



宏將週報

Vol.2639 09.21 ~ 09.27

Media Drive Bulletin

- 亞運賽事熱度持續升溫，從棒球到桌球、足球，多項熱門賽事也同步帶動平台收視與流量成長...



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 Media News

中華電轉播亞運，雙平台收視掀熱潮

3

熱門話題 Hot Topics

09月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

5

數位廣告速報 Digital Ads

兩大平台數位廣告更新重點

2

網紅觀察站 Influencer

2026/09 【彩妝】社群媒體帳號排行Top10

4

國際視野 MediaTrend

高排名 Podcast 廣告，有效提升網站轉換率

6

收視調查 Ratings

2026/09/21-2026/09/27



01

媒體放大鏡

Media News



【[2026/09/22, 聯合新聞網](#)】

【[2026/09/27, 經濟日報](#)】

中華電轉播亞運，雙平台收視掀熱潮

中華電信表示，透過MOD、Hami Video雙平台直播亞運賽事，**Hami Video亞運專區流量較開幕前一週成長6.5倍，21日台韓棒球對決，聊天室熱度也較平時多出12倍**。「熱點回看」功能中，中華對蒙古女排全場精華、中華隊女足門將王郁婷神撲為亞運開幕至今熱度最高的回看片段，顯示**除棒球外，國人對排球、足球賽事的關注**。

2026愛知 - 名古屋亞運棒球項目21日開打，中華電信在花博公園流行館舉辦「亞運新競界大賽看中華」公播活動，吸引眾多球迷到場力挺中華隊。中華電透過MOD、Hami Video雙平台直播亞運賽事，同步設立亞運專區，規劃專屬頻道24小時播出。

中華電信統計，Hami Video轉播本屆亞運收視再創新高，在**9月26日台日棒球超級循環賽**創Hami Video本屆付費會員最高同時上線數紀錄，**全站單日活躍用戶數為上屆杭州亞運最高紀錄1.2倍**；智慧提醒追蹤數最高的賽項和選手分別為棒球與「小林同學」林昀儒，展現中華隊熱門賽事與指標選手持續帶動觀賽熱潮。

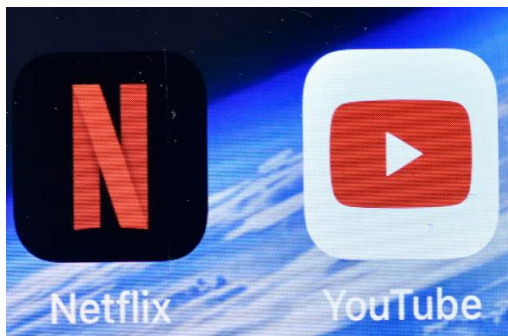


【[2026/09/23, T客邦](#)】

95% 熱門短劇全由演算法打造！

生成式 AI 正以驚人的速度顛覆影視製作生態。AI 生成的微短劇與動畫數量呈現爆發式增長，不僅徹底重構了數位內容的產製效率與成本結構，也對基層演員、臨時演員以及影像製作團隊帶來嚴峻的生存挑戰與職業替代危機。

- **單日即可產出，製作成本暴跌9成** | 2026年5月抖音平台排名前100名的熱門動畫與短劇作品中，**高達89部完全由AI參與生成與製作**。光是2026年第一季，中國境內發布的微短劇不僅是前一年全年總量的3倍以上，其中更有高達95%的內容全數由AI技術生成。然而如今導入生成式AI工作流後，單一員工僅需1至2天即可獨立完成，**整體製作成本直接壓低至傳統實拍模式的10%**。
- **真人演員淪為訓練素材，影視基層面臨轉行危機** | 過去仰賴密集人力的拍攝現場與後製環節迅速被演算法自動化取代，傳統影視工業的生產邏輯正在被全面顛覆。**影視製作的數位化浪潮對真人演員形成了前所未有的生存擠壓**。NHK的街頭採訪中亦有群眾演員無奈坦言，基層演出工作量銳減且薪資大幅崩跌，生成式AI的普及無疑是主要導火線。



【[2026/09/23, CMoney](#)】

串流霸主風光不再？Netflix遭YouTube猛攻

YouTube則悄悄在客廳螢幕上攻城掠地，成為Netflix最具威脅的新世代「準串流平台」。今年7月YouTube收視時間的創下歷史新高；相對之下，Netflix市佔率卻創多年低點。反映**觀眾習慣逐漸轉向免費、由創作者主導的影音內容，訂閱制串流的黏著度正面臨壓力**。

YouTube攻勢之所以有效，關鍵在於其「平台+創作者」雙軸策略。YouTube近年針對頭部創作者祭出更高分潤及行銷資源。更重要的是，YouTube在產品面也持續模仿傳統串流：推出的「Shows」功能，以劇集形式包裝內容，從介面體驗到觀看流程，都更接近Netflix式的追劇模式，進一步**模糊「社群影片」與「劇集串流」的界線**。

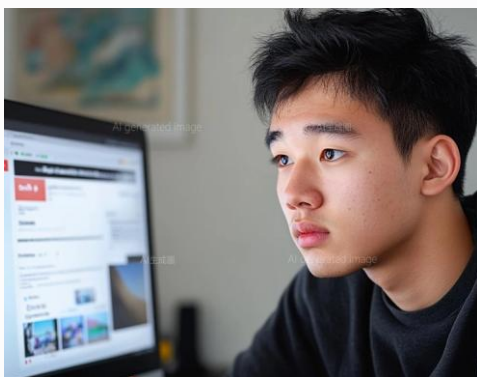
YouTube強化長形式節目與劇集包裝後，等於直接搶奪Netflix鎮守已久的「沙發追劇」場景，迫使Netflix不得不投入更多資金打造創作者內容庫，整體內容成本勢必面臨向上壓力。展望後市，Netflix所面臨的，其實是整個串流產業的共同課題：當消費者對訂閱制感到疲勞，廣告混合模式、免費創作者內容與短影音崛起，各家平台都必須重新思考「時間」與「錢」的配置方式。

YouTuber集體轉型？網揭原因：為了Podcast

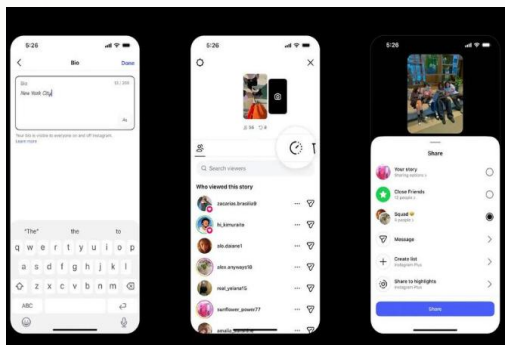
近年YouTube內容型態持續變化，**不少創作者開始增加訪談、對談類型的影片**，讓頻道呈現出與過去不同的風格。對此，一名網友表示，近期連一些具代表性的大型影音創作者，也陸續朝談話型內容發展，貼文一出後，引起廣大網友熱議。

這名網友在Dcard以「全變談話型YouTuber了」為題，指出除了大型創作者之外，部分知名度相對較低的頻道，也開始邀請不同領域的從業人員進行專訪，直言「這樣跟電視節目有什麼差別，現在連自媒體也墮落了」。

貼文一出後，不少網友都表示「很多都是原頻道影片還有更新，會員影片多加開談話內容」、「現在做什麼企劃，講錯一句話、一個字、做錯一個動作，都會被黃標、公審、炎上、肉搜，還不如打保守牌」、「不用出外景，開頭業配賺滿滿」、「製作費低、花的時間少」。此外，**也有網友分析原因**，「主要是為了上架到Podcast吧」、「一部分也是粉絲受眾夠大了，大家會好奇私下的他們，才會促成Podcast也足以支撐經營吧」、「**畢竟這種節目流量好，因為很多人喜歡邊做事邊聽點東西，這不是電視節目而是廣播電台化**」。



【[2026/09/23, udn科技玩家](#)】



【[2026/09/28, TVBS新聞](#)】

IG偷看限動被抓包？Meta推付費新功能

Meta旗下社交平台Instagram近日推出每月3.99美元的訂閱制新服務「Instagram Plus」，官方宣稱該功能旨在幫助用戶深化連結與客製化體驗。然而，隨著各項功能的曝光，卻引來全球網友反彈，甚至有用戶直言：「這根本是在拿用戶的心理健康來賺錢！」

- **偷看限動、重播次數曝光，付費解鎖「追蹤神器」** | 付費訂閱服務提供多項獨家權限，**其中最引發爭議的莫過於「對用戶行為的監控」**。當別人重複觀看你的限時動態時，頭像旁會顯示專屬圖示，甚至會精準記錄對方「第一次觀看」與「再次重播」的時間軸。另外，還能讓用戶快速搜尋「特定某個人」到底有沒有看過這篇貼文。此外，訂閱者可以偷看別人的限時動態，卻完全不會出現在對方的觀看名單中。值得注意的是，此服務能將24小時的限動保存更長時間，並優先推送到朋友的頁面頂端。
- **網批「花錢逼瘋自己」，非訂閱者被迫遭追蹤** | 新功能上線後迅速在Reddit與TikTok上引發熱議。許多網友認為，這些功能極度鼓吹「強迫症」與「恐怖執念」。更令網友憤怒的是，**非訂閱者的觀看習慣在不知情的狀況下被私自追蹤與公開**。



【[2026/09/28, YAHOO新聞](#)】

LINE新功能曝光！訊息送出「15分鐘內可修改」

LINE近期推出「編輯訊息」功能，讓**用戶送出訊息後，不必再透過「收回」重發，只要在15分鐘內就能直接修改**文字，錯字、時間、日期，甚至語氣都能重新調整。不過，目前這項功能仍藏在「LINE Labs」中，需要手動開啟。

過去LINE訊息一旦送出，若發現內容打錯，只能先收回，再重新輸入。如今開啟「編輯訊息」後，只要長按自己傳出的文字，選擇「編輯」，就能直接修改內容，不必整則訊息收回。修改完成後，聊天室中的訊息會標示「已編輯」，讓對方知道內容曾經被修改。電腦版則可在訊息上按滑鼠右鍵，再選擇「編輯」。

不過，這項功能目前仍有限制，僅支援自己傳出的文字訊息，**LINE社群及官方帳號聊天室目前不適用**。此外，若對方使用的手機、平板或電腦版本過舊，也可能無法正常看到修改後內容。值得注意的是，目前「編輯訊息」仍處於LINE Labs免費試用階段，符合版本條件的用戶都能使用，並不要求訂閱LINE Premium。不過LINE官方已說明，免費試用結束後，該功能將改為LINE Premium會員專屬。



【[2026/09/25, 鏡報](#)】

中秋節烤肉由來不是醬料廣告！

許多人從小聽聞「一家烤肉萬家香」的廣告詞，以為這就是台灣人中秋烤肉習俗的起源，不過歷史資料顯示，這項全民運動的誕生不僅早於廣告，更是**結合了戶外休閒風氣興起、在地產業轉型以及商業行銷的結果**。

事實上，中秋烤肉的風氣早在知名醬油廣告出現前就已出現，1973年《經濟日報》記載，當時便有報導紀錄民眾在賞月時結合烤肉與螢火活動，1981年《民生報》也曾報導，有育樂園區在中秋節特別提供露營與烤肉設施，吸引大眾前往。此外，「烤爐產業轉型」也是關鍵，隨著烤爐大規模進入內銷通路，配合各式烤肉器材的低價促銷，大幅降低了民眾準備烤肉的門檻。

隨後因**醬油品牌廣告透過宣傳將烤肉香氣、親友團聚與產品印象深度連結**，加上各大賣場趁勢推廣食材與器具組合包，讓中秋烤肉變得極易準備，最終演變成習俗之一。不過**中秋烤肉之所以能長久融入台灣文化，在於其獨特的社群互動**，從食材備料、生火、翻烤，都需要多人分工協作，也成為人們團聚、聯繫感情的活動之一。

中秋烤肉掀「新奇烤法」熱潮！鹹甜交織超驚豔

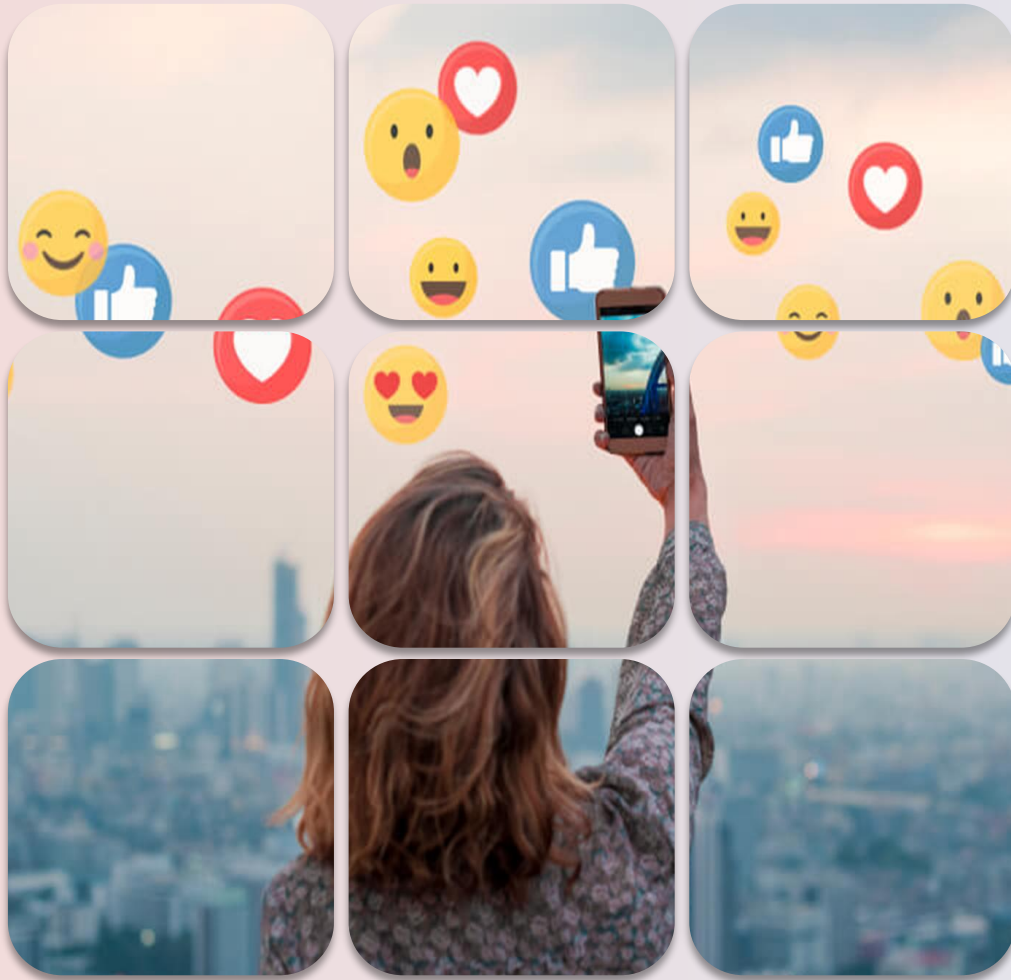
中秋連假期間，**社群平台掀起一股「新奇烤法」熱潮**，其中「蘋果麵包夾豬肉捲」人氣奪冠，外酥內軟、鹹甜交織的口感讓網友驚豔。除了這款創意鹹食，小泡芙、鱈魚香絲甚至小籠包也紛紛被搬上烤爐，顛覆傳統烤肉印象。

傳統中秋烤肉以肉類和蔬菜為主角，但今年**網友們紛紛發揮創意，將各式意想不到的食材丟上烤爐**。其中最受矚目的莫過於蘋果麵包，有網友在社群上分享，將蘋果麵包夾上香噴噴的肉捲，一口咬下鹹鹹甜甜，意外地超級搭配，表層更烤到焦香酥脆。這款創意吃法讓網友直呼「到底是哪個天才發明的」，甚至有人喊話表示，2026年烤肉要全部都用蘋果麵包加豬肉捲，大讚實在太好吃了。

除了鹹食引發討論，甜點也成為烤爐上的新寵兒。小泡芙被網友大膽丟上烤爐，烤過之後外層變得酥酥脆脆，裡頭的巧克力直接融化，一口咬下就像熔岩餅乾，瞬間變身高級甜點。對此，有民眾表示應該會想試試看，因為沒有嘗試過，覺得會有點甜甜脆脆的口感；但也有民眾坦言不會想嘗試，認為都是甜的東西，不過也補充說甜的東西加熱應該也會好吃。



【[2026/09/26, TVBS新聞](#)】



02

網紅觀察站 Influencer

9月【彩妝】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

Daisy	1,867,115
Lily Hsu 許韶恩	1,234,886
livia	1,189,963
林襄 Mizuki	1,159,671
Jen Hannah	962,912
阿聲 JJC	954,688
蘿倫 Lauren	721,106
上腫	712,539
JAMIE	680,984
琦琦	670,766

Facebook 口碑數量 TOP10

嘿！有一個	2,670,466
Hi, this is Daisy	1,433,672
林襄 Mizuki	561,833
張鈞甯 Ning Chang	411,737
姚采辰 Ines	337,346
Elena C. Makeup	325,361
築夢者 夸克波波	306,946
李蒨蓉 Lee Chien Rong	259,568
篠崎泫 Hsyan	247,009
品子	188,074

Youtube 口碑數量 TOP10

Maybelline Taiwan	968,750
Nina曹婕妤	910,194
Daisy	549,039
丹妮婁姐星球	304,736
heyitsmindy	244,317
I'm Charlie	239,995
林嘉凌 薔薔Maze	178,881
喵Miya	170,826
Hello Catie	166,636
鴨鴨YAYA	164,063



03

熱門話題

Hot Topics

 #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#搞笑
2	#fyp
3	#台北美食
4	#台中美食
5	#日常
6	#日本
7	#台中
8	#中秋節
9	#reels
10	#韓國

09月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1

• (I) •

#搞笑

[噪咖EBCbuzz](#)

平均互動數 22.5萬

平均互動率 43.7%

2

#fyp

[范淇詠](#)

平均互動數 4.6萬

平均互動率 32.1%

3

俊2

#台北美食

[俊2的美食日記](#)

平均互動數 1.6萬

平均互動率 14.4%

4

two girls foodie

#台中美食

[兩個豬女孩旅遊食記](#)

平均互動數 4.1萬

平均互動率 9.75%

5

中時新聞網

#日常

[中時新聞網](#)

平均互動數 4.1萬

平均互動率 23.6%

6

田杭19

#日本

平均互動數 8.2萬

平均互動率 263%

7

829

#台中

[829吃喝玩樂開箱趣](#)

平均互動數 2.9萬

平均互動率 1,039%

8

Ethan 藥師

#中秋節

[Ethan藥師](#)

平均互動數 5.5萬

平均互動率 118%

9

9GAG

#reels

[9GAG](#)

平均互動數 12.7萬

平均互動率 0.24%

10

EBC 東森新聞

#韓國

[東森新聞](#)

平均互動數 6萬

平均互動率 7.7%





04

國際視野

Media Trend

高排名 Podcast 廣告，有效提升網站轉換率

根據報告顯示，美國排名前 500 名的 Podcast 約占整體 Podcast 廣告支出的近一半。不僅如此，這些**高排名 Podcast** 不只吸引較多廣告預算，廣告轉換成效也優於排名較低的節目。研究顯示，Podcast 的節目排名與廣告帶來的潛在客戶及購買轉換率之間，存在明顯差異。

- **潛在客戶轉換率高出 38% |** 排名前 500 名的 Podcast，潛在客戶轉換率中位數為 4.96%，高出約 38%。潛在客戶轉換率是以潛在客戶數量除以網站訪客數量計算，潛在客戶包括透過表單完成的註冊、詢問及登記等行動；網站訪客則是指接觸 Podcast 廣告後，進一步造訪廣告主網站的獨立聽眾。也就是說，在**已經被廣告帶到廣告主網站的聽眾中**，排名前 500 名的 Podcast 更容易促成後續的註冊、詢問等行動。
- **購買轉換率也高出 28% |** 排名較高的 Podcast 在實際購買轉換方面也有較高的表現。排名前 500 名節目的購買轉換率中位數為 4.44%，比排名 500 名後的節目高出約 28%。購買轉換率是指來自 Podcast 廣告的網站訪客中，最後完成購買的比例。此外，排名 3,000 名以外的 Podcast，轉換率則更低。
- **Podcast 廣告較不具干擾性 |** 近期研究也顯示，在不同類型的廣告中，**Podcast 廣告被認為是較不令人感到惱人或具有干擾性的形式之一**。整體來看，Magellan AI 的研究顯示，排名前 500 名的 Podcast 不僅吸引較高比例的廣告支出，在潛在客戶及購買轉換方面也有較高的轉換率；此外，主持人口播與影音形式的廣告，也呈現較高的回應率。



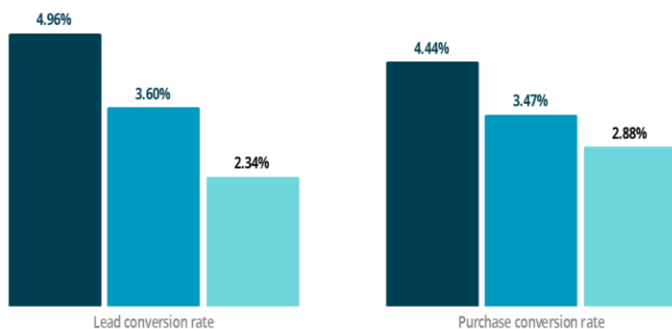
資料來源：[marketingcharts 2026-09-22](https://marketingcharts.com/podcast-ad-conversion-rates-h1-2026)

Podcast Ad Conversion Rates in H1 2026

"Median conversion rates by podcast ranking"

marketing
charts

■ Top 500 ranked shows ■ Top 501-3,000 ■ Top 3,000+





05

數位廣告速報 Digital Ads

 廣告主必看：

兩大平台數位廣告更新重點 ——>

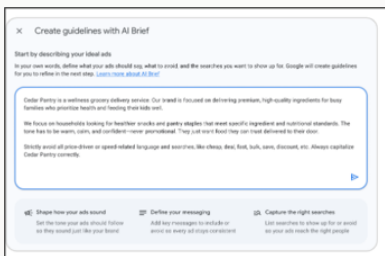
隨著 AI 持續深入廣告投放流程，各大媒體平台也進一步強化 AI 應用，從廣告溝通、素材生成到預算與受眾管理，讓廣告主能更有效掌握投放方向與成效。

本期精選整理近期主要平台的重要更新，聚焦 AI 廣告應用、投放優化與成效衡量等方向，協助行銷人掌握平台新功能，提升廣告操作效率與投放彈性。



如果您有想瞭解廣告行銷報告或是廣告代操需求服務，歡迎與我們聯繫

Google Ads 主要更新



AI Brief 指引廣告溝通 用自然語言設定 AI 投放方向

透過 AI Brief 輸入背景、廣告訊息與目標對象，設定傳達或避開內容，引導 Google AI 依需求執行廣告。

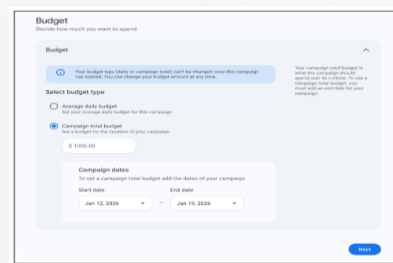
- > 協助廣告主更精準引導 AI，降低反覆設定與調整成本。



AI Max 功能持續擴大 延伸更多產業與廣告情境

AI Max 除搜尋廣告外，也逐步延伸至零售、旅遊及購物廣告，並強化免責事項等設定彈性。

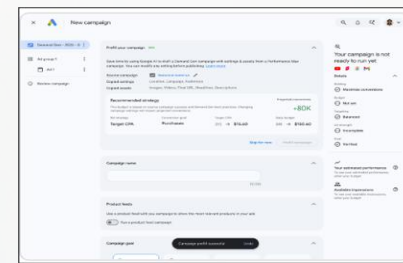
- > 擴大 AI 自動化應用範圍，提升不同產業投放彈性。



廣告活動總預算上線 指定期間自動控管整體支出

廣告主可直接設定特定日期範圍的總預算，系統將依投放期間自動調節支出，減少頻繁手動調整。

- > 適合節慶、檔期等期間型活動，讓預算管理更省力。



ABS 衡量品牌搜尋成效 掌握 YouTube 廣告後續影響

「可歸因的品牌搜尋ABS」可衡量消費者觀看廣告後，進一步主動搜尋品牌或產品的行為。

- > 補足曝光後的搜尋成效，具體衡量 YouTube 對品牌興趣的帶動。

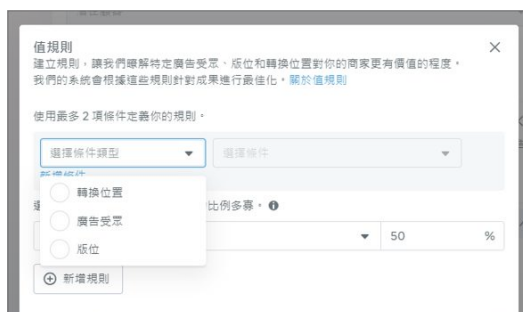
Meta廣告更新

1



**AI 廣告創意升級
結合數據生成廣告內容**

2



**值規則功能擴充
新增版位與轉換位置**

3



**約會交友政策更新
擴大廣告刊登情境**

4



**管理小幫手擴大應用
自動管理廣告留言**

- Meta AI 結合過往廣告成效、受眾洞察與品牌資訊生成文案，支援廣告文字與影片旁白翻譯，提升素材產製效率。
- 值規則新增「版位」與「轉換位置」條件，可依不同受眾與管道價值調整權重，引導 AI 將預算投入高價值機會。
- Meta 新增允許「知情同意的非單偶制」相關交友廣告，廣告主仍須完成申請並取得核准，且受眾須年滿 18 歲。
- 粉絲專頁「管理小幫手」規則可自動套用至 Facebook 廣告，依設定條件隱藏留言，減少手動管理廣告留言時間。



06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.97
2	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	2.51
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.31
4	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.17
5	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.26
6	豬哥亮經典秀貴族世家	FTV	娛樂綜藝	1.13
7	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.00
8	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.98
9	神之鄉絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	國語連續劇	0.92
10	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.78
11	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.74
12	姊妹亮起來找到了旅行社	FTV	資訊綜藝	0.73
13	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.72
14	你好我是誰TCLAI變頻空調	FTV	國語連續劇	0.67
15	樓上樓下阿鈣八合一強效錠	CTV	國語連續劇	0.66
16	醫學大聯盟卡若絲	FTV	競賽綜藝	0.64
17	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.64
18	飛龍在天紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.61
19	1300豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.60
20	嗨營業中SWIFT	TTV	資訊綜藝	0.47

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.92
2	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	1.60
3	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.58
4	直亞運棒球循環賽中華中國	ET-N	棒球	1.09
5	直亞運棒球循環賽中華日本	ET-N	棒球	1.03
6	直亞運棒球銅牌戰中國中華	ET-N	棒球	1.00
7	台灣ON AIR	SETN	新聞性質節目	1.00
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.96
9	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.92
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.92
11	直亞運棒球分組賽韓國中華	ET-N	棒球	0.90
12	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.88
13	直26亞運棒球中VS日	VLSPT	棒球	0.87
14	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.86
15	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.84
16	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.84
17	直26亞運棒球韓VS中	VLSPT	棒球	0.80
18	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.79
19	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.79
20	直亞運舉重女子57公斤決賽	ET-N	其他球類、體育節目	0.77

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.00
2	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.85
3	2100樓上樓下阿鈺八合一強	CTV	國語連續劇	0.66
4	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.59
5	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	0.58
6	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.54
7	姊妹亮起來找到了旅行社	FTV	資訊綜藝	0.48
8	豬哥亮經典秀貴族世家	FTV	娛樂綜藝	0.46
9	樓上樓下阿鈺八合一強效錠	CTV	國語連續劇	0.42
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.42

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.97
2	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.37
3	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.33
4	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	1.23
5	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.12
6	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.09
7	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.86
8	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.79
9	嗨營業中SWIFT	TTV	資訊綜藝	0.66
10	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.64

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	1.62
2	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.35
3	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.34
4	神之鄉絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	國語連續劇	1.18
5	豬哥亮經典秀貴族世家	FTV	娛樂綜藝	1.11
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	0.93
7	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.79
8	開火開伙佳倍優	TTV	美食、旅遊節目	0.78
9	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.70
10	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.69

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	4.75
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.19
3	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	4.12
4	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.55
5	豬哥亮經典秀貴族世家	FTV	娛樂綜藝	1.70
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.52
7	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	1.35
8	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.34
9	神之鄉絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	國語連續劇	1.28
10	1300豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.19

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直亞運棒球循環賽中華中國	ET-N	棒球	1.05
2	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	0.92
3	直亞運棒球分組賽韓國中華	ET-N	棒球	0.86
4	直26亞運棒球韓VS日	VLSPT	棒球	0.83
5	聚焦新視界	ET-N	新聞性質節目	0.63
6	直亞運桌球女團八中華日本	ET-N	體育節目	0.60
7	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.50
8	直F1世界一級方程式賽車排	ONTV	體育節目	0.48
9	醫師好辣福爾六合一血糖機	ETTV	資訊綜藝	0.47
10	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.46

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	1.13
2	直26亞運棒球中VS日	VLSPT	棒球	1.05
3	直亞運棒球分組賽韓國中華	ET-N	棒球	0.92
4	直中職37年中VS富	VLMAX	棒球	0.86
5	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.83
6	直26亞運棒球中VS中	VLSPT	棒球	0.82
7	直亞運棒球循環賽中華中國	ET-N	棒球	0.75
8	直亞運棒球循環賽中華日本	ET-N	棒球	0.71
9	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.67
10	直亞運棒球銅牌戰中國中華	ET-N	棒球	0.60

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.96
2	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	0.89
3	直亞運舉重女子57公斤決賽	ET-N	體育節目	0.83
4	直亞運棒球銅牌戰中國中華	ET-N	棒球	0.81
5	直亞運棒球循環賽中華中國	ET-N	棒球	0.67
6	直亞運棒球分組賽韓國中華	ET-N	棒球	0.67
7	直亞運棒球分組賽香港中華	ET-N	棒球	0.65
8	直亞運棒球循環賽中華日本	ET-N	棒球	0.60
9	直26亞運棒球韓VS日	VLSPT	棒球	0.55
10	寶島漁很大喔咕麻將娛樂城	SANLI	知識資訊節目	0.54

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.58
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.87
3	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	2.36
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.77
5	直亞運棒球循環賽中華日本	ET-N	棒球	1.62
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.61
7	直亞運棒球銅牌戰中國中華	ET-N	棒球	1.53
8	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.51
9	直亞運棒球循環賽中華中國	ET-N	棒球	1.50
10	直26亞運棒球中VS日	VLSPT	棒球	1.18

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.88	0.50	0.54	0.56	1.35
FTV/民視	0.37	0.07	0.14	0.18	0.64
TTV/台視	0.30	0.08	0.17	0.21	0.47
CTS/華視	0.09	0.02	0.02	0.08	0.14
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.55	0.20	0.24	0.39	0.89
ET-N/東森新聞	0.42	0.10	0.18	0.28	0.70
SETN/三立新聞	0.36	0.06	0.08	0.20	0.64
FTVN/民視新聞	0.35	0.04	0.09	0.14	0.66
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.03	0.06	0.10	0.39
NTVN/壹新聞	0.17	0.02	0.09	0.13	0.27
UBN/非凡新聞	0.17	0.03	0.05	0.09	0.30
CTS-N/華視新聞資訊台	0.17	0.04	0.08	0.12	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.01	0.02	0.10	0.21
SET-F/三立財經台	0.05	0.01	0.02	0.02	0.10
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.01	0.00	0.03

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	2.97
2	針線緣補體素銘100	SANLI	1.60
3	寶島西米樂守護	TTV	0.98
4	神之鄉絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	0.92
5	戲說台灣	SANLI	0.86
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.74
7	你好我是誰TCLAI變頻空調	FTV	0.67
8	樓上樓下阿鈣八合一強效錠	CTV	0.66
9	飛龍在天紅螞蟻	FTV	0.61
10	1300豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	0.60

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣ON AIR	SETN	1.00
2	台灣最前線	FTVN	0.96
3	非凡最前線	UBN	0.92
4	新台派上線	SETN	0.92
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.88
6	正午最前線	UBN	0.84
7	驚爆新聞線2100	SETN	0.84
8	最前線新聞	UBN	0.79
9	最前線報告	UBN	0.79
10	最前線直擊	UBN	0.75

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	2.51
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.31
3	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	2.17
4	超級紅人榜	SANLI	1.92
5	超級夜總會	SANLI	1.58
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	1.26
7	豬哥亮經典秀貴族世家	FTV	1.13
8	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	1.00
9	天才衝衝衝	CTS	0.74
10	姊妹亮起來找到了旅行社	FTV	0.73

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	直亞運棒球循環賽中華中國	ET-N	1.09
2	直亞運棒球循環賽中華日本	ET-N	1.03
3	直亞運棒球銅牌戰中國中華	ET-N	1.00
4	直亞運棒球分組賽韓國中華	ET-N	0.90
5	直26亞運棒球中VS日	VLSPT	0.87
6	直26亞運棒球韓VS中	VLSPT	0.80
7	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.78
8	直亞運舉重女子57公斤決賽	ET-N	0.77
9	直26亞運棒球中VS中	VLSPT	0.75
10	直亞運棒球分組賽香港中華	ET-N	0.66

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部