | 22,845,241  |
| 6   | gamer.com.tw      | 18,441,843  |
| 7   | threads.com       | 18,011,210  |
| 8   | chatgpt.com       | 12,136,042  |
| 9   | shopee.tw         | 11,628,646  |
| 10  | gemini.google.com | 11,587,679  |

### 45-54

| No. | Domain            |             |
|-----|-------------------|-------------|
| 1   | google.com        | 140,036,733 |
| 2   | youtube.com       | 56,487,173  |
| 3   | facebook.com      | 30,360,312  |
| 4   | yahoo.com         | 22,706,329  |
| 5   | instagram.com     | 14,287,840  |
| 6   | threads.com       | 11,227,952  |
| 7   | gamer.com.tw      | 8,705,651   |
| 8   | shopee.tw         | 8,029,769   |
| 9   | chatgpt.com       | 7,611,139   |
| 10  | gemini.google.com | 7,374,878   |

### 55-64

| No. | Domain         |            |
|-----|----------------|------------|
| 1   | google.com     | 88,357,924 |
| 2   | youtube.com    | 36,241,404 |
| 3   | facebook.com   | 23,924,157 |
| 4   | yahoo.com      | 20,049,191 |
| 5   | instagram.com  | 10,011,438 |
| 6   | threads.com    | 8,640,803  |
| 7   | news.yahoo.com | 6,821,127  |
| 8   | udn.com        | 6,115,932  |
| 9   | shopee.tw      | 5,937,506  |
| 10  | line.me        | 5,155,975  |

### 65以上

| No. | Domain         |            |
|-----|----------------|------------|
| 1   | google.com     | 49,881,096 |
| 2   | youtube.com    | 19,109,086 |
| 3   | facebook.com   | 13,092,726 |
| 4   | yahoo.com      | 10,931,998 |
| 5   | instagram.com  | 5,601,258  |
| 6   | threads.com    | 4,772,476  |
| 7   | news.yahoo.com | 3,637,361  |
| 8   | shopee.tw      | 3,506,037  |
| 9   | udn.com        | 3,221,739  |
| 10  | line.me        | 3,148,061  |



# Connect with us.

以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

## EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

## SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

## CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部