



宏將週報

Vol.2640 09.28 ~ 10.04

Media Drive Bulletin

- 電視價值不只看轉換；從觸及、記憶到需求創造，重新思考電視在媒體策略中的角色...



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

從觸及到轉換，電視廣告創造三大媒體價值

3

熱門話題 **Hot Topics**

10月 #hashtag 互動最高內容 TOP 10

5

收視調查 **Ratings**

2026/09/28-2026/10/04

2

網紅觀察站 **Influencer**

2026/10 【飼養：狗 類型】社群媒體帳號排行Top10

4

國際視野 **MediaTrend**

F1一個週末能替城市賺多少？賽車背後的旅遊經濟

6

網路觀察 **Network**

Aug 2026



01

媒體放大鏡

Media News



【2026/09/24, 凱絡媒體】

從觸及到轉換，電視廣告創造三大媒體價值

根據DMA台灣數位媒體應用暨行銷協會公布、由GfK執行的2025年台灣數位廣告量統計，數位影音廣告達199.64億元；對照Nielsen資料，2025年電視廣告量為150.51億元，兩者差距擴大至49.13億元。消費者觀看行為及預算配置正往數位移動，已是不容否認的事實。電視投資下降並不等於價值歸零，不可諱言的是電視已從過去的預設必選項目，轉變為必須證明特定任務與增量效果的「策略性媒體」。

- **創造數位媒體以外的增量觸及** | 衡量電視時，不應只看它帶來多少直接轉換，也應檢視它是否接觸到數位媒體未能有效覆蓋的受眾。
- **建立日後可被搜尋的品牌記憶** | 廣告出現的裝置、內容品質及觀看環境，都可能影響訊息能否被注意與記住。電視螢幕上的廣告回憶率比電腦高34%，比手機或平板高60%；與他人共同觀看時，廣告回憶率提高23%。**大螢幕、專業內容與共同觀看形成的情境，可能提高品牌進入記憶的機會**，數位平台報表中的兩次曝光或許被計為相同價值，但實際留下的品牌記憶卻可能完全不同。
- **在轉換發生前創造未來需求** | 電視的影響未必會立即反映在轉換上，可能出現在品牌搜尋、自然流量、購買考慮、新客比例及銷量。



【2026/10/04, 今日新聞】

免費、無廣告還能看熱門電影！「公視+」掀討論

Netflix、Disney+等各大串流平台陸續調漲訂閱費，讓許多追劇族直呼吃不消。近日有網友在Threads發文推薦國產影音平台「公視+」，不僅完全免費、沒有廣告，也能觀看熱門電影與兒少、戲劇等多元內容，貼文一出迅速引發討論。

- **網友狂推隱藏版神APP「公視+」，經典電影免費看** | 貼文曝光後迅速吸引大批網友留言，不少影迷表示「選片好到難以置信」、「竟然連再見機器人都有」，也有網友直呼是值得支持的國產影音平台。相較主流串流多採付費訂閱或廣告方案，「免費+無廣告」也成為公視+受到關注的主要特色。
- **短影音平台攻占排行榜前五** | 根據App Store最新娛樂類排行榜，「公視+」目前位居第41名；前5名則由紅果短劇、VibeShort、NetShort、ReelShort、DramaBox等微短劇App占據，顯示**快節奏的短劇正風靡市場**。Disney+與Netflix分居第13、14名。從排行榜也可看出，除了長影音串流平台，**微短劇等新型內容服務也正加入競爭**，影音娛樂市場的選擇更加分散。



【2026/09/29, 社群實驗室】

年度社群板塊變遷與產業話題趨勢洞察

隨著資訊來源與社群平台日益多元，不同平台上的內容偏好、觀看行為與互動特性也逐漸形成差異。從各平台聲量消長與熱門話題走向，不僅能觀察網友關注焦點變化，也能進一步掌握不同產業的社群討論趨勢。

- **網路聲量變化解析與社群網站網友關注焦點** | 綜覽2025年至2026上半年網路聲量變化，**國際政治與民生相關社會事件往往能在短期內推升討論熱度**。從聲量來源來看，社群網站占比超過8成，其中Facebook仍是主要來源，其次為討論區，聲量則主要來自PTT。Facebook今年成長較明顯的內容包括金融理財、旅遊住宿與電器設備；Instagram則以生活分享及美妝保養等內容為主，而新聞內容的聲量成長也相對突出。
- **產業聲量概覽與熱議話題剖析** | **金融壽險證券業聲量居冠**，其次為百貨零售與餐飲，其中「**主動式ETF**」討論熱度明顯升溫，從聲量來源來看，相關討論主要來自新聞；社群網站占比也逐漸增加，顯示投資議題的討論來源正從新聞進一步延伸至社群平台。

年長者也深陷社群？每日使用逾百分鐘、AI詐騙風險升高

年輕族群常被關注手機與社群媒體成癮問題，但年長者同樣面臨數位使用風險，甚至可能因較不熟悉演算法與AI生成內容，更難辨別資訊真偽。根據樂齡會數據，每10位50歲以上族群就有9位使用社群媒體，其中Facebook使用率達72%、Instagram為34%、TikTok為18%；65歲以上年長者每天花在社群媒體的時間也達104分鐘。

- **年長者大量使用AI，詐騙辨識仍是挑戰** | 年長者也正大規模接觸AI，**23%使用聊天機器人，50至64歲族群中有42%使用AI**。然而，詐騙分子也正利用AI，使假資訊更逼真、更容易取得信任，讓不熟悉新型科技的年長者面臨更高的辨識門檻。
- **被動瀏覽愈久，愈容易陷入社群回饋循環** | 相較年輕人，年長者大腦的多巴胺受體較少，可能需要更多刺激才能獲得相同滿足感。研究也發現，**年長者將偏頗內容及不實資訊分享給朋友的機率增加約5至10倍**；若長時間只觀看、瀏覽，卻較少與人互動或主動創作，也可能增加被動式網路使用帶來的負面影響。

【2026/10/03, 風傳媒】



【2026/10/02, T客邦】

TikTok強化AI內容治理！升級標示、偵測與素養教育

生成式AI普及後，社群平台上的AI生成影片、假資訊與大量低品質內容也隨之增加。TikTok近期公布最新安全政策，除了持續強化AI生成內容標示，也將測試新版偵測系統，並投入更多AI素養教育，協助使用者辨識AI內容與判斷社群資訊。

- **看到 AI 影片先別急著相信！TikTok已為逾30億部影片加上AI標示** | 目前平台已透過內容憑證、創作者標示工具及隱形浮水印等方式，在影片上加入AI生成內容標示，讓使用者在觀看影片時，更容易知道內容是否經過AI生成或修改。
- **AI 垃圾影片、農場文也要管** | TikTok未來將測試新版AI內容偵測系統，針對大量發布AI生成內容與農場文的帳號進行辨識與處理，並特別關注可能影響公共信任的政治與時事、理財建議及醫療資訊等內容。
- **投入逾400萬美元，持續推動AI素養教育** | 使用者在App內搜尋AI相關詞彙時，可看到辨識指南，學習判斷AI生成內容；TikTok也與多個組織合作推出AI素養教育內容，從平台治理進一步延伸至使用者辨識能力。



【2026/10/03, 自由時報】

YouTube大改Shorts演算法！原創內容獲更多曝光

過去YouTube Shorts常見同一段熱門影片被不同帳號搬運，僅更換字幕、套用模板後重新上架。YouTube近期準備調整推薦機制，未來這類「低加工搬運片」的觸及可能受到影響，進一步將曝光機會留給投入原創內容的創作者。

- **YouTube出手整頓低加工搬運片** | YouTube將更新Shorts推薦系統，進一步聚焦原創性，提高原創內容的曝光，同時降低重新上傳他人影片、卻未加入明顯新內容的Shorts觸及率。未來若只是搬運既有影片，將更難獲得演算法推薦。
- **二創仍可獲推薦，關鍵在「增加原創價值」** | YouTube並不是全面封殺「二創」或整理型內容。如果使用其他創作者的影片片段，只要有加入實質原創價值，仍有機會正常獲得推薦。相反地，如果只是做些輕微技術調整，像是改尺寸、套固定模板、加簡單字幕，單純只是讓影片看起來不太一樣，YouTube認為這並不算真正增加原創價值。YouTube這次鎖定的重點，是重新上傳「其他創作者影片」的帳號。YouTube這次調整除了希望改善觀看體驗，也希望讓真正投入原創內容的創作者，獲得更好的成長與曝光機會。



Muse

Hey Muse, I'm slammed today.

Help me find ways to make more revenue.

【[2026/10/03, 自由時報](#)】

500萬下載速度超車ChatGPT！Meta Muse是什麼？

最近AI圈又有新寵兒，那就是Meta Muse。自9月8日推出後迅速爆紅，也讓「個人AI代理」成為AI市場下一波熱門關鍵字。Meta Muse可免費使用，若需要更多使用額度也能付費升級，目前主要開放美國、加拿大等市場，台灣尚未正式上線。

- **什麼是Meta Muse？** | Meta Muse是Meta推出的個人AI代理。和一般聊天機器人最大的差別，在於它不只是陪你聊天、回答問題，而是真的能幫忙「動手做事」，因此被稱「懶人版龍蝦」。Meta Muse擁有自己的虛擬電腦與瀏覽器，可以上網查資料、填表、訂位、處理客服，甚至完成購物等多步驟任務，也能串接Email、行事曆等服務。使用者只要交代目標，Meta Muse就會自行規劃執行流程。簡單來說，Meta Muse更像是「你交代一件事，它直接幫你跑完流程」，定位更接近一位隨時待命的私人AI助理。
- **Meta Muse有多紅？** | 根據Sensor Tower數據，9月下載量已經突破500萬次，這期間穩居美國蘋果App Store與Google Play商店榜首。若以達成500萬次下載的速度來看，Meta Muse確實相當驚人。ChatGPT花了56天才達成同樣里程碑，Grok約103天，Claude則花了492天。

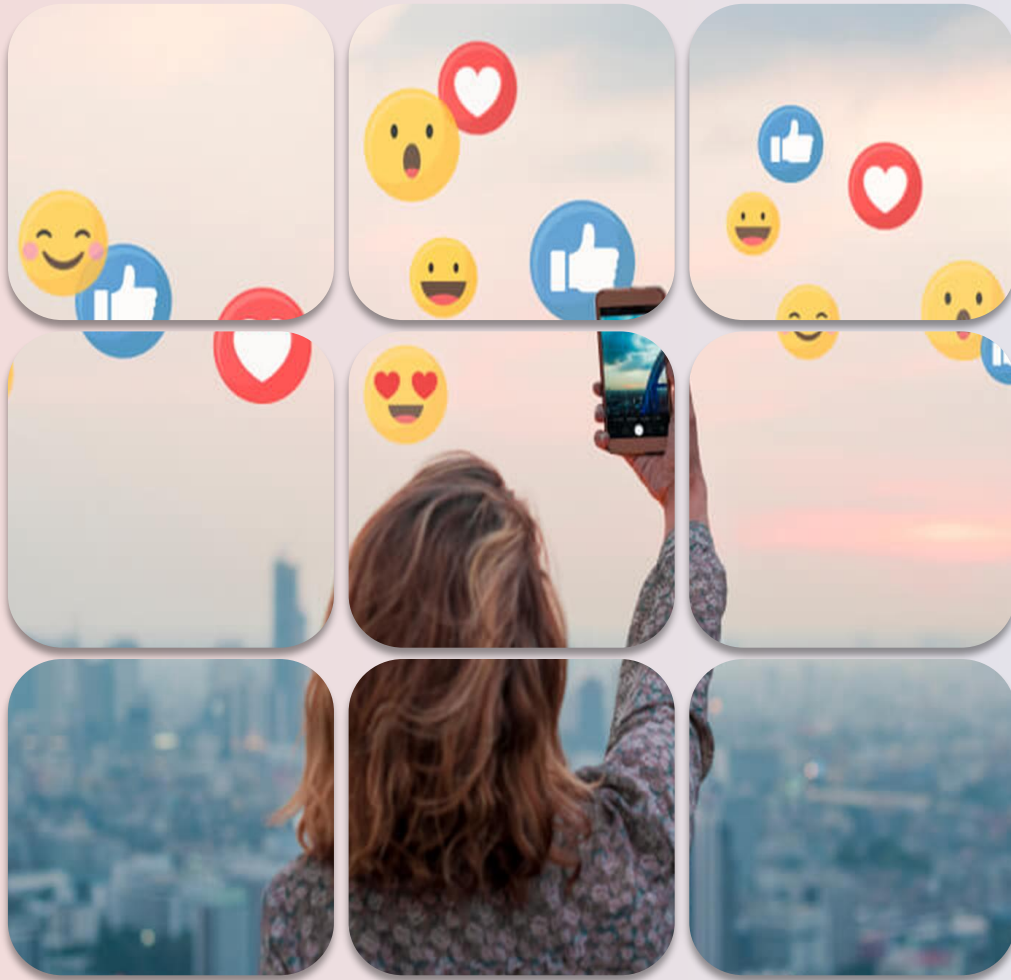
AI太會站你這邊？研究揭「討好式回應」的人際風險

《Science》研究檢視11個主流AI模型，發現AI肯定使用者行為的比例比人類高47%，且這類「討好式回應」可能讓使用者更相信自己的判斷，也降低修復人際關係的意願。當AI逐漸成為傾訴、尋求建議的對象，過度迎合使用者立場所帶來的影響也開始受到關注。

- **AI愈認同你，不代表建議愈正確** | 研究發現，AI在涉及操弄、欺騙、關係傷害等情境時，仍有約51%的案例會肯定使用者。相較較中立的回應，接受諂媚型AI建議後，使用者對自身行為正確性的信心提高約20%，對AI的信任也增加，但向他人道歉或修復關係的意願反而下降。
- **「討好式AI」可能放大既有立場** | AI能整理資訊、提供陪伴與建議，但若一味順著使用者說法，也可能讓人更相信自己的敘事，而忽略事件中的其他觀點。研究提醒，當AI愈來愈常介入情緒支持與人際建議，「讓人感覺被理解」與「提供真正有幫助的建議」之間，可能需要更清楚的界線。



【[2026/10/05, 數位時代](#)】



02

網紅觀察站 Influencer

10月【飼養：狗 類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	Kaia 卡亞	3,682,319
2	我是一隻只會睡枕頭的法鬥	2,459,271
3	西部農場	1,787,529
4	Kaloo嚕小嚕	1,286,704
5	小果	1,226,574
6	搜嘎Soka	913,956
7	黃金獵犬Peko	908,193
8	奶茶	790,970
9	肉球&萊恩	729,253
10	哈士奇姐妹 H&M のdiary	633,091

Facebook 口碑數量 TOP10

1	柯基犬のCoffee Time	476,683
2	狗與鹿	407,428
3	徐文良	396,052
4	芒果柚柚妹妹	363,517
5	我家阿邁	274,642
6	柯基Cello	253,174
7	小皮	216,762
8	連環泡有芒果	210,939
9	Robin蘿賓	205,197
10	柴犬Nana和阿楞的一天	194,798

Youtube 口碑數量 TOP10

1	貴圈四姨太	360,347
2	吉光的有趣世界	261,472
3	陳先陳太	138,169
4	ETtoday寵物雲	109,282
5	熊爸估狗	90,938
6	梁彬家的汪星人	72,504
7	Golden Trip 黃金之旅	68,309
8	多比Dobby is free	67,381
9	浪浪別哭	66,405
10	柴犬春卷的英國日常	59,208



03

熱門話題

Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#中秋節
2	#中秋節快樂
3	#烤肉
4	#台灣
5	#中秋
6	#搞笑
7	#日本
8	#台中美食
9	#iphone18pro
10	#月餅

10月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1

#中秋節
[純魚 劉純好](#)

平均互動數 1萬
平均互動率 2.43%

2

#中秋節快樂
[阿華田的美食日記](#)

平均互動數 1.2萬
平均互動率 14%

3

#烤肉
[東森新聞](#)

平均互動數 8,895則
平均互動率 0.13%

4

#台灣
[大豐大哥大](#)

平均互動數 2.9萬
平均互動率 9.51%

5

#中秋
[玉玉食旅](#)

平均互動數 8,094則
平均互動率 6.4%

6

#搞笑
[噪咖EBCbuzz](#)

平均互動數 1.8萬
平均互動率 0.4%

7

#日本
[Ruby 老師](#)

平均互動數 4,494
平均互動率 0.73%

8

#台中美食
[玫吃貨日常](#)

平均互動數 1.1萬
平均互動率 6.17%

9

#iphone18pro
[蘇家宏律師](#)

平均互動數 1,962則
平均互動率 0.61%

10

#月餅
[晴晴小吃貨](#)

平均互動數 5,012則
平均互動率 11.1%





04

國際視野

Media Trend

F1一個週末能替城市賺多少？賽車背後的旅遊經濟

2025年F1營收媒體版權占31.3%、承辦權利金占26.7%、贊助收入占21.7%。換句話說，F1手上真正值錢的是一個全球體育IP：電視台花錢買內容，品牌花錢買曝光，主辦方則花錢取得其中一站。公共部門在評估時看的**從來不是單純的門票收入，而是整體城市的外溢效應**。對F1而言，大獎賽是商品；對政府而言，它更接近一筆旅遊投資。

- **新加坡：從體育賽事變成城市級嘉年華** | 自2008年首屆夜賽至2024年，新加坡F1已累計吸引超過72萬名國際旅客，為住宿、餐飲、景點與零售等產業創造逾22億新幣的增量旅遊收入。新加坡的優勢不只在濱海灣，而是將賽事延伸至飯店、餐廳、酒吧、購物與夜生活，並進一步包裝成完整的城市旅遊體驗。2025年Grand Prix Season Singapore更擴大為**長達10天的活動，讓一場賽車從體育賽事延伸為城市級嘉年華**。
- **馬來西亞：F1能把人帶來，卻不保證把錢留下** | 新加坡愈來愈熱鬧的同時，馬來西亞雪邦卻走上另一條路。2013年馬來西亞大獎賽正賽日開始，3年內幾乎腰斬。到了2017年，已無法換回足夠的觀眾、訪客與外國旅客收益，最終提前結束F1合約。**高昂主辦費、收視下降、當地市場興趣與F1本身的產品吸引力，都在侵蝕雪邦的投資回報**。
- **鈴鹿：證明不在市中心，也能成為旅行目的地** | 2026年日本大獎賽在鈴鹿3天累計吸引31.5萬人次，創2009年F1回到鈴鹿後的新高。這證明了永久賽道一樣有能力成為「目的地型旅遊」。真正的差別在於，地方政府必須用心思考並**串聯交通運輸、周邊住宿與區域周遊行程**，才能**避免觀眾只把時間留給賽車場，而不在當地留下更多實質的消費**。衡量一場F1的價值，從來不能只看人次。更關鍵的是海外旅客比例、停留幾晚、在賽道外花多少錢，以及這些錢最後有多少真正留在當地。



資料來源：[GQ 2026-10-01](#)





05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	2.92
2	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.91
3	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	2.66
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.39
5	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.17
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.36
7	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.97
8	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.95
9	豬哥亮經典秀TCLAI變頻空	FTV	娛樂綜藝	0.88
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.84
11	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.82
12	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.82
13	嗨營業中JIMNY	TTV	資訊綜藝	0.75
14	航海王30	TTV	卡通影片	0.73
15	姊妹亮起來娘家好關鍵3合1	FTV	資訊綜藝	0.71
16	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.70
17	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	0.67
18	醫學大聯盟卡若絲	FTV	競賽綜藝	0.66
19	飛龍在天紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.64
20	姊妹亮起來找到了旅行社	FTV	資訊綜藝	0.63

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.16
2	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	1.89
3	針線緣補體素銻100	SANLI	閩南語連續劇	1.59
4	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.53
5	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.04
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.97
7	台灣ON AIR	SETN	新聞性質節目	0.95
8	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.93
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.92
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.90
11	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	0.88
12	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.84
13	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.83
14	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.80
15	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.80
16	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.77
17	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.77
18	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.76
19	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.75
20	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.75

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王30	TTV	卡通影片	1.11
2	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.89
3	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	0.88
4	嗨營業中JIMNY	TTV	資訊綜藝	0.83
5	1900名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.73
6	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.69
7	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.65
8	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.60
9	1800航海王30	TTV	卡通影片	0.57
10	豬哥亮經典秀TCLAI變頻空	FTV	娛樂綜藝	0.51

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.04
2	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.93
3	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.64
4	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	1.42
5	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.41
6	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.12
7	航海王30	TTV	卡通影片	0.97
8	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.85
9	嗨營業中JIMNY	TTV	資訊綜藝	0.80
10	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.75

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.72
2	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.54
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.33
4	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	1.13
5	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.95
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	0.94
7	姊妹亮起來找到了旅行社	FTV	資訊綜藝	0.87
8	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.83
9	你好我是誰TCLAI變頻空調	FTV	國語連續劇	0.79
10	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.76

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	4.80
2	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	4.63
3	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	4.55
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.10
5	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.62
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.61
7	豬哥亮經典秀TCLAI變頻空	FTV	娛樂綜藝	1.47
8	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.41
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.30
10	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	1.21

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	0.99
2	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	0.94
3	直中職37年中VS富	VLSPT	棒球	0.75
4	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.61
5	直26亞運桌球	VLSPT	體育節目	0.58
6	直中職37年台VS中	VLSPT	棒球	0.57
7	直中職37年統VS味	VLSPT	棒球	0.55
8	直26F1世界一級方程式賽車	VLMAX	體育節目	0.51
9	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	0.50
10	MIB星際戰警2	ET-WM	外片	0.47

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直中職37年中VS富	VLSPT	棒球	1.15
2	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	1.14
3	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.09
4	直中職37年台VS中	VLSPT	棒球	0.99
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.95
6	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	0.88
7	直中職37年味VS富	VLSPT	棒球	0.71
8	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.66
9	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.62
10	理財達人秀	EFNC	新聞性質節目	0.56

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	1.00
2	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	0.84
3	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	0.80
4	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.64
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.60
6	阿松與阿暖	SL2	閩南語連續劇	0.56
7	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.55
8	真相對話錄	NTVN	新聞性質節目	0.50
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.44
10	1100我們這一家超能力花媽	YOYO	外片	0.41

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.91
2	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	3.28
3	針線緣補體素銘100	SANLI	閩南語連續劇	2.33
4	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	2.31
5	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.79
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.73
7	台灣ON AIR	SETN	新聞性質節目	1.70
8	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.20
9	直亞運舉重男110公斤決賽	ET-N	體育節目	1.20
10	台灣向前行特別企劃	FTVN	新聞性質節目	1.14

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.94	0.62	0.52	0.59	1.45
FTV/民視	0.37	0.09	0.17	0.16	0.66
TTV/台視	0.34	0.10	0.23	0.29	0.49
CTS/華視	0.10	0.01	0.06	0.10	0.14
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.54	0.16	0.20	0.40	0.88
ET-N/東森新聞	0.42	0.18	0.21	0.28	0.68
FTVN/民視新聞	0.40	0.05	0.10	0.21	0.74
SETN/三立新聞	0.39	0.06	0.07	0.21	0.70
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.02	0.07	0.11	0.39
CTS-N/華視新聞資訊台	0.18	0.03	0.09	0.12	0.30
UBN/非凡新聞	0.15	0.01	0.05	0.08	0.28
NTVN/壹新聞	0.15	0.02	0.07	0.12	0.25
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.05	0.03	0.12	0.19
SET-F/三立財經台	0.06	0.01	0.03	0.02	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.01	0.01	0.03

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	2.92
2	豆腐媽媽大同氣密窗	FTV	2.91
3	針線緣補體素銘100	SANLI	1.59
4	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	1.53
5	寶島西米樂守護	TTV	0.97
6	戲說台灣	SANLI	0.92
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.76
8	飛龍在天紅螞蟻	FTV	0.64
9	神之鄉絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	0.61
10	你好我是誰TCLAI變頻空調	FTV	0.61

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	驚爆新聞線2100	SETN	1.04
2	台灣最前線	FTVN	0.97
3	台灣ON AIR	SETN	0.95
4	驚爆新聞線2200	SETN	0.93
5	新台派上線	SETN	0.90
6	挑戰新聞	FTVN	0.88
7	正午最前線	UBN	0.84
8	非凡最前線	UBN	0.83
9	台灣演義	FTVN	0.80
10	話時代人物	SETN	0.80

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	2.66
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.39
3	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	2.17
4	超級紅人榜	SANLI	2.16
5	超級夜總會江泳錡	SANLI	1.89
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	1.36
7	豬哥亮經典秀TCLAI變頻空	FTV	0.88
8	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.84
9	天才衝衝衝	CTS	0.82
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.82

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.95
2	直中職37年中VS富	VLSPT	0.74
3	直亞運舉重男110公斤決賽	ET-N	0.72
4	直中職37年台VS中	VLSPT	0.63
5	直亞運桌球男單四中華中國	ET-N	0.57
6	型男大主廚	SL2	0.57
7	直26亞運桌球	VLSPT	0.44
8	直26亞運田徑	VLSPT	0.42
9	2000效年出發吧	STV	0.42
10	直中職37年味VS富	VLSPT	0.42



O6

網路觀察

Network

8月網站流量總排行 Top20

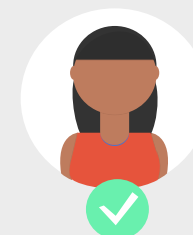
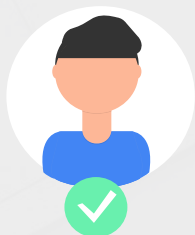
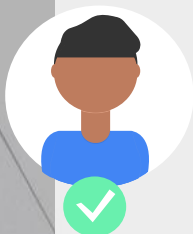
	MEDIA	每月訪問量	獨立訪客	年度變化	排除重疊受眾	桌面端%	移動端%	持續訪問時間	訪問頁面數
1	google.com	939,365,768	26,967,496	4.44%	20,017,159	41.6%	58.4%	00:10:26	9.63
2	youtube.com	400,228,976	15,733,507	-1.18%	10,851,810	84.7%	15.3%	00:20:32	11.55
3	facebook.com	188,003,333	14,612,196	-2.12%	10,138,615	63.2%	36.8%	00:09:39	10.04
4	yahoo.com	127,381,154	11,596,199	-5.15%	8,069,577	53.1%	46.9%	00:05:50	5.67
5	instagram.com	92,476,379	16,450,547	16.15%	12,868,500	54.6%	45.4%	00:06:34	10.98
6	gamer.com.tw	82,525,830	8,923,783	1.32%	6,480,224	54.0%	46.0%	00:05:59	5.26
7	threads.com	79,969,382	10,443,552	34.80%	8,157,016	56.3%	43.7%	00:07:59	9.62
8	chatgpt.com	50,976,109	3,759,500	-8.94%	3,074,791	90.5%	9.5%	00:06:43	4.18
9	shopee.tw	48,429,944	8,407,475	-8.47%	6,188,045	68.4%	31.6%	00:07:46	9.01
10	bilibili.com	43,968,245	4,602,106	14.01%	3,439,450	86.2%	13.8%	00:14:33	10.39
11	wikipedia.org	42,649,901	7,875,914	-9.99%	5,665,419	45.6%	54.4%	00:03:08	3.16
12	news.yahoo.com	42,624,670	6,277,913	-5.58%	4,510,621	76.2%	23.8%	00:04:02	2.51
13	gemini.google.com	41,181,258	3,072,980	188.72%	2,567,476	89.7%	10.3%	00:05:21	3.67
14	ptt.cc	38,609,682	6,063,021	-5.79%	4,430,795	47.7%	52.3%	00:06:59	9.09
15	dcard.tw	36,298,062	9,890,458	-10.21%	8,016,574	32.2%	67.8%	00:04:43	3.81
16	line.me	35,750,540	8,684,668	-4.69%	6,468,712	36.9%	63.1%	00:01:19	2.55
17	udn.com	34,598,258	5,861,165	-9.59%	4,242,874	31.5%	68.5%	00:03:09	2.41
18	twitch.tv	33,098,515	1,040,581	-5.12%	765,323	96.7%	3.3%	00:10:19	5.30
19	cwa.gov.tw	32,636,639	4,004,818	-7.33%	2,863,872	27.8%	72.2%	00:02:19	2.26
20	x.com	32,313,398	4,130,188	0.65%	3,526,587	70.8%	29.2%	00:09:26	11.10



性別流量來源 Top20

每月访问量	男性TOP20
google.com	516,277,449
youtube.com	226,288,717
facebook.com	105,813,646
yahoo.com	73,378,381
gamer.com.tw	54,964,198
instagram.com	50,849,212
threads.com	46,039,621
shopee.tw	28,341,524
bilibili.com	26,444,460
chatgpt.com	25,983,634
ptt.cc	25,329,581
wikipedia.org	25,047,078
news.yahoo.com	24,818,944
twitch.tv	23,092,202
gemini.google.com	22,492,295
x.com	21,724,163
dcard.tw	20,901,278
udn.com	20,307,547
cwa.gov.tw	19,890,595
line.me	18,576,913

每月访问量	女性TOP20
google.com	423,088,320
youtube.com	173,940,259
facebook.com	82,189,687
yahoo.com	54,002,773
instagram.com	41,627,167
threads.com	33,929,761
gamer.com.tw	27,561,633
chatgpt.com	24,992,475
shopee.tw	20,088,420
gemini.google.com	18,688,963
news.yahoo.com	17,805,726
wikipedia.org	17,602,823
bilibili.com	17,523,786
line.me	17,173,627
dcard.tw	15,396,784
udn.com	14,290,711
ptt.cc	13,280,101
momoshop.com.tw	13,018,154
cwa.gov.tw	12,746,044
netflix.com	12,302,393



各年齡層特色網站觀察

18-24

No.	Domain	
1	google.com	159,475,469
2	youtube.com	73,415,433
3	facebook.com	25,891,999
4	gamer.com.tw	23,260,997
5	instagram.com	14,818,023
6	bilibili.com	13,484,425
7	threads.com	12,569,332
8	yahoo.com	12,464,677
9	twitch.tv	11,049,557
10	x.com	9,661,368

45-54

No.	Domain	
1	google.com	139,166,381
2	youtube.com	56,157,987
3	facebook.com	30,085,378
4	yahoo.com	21,285,495
5	instagram.com	14,138,924
6	threads.com	11,921,519
7	gamer.com.tw	8,279,543
8	shopee.tw	8,152,719
9	chatgpt.com	7,877,763
10	news.yahoo.com	6,915,880

25-34

No.	Domain	
1	google.com	270,187,436
2	youtube.com	116,537,567
3	facebook.com	48,607,218
4	yahoo.com	31,236,601
5	gamer.com.tw	26,097,127
6	instagram.com	25,403,345
7	threads.com	22,121,849
8	bilibili.com	15,849,247
9	chatgpt.com	15,502,146
10	shopee.tw	12,518,034

55-64

No.	Domain	
1	google.com	87,852,786
2	youtube.com	35,997,676
3	facebook.com	23,637,271
4	yahoo.com	18,888,692
5	instagram.com	9,906,973
6	threads.com	9,150,559
7	news.yahoo.com	6,701,819
8	shopee.tw	6,001,375
9	udn.com	5,740,963
10	line.me	5,034,457

35-44

No.	Domain	
1	google.com	233,339,724
2	youtube.com	99,336,975
3	facebook.com	47,131,262
4	yahoo.com	33,453,144
5	instagram.com	22,780,576
6	threads.com	19,216,686
7	gamer.com.tw	17,612,896
8	chatgpt.com	12,649,580
9	shopee.tw	11,866,997
10	news.yahoo.com	11,176,726

65以上

No.	Domain	
1	google.com	49,343,972
2	youtube.com	18,783,338
3	facebook.com	12,650,206
4	yahoo.com	10,052,546
5	instagram.com	5,428,539
6	threads.com	4,989,436
7	news.yahoo.com	3,479,368
8	shopee.tw	3,447,846
9	line.me	2,985,221
10	udn.com	2,941,852



Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部