



宏將週報

Vol.2641 10.05 ~ 10.11

Media Drive Bulletin

- 在資訊來源愈來愈多元的時代，哪些新聞媒體最受台灣民眾關注？最新媒體影響力排行揭曉...



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 Media News

2026台灣新聞媒體影響力調查

3

熱門話題 Hot Topics

10月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

5

數位轉型 Digital Transformation

當老品牌遇上AI，數位行銷面臨新挑戰

2

網紅觀察站 Influencer

2026/10 【遊戲】社群媒體帳號排行Top10

4

國際視野 Media Trend

漫畫標題越來越長？背後藏著讀者的新習慣

6

收視調查 Ratings

2026/10/05-2026/10/11



01

媒體放大鏡

Media News



2026台灣媒體影響力排名		
第一名	聯合新聞網 udn.com	每月重複訪客穩定破千萬，內容兼具綜合與財經深度。
第二名	ETtoday新聞雲 ettoday.net	操作手法靈活、社群擴散力極強，深受年輕族群偏好。
第三名	自由時報 電子報 ltn.com.tw	政治立場鮮明，深受泛綠支持者的喜愛。
第四名	中時新聞網 chinatimes.com	具備高社會討論度與明確的輿情導向，是親中媒體的代表。
第五名	台灣新聞雲 www.886.news	長期關注台灣大小事，有許多Facebook影片觸及率超越中時新聞網。

台北市新聞記者協會 / 製表

【2026/10/11, 台灣新聞雲】

2026台灣新聞媒體影響力調查

台北市新聞記者協會公布2026年台灣媒體影響力排名，台灣人接收第一手訊息的來源，仍以「手機」為主。台北市新聞記者協會指出，這份「台灣媒體影響力」是經由記者會員投票，及Facebook搜尋點閱率，綜合評比的結果。

排名第一的**聯合新聞網**，以傳統報系轉型數位媒體的表現受到肯定，**每月不重複訪客穩定突破千萬，內容兼具綜合新聞與財經深度**；第二名**ETtoday新聞雲**則是原生數位媒體的代表，操作手法靈活、**社群擴散力強，尤其受到年輕族群關注**；第三名**自由時報**電子報以鮮明的政治立場與議題報導特色，持續帶動網路討論，在**綜合新聞與政治議題**上擁有固定的讀者群。第四名**中時新聞網**具備高社會討論度與明確的輿情導向，在重大新聞事件與公共議題上持續受到關注；第五名**台灣新聞雲**則長期關注台灣大小事，涵蓋地方新聞、社會事件與民生資訊，累積多元新聞內容與讀者關注。從此次排名可觀察到，傳統媒體與原生數位媒體各自具備不同優勢，除了新聞內容與報導深度，社群擴散能力、讀者觸及及議題討論度，也成為媒體影響力的重要面向。



【2026/10/08, 聯合新聞網】

亞運帶動觀賽熱潮，愛爾達OTT點閱成長逾170%

愛爾達8日公布2026愛知名古屋亞運收視統計，旗下OTT平台ELTA.tv**亞運賽事點閱較2023杭州亞運成長逾170%**，MOD亦維持穩健收視。從本屆亞運的多元轉播投入，到全年國際賽事及延伸至2030年的大型賽會布局，愛爾達持續深化運動賽事轉播服務。

愛爾達觀察，本屆亞運呈現OTT與MOD各具特色的收看樣貌。**ELTA.tv除中華隊棒球吸引高度關注外，OTT獨家播出的電競《英雄聯盟》金牌戰也有亮眼表現**，桌球、羽球及競技體操同樣受到歡迎。MOD方面，依尼爾森收視資料，**賽會期間各節目平均收視率累計較上屆成長近10%**；中華隊棒球對南韓、中國大陸及日本等焦點戰，平均收視率均突破1，桌球林昀儒、舉重郭婞淳及田徑賽事也吸引觀眾關注，展現不同運動項目的收視號召力。愛爾達本次在台灣選手出賽的重要場次加開自製轉播，補足國際公用訊號未能涵蓋的賽事，減少錯過關鍵表現的可能。未來大型國際賽會轉播布局也將延伸至2030年，包括2028洛杉磯奧運、2030 FIFA世界盃及2030杜哈亞運等，持續透過大型賽事與全年常態性運動內容，強化平台的長期訂閱價值。



【2026/10/07, T客邦】

YouTube 台灣觸及率達 98%! 6大新功能全面升級

台灣市場最新使用數據，YouTube目前已觸及台灣98%的人口，每日平均觀看時間超過115分鐘，除了行動裝置，客廳電視成為重要收視管道。每週收聽Podcast的族群中，**61%最常透過YouTube或YouTube Music收聽**；**90%的台灣Z世代信任YouTube**，**86%認同創作者推薦具有參考價值**，也促使平台持續拓展至電商、遊戲與生成式AI等多元應用。

- **YouTube拓展購物、遊戲與互動功能** | 為解決跨境購買限制，YouTube在台推出「自動標記商品在地化」功能，系統會媒合當地合作商家的同款商品，**讓台灣與海外觀眾都能直接購買創作者推薦的商品**；互動娛樂方面，正式引進「遊戲角落」，使用者無須下載App，**即可在網頁或手機上遊玩超過1,000款遊戲**。同時升級社群互動機制，觀眾可購買「寶石」兌換禮物，也能用寶石熱推影片。
- **YouTube加速AI應用，拓展Shorts內容並強化安全治理** | YouTube持續導入AI與短影音功能，將「問問 YouTube」擴展至購物探索，觀眾可直接詢問AI，快速掌握產品資訊。隨著生成式影音普及，平台也強化「AI內容標籤」及肖像、聲音辨識技術，降低詐騙等風險。

AI影片浪潮取代創作者？吸引觀眾關鍵在「好故事」

生成式人工智慧 (AI) 技術席捲影音創作市場，帶來產業機會與深偽疑慮。在AI時代，唯一不變的就是改變，但每個改變都以內容為核心，關鍵在於創作者如何運用AI工具，從發想到產出原型，大幅提升製作效率，同時也讓更多人有機會透過AI參與內容創作。

YouTube大中華區策略與創作者商業合作資深總監陳容歆指出，**選擇觀看哪些內容，最終仍由觀眾決定**。即使目前AI影片大量出現，觀眾也不一定會買單，平台提供各類推薦內容，若觀眾不喜歡就不會持續觀看。她認為，AI只是協助製作影片的工具，真正吸引觀眾的仍是好故事。如果AI執行得非常完善，卻無法讓故事順暢、人物情節具有吸引力，依然難以獲得觀眾青睞。

談到生成式AI帶來的衝擊，YouTuber壹丁表示，創作者面對AI確實有壓力，但更重要的是學習如何善用新工具，而非擔心被取代。過去從發想到完成具備邏輯、故事性的腳本，往往需要投入大量時間，如今**透過AI工具協助整理腦中想法、梳理出版架構並撰寫腳本**，能有效縮短前期製作時間，讓創作者將更多心力投入內容發想與故事呈現。



【2026/10/07, udn科技玩家】



【2026/10/06, 鏡報】

廣告預算持續增加，81%廣告主仍面臨新受眾觸及挑戰

全球成效廣告平台Taboola發布最新研究報告，指出當前廣告主在進行廣告投放時，正面臨消費者旅程日益碎片化所帶來的挑戰。數據顯示，成年人每天接觸各類媒體的時間已接近13小時，也讓消費者從產生需求到最終購買的歷程變得更加複雜。

隨著消費者決策旅程橫跨電子郵件、新聞、搜尋及比價平台等多個接觸點，廣告主也持續增加預算，希望接觸更多潛在消費者。調查顯示，**整體廣告預算成長近10%，其中30%的廣告主表示仍會持續加大投入**；然而，**81%的廣告主認為新受眾觸及仍有改善空間**，許多廣告主也反映，廣告投放容易集中在既有受眾，難以有效擴大潛在客群。

廣告主希望進一步解決身份識別與成效衡量的挑戰，**92%的廣告主願意增加在內容媒體與新聞網站等管道的廣告支出**。Taboola創辦人Adam Singolda表示，隨著AI搜尋摘要興起，加上使用習慣改變，消費者探索內容的方式正變得更加碎片化，品牌與代理商需要在消費者決策的關鍵時刻，更準確掌握購買意圖，並透過多元媒體接觸點擴大新受眾觸及。

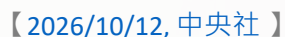


【2026/10/05, 網路溫度計】

歌單比你更懂心情？ Spotify、KKBOX揭聽歌新趨勢

通勤想來點提神的、工作時需要專注，失戀就想把傷心情歌全部播一輪？現在打開音樂串流平台，「找歌」早已不只是輸入歌手或歌名，心情、生活情境甚至一張照片，都可能成為下一張歌單的起點。

- **Spotify、KKBOX從不同角度拓展歌單體驗** | Spotify最新資料顯示，過去三年每4位台灣用戶中，就至少有1位曾建立或分享歌單，讓台灣躋身亞太地區歌單創作最活躍的五大市場之一；KKBOX則把AI加入選歌體驗，只要輸入「失戀想聽的歌」、「下班想放空」等心情與情境，就能生成專屬歌單，**「AI歌單」每月互動近4萬人次，其中又以感情、紓壓與生活情境最熱門**。
- **台灣人愛用歌單記錄生活，AI讓選歌更貼近個人需求** | Spotify統計，台灣已躋身亞太地區歌單創作最活躍的五大市場之一，本土音樂自2023年以來成長45%。從音樂人的私藏歌單到日常通勤、工作歌單，音樂逐漸成為記錄生活與表達心情的方式。隨著AI推薦功能發展，使用者也能透過心情與情境描述，快速找到符合需求的音樂。



還記得以前打開社群網站，第一件事就是看看朋友今天做了什麼、去了哪裡，或是誰又換了大頭貼嗎？如今打開Facebook、Instagram或Threads，滑了好幾分鐘，看到的可能都是陌生人的熱門貼文、網紅影片、品牌廣告，反而很少看到真正認識的朋友。當社群平台越來越擅長推薦我們可能喜歡的內容，原本用來聯繫朋友的功能，似乎也在不知不覺中改變了。

近期，一個已經消失超過十年的社群網站Orkut，再次引起網路討論。創辦人Orkut公開呼籲網友支持重新打造Orkut，**希望找回過去社群網站以朋友、興趣社群及真實交流為核心的使用體驗，讓網路不再只是演算法推薦內容的地方**。他認為，許多社群平台越來越重視使用者停留時間、互動數字與內容曝光，演算法不斷研究哪些貼文能吸引目光，卻讓原本以人際關係為核心的社交體驗逐漸改變。

有些人可能因此發現，明明追蹤了許多朋友，卻不一定看得到他們最新的貼文；反而是某段熱門影片、陌生人的爭論，或是自己曾經搜尋過的商品廣告。這也是Orkut想重新討論的問題：**當平台越來越依賴推薦演算法，究竟是在與朋友交流，還是在消費平台的內容？**

剛結束的中秋連假期間，家族親友齊聚一堂，除了聊近況、搶烤肉，你是不是也在聚會上記到了新的網路熱詞？原本只是親友好久不見的寒暄，最後竟變成全家老小在客廳跟著短影音挑戰「閃身步」與「狗熊哆嗦毛」！不僅李多慧翻跳，這波由「閃身步」、「浪子踢球」與「狗熊哆嗦毛」組成的網路迷因還一路紅進了台灣體育圈。

- **「閃身步」是什麼梗？全網瘋傳「瞬間平移」迷因** | 這段爆紅迷因的源頭，其實是北京舞蹈學院課堂教學影片。影片中舞者依靠極強的身體控制力，配合傾斜與側向移步，讓整個人看起來就像「瞬間移動」般移位，**迅速在Threads、IG、抖音等平台引爆模仿潮**。
- **迷因延伸至體育賽事，帶動跨圈層討論** | 在中職賽場上，中信兄弟曾頌恩上壘與回本壘時都大秀「閃身步」與「浪子踢球」**順帶起時事梗**；而統一獅陳聖平在關鍵戰役夯出陽春砲後，進休息室也同樣大展舞藝瘋狂「閃身」，引發廣大球迷熱議。網友紛紛爆笑留言：「就是為了跳整套才打全壘打」、「超好笑，球評完全問號，不知道那是什麼步」。

分析時間：2026/9/21~2026/9/30



【2026/10/09, 聯合新聞網】



02

網紅觀察站 Influencer

【遊戲】社群媒體帳號排行TOP 10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	尼克星	665,750
2	放火Louis	661,016
3	KamiKami Matsu	458,556
4	李岳 (小岳哥哥)	328,870
5	Yang 海洋	299,318
6	Junnn 冠俊	296,512
7	海牛	292,493
8	蘇志翔	270,442
9	Gary蓋瑞	238,185
10	宇凡YuFan	237,901

Facebook 口碑數量 TOP10

1	亞洲統神-張嘉航	378,824
2	WannaSinging 老王	192,520
3	阿紅RedKai	134,709
4	堯 Live	106,875
5	次郎 JIRO	101,887
6	Niaws-鳥屎	99,969
7	神魔畫師畫什麼	96,356
8	浮雲Cloud	85,877
9	大亂貓&藍魚繪圖日記	74,430
10	羅杰 Roger	69,927

Youtube 口碑數量 TOP10

1	放火 Louis	907,364
2	阿神	477,429
3	馬克杯	295,266
4	18歲u7夢	272,674
5	偵探皮	245,282
6	浮雲Cloud	203,461
7	宇凡YuFan	185,583
8	煎餅好吃	171,709
9	芯茨Xinci	168,277
10	Husky小隊	151,822



03

熱門話題

Hot Topics



#hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#中秋節快樂
2	#中秋節
3	#搞笑
4	#閃身步
5	#fyp
6	#烤肉
7	#台北美食
8	#中秋
9	#日常
10	#台中美食

10月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

- 1  #中秋節快樂
[Enzo Lu](#)
平均互動數 6.6萬
平均互動率 148%
- 2  #中秋節
[醜樣男子](#)
平均互動數 7.5萬
平均互動率 97.7%
- 3  #搞笑
[吳嘉倫 Mike](#)
平均互動數 17.5萬
平均互動率 228%
- 4  #閃身步
[搞笑薏仁](#)
平均互動數 12.8萬
平均互動率 344%
- 5  #fyp
[范淇詠](#)
平均互動數 3.4萬
平均互動率 24.1%
- 6  #烤肉
[ETtoday新聞雲](#)
平均互動數 10.2萬
平均互動率 16.9%
- 7  #台北美食
[無法停止的嘴](#)
平均互動數 3萬
平均互動率 11.6%
- 8  #中秋
[中時新聞網](#)
平均互動數 7.6萬
平均互動率 43.1%
- 9  #日常
[郭栢廷](#)
平均互動數 5.4萬
平均互動率 272%
- 10  #台中美食
[吃嘴狸貓](#)
平均互動數 2.1萬
平均互動率 22%





04

國際視野

Media Trend

漫畫標題越來越長？背後藏著讀者的新習慣

如果長年閱讀日本漫畫，有沒有發現近年來的作品，標題都逐漸變長了呢？不只是過去大家熟知的輕小說，整體日本漫畫也出現標題越來越長的趨勢。日本電子書平台 BookLive 近期公布調查，2011 年漫畫平均標題長度為 9.14 字，到了 2026 年已增加至 18.45 字，約為原本的兩倍。進一步比較男性向與女性向漫畫，2011 年兩者平均標題長度都約為 9 字，到了 2026 年，男性向漫畫增加至 17.11 字，女性向漫畫則達 19.46 字，顯示**女性向作品的長標題趨勢更加明顯**。

- **為什麼標題越來越長？** | BookLive 分析認為，這與讀者挑選作品方式改變有關。近年越來越多讀者重視「**時間效益**」與「**花費效益**」，希望避免讀完才發現內容不符合期待，因此更**希望透過標題就能掌握作品的內容與特色**。另一方面，網路小說、輕小說的普及，以及後續的漫畫改編風潮，也讓這種直接在標題中交代故事設定方式逐漸普遍。
- **電子書時代，標題也成了「標籤」** | 隨著讀者接觸作品的場所從實體書店逐漸轉移到電子書平台，讀者越來越常透過列表畫面或搜尋結果挑選作品。換句話說，**漫畫標題本身也逐漸具有類似「標籤」的功能，成為讀者搜尋作品時的重要線索**。近年甚至形成一種「享受超長標題本身」的文化：正式標題詳細傳達作品特色與設定，而讀者在交流時又會自然產生並使用縮寫，讓標題也成為形成粉絲社群的一項元素。
- **從熱門關鍵字，看日本讀者喜好的變化** | 除了標題變長，近 10 年來漫畫標題使用的詞彙也出現明顯變化。少年、青年漫畫以「異世界」、「轉生」、「最強」等詞彙逐漸成為主流，直接傳達作品世界觀與主角能力。少女與女性向漫畫則從 2016 年的「戀愛」、「結婚」、「羅曼史」，到 2019 年前後的「主婦」、「黑心」、「鄰居」，再到 2021 年後的「千金小姐」、「反派」、「溺愛」、「聖女」等詞彙，反映近年漫畫題材與讀者喜好的轉變。



資料來源：玩具人 2026-10-05



05

數位轉型

Digital Transformation

START

當老品牌遇上AI，數位行銷面臨新挑戰



台灣老字號品牌香帥蛋糕於2026年8月推出AI生成廣告，原本是將新技術應用於品牌宣傳，卻因影片出現錯別字、簡體字及不自然的人物動作，引發網友質疑。事件不僅讓品牌廣告品質受到關注，也反映企業導入AI工具時，除了提升內容產製效率，更需要兼顧品牌形象與消費者信任。

◆ 老字號品牌嘗試AI廣告，將生成技術應用於品牌宣傳。

香帥蛋糕將AI生成技術應用於廣告影片製作，以家庭互動、產品展示等情境呈現品牌與蛋糕商品，嘗試透過數位工具製作宣傳內容。然而，影片中的文字、人物動作及產品呈現出現多處不自然的情況，讓原本用於品牌宣傳的廣告，反而成為網友檢視AI生成品質的討論焦點。

◆ 廣告出現錯字與畫面瑕疵，引發網友對品牌品質的質疑

影片中出現「爸媽」誤寫為「爸馬」、簡體字及不自然的切蛋糕動作等問題，相關畫面被網友截圖分享後引發討論。部分網友認為廣告缺乏基本校對與審核，質疑品牌在素材製作上的用心程度，也讓討論從AI生成技術的瑕疵，延伸至品牌對品質的重視與把關。

◆ 社群討論擴散，品牌公開致歉回應外界質疑

隨著相關內容在社群平台持續傳播，網友的討論逐漸從AI畫面問題延伸至品牌內容審核。面對外界批評，香帥蛋糕公開致歉，坦言不應呈現尚未確實處理完整的素材，並表示未來會更加小心謹慎。事件也顯示，品牌在嘗試新型態廣告製作時，仍需留意消費者對內容真實性與品質的期待。

◆ AI提升內容產製便利性，品牌仍須建立審核機制

觀察本次案例，AI雖能協助品牌製作行銷素材，但文字校對、產品呈現與品牌調性仍需要人工確認。對累積多年消費者信任的老品牌而言，導入新工具的同時，也值得思考如何完善內容管理與審核流程，讓新技術的應用兼顧製作效率、內容品質與品牌形象。



GOAL



06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	2.84
2	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	2.79
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.98
4	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.72
5	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	1.42
6	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.27
7	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.96
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.93
9	豬哥亮經典秀TCLAI變頻空	FTV	娛樂綜藝	0.89
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.83
11	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.79
12	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.68
13	飛龍在天紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.67
14	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.66
15	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.66
16	神之鄉金艷逆齡霜愛妮雅化	FTV	國語連續劇	0.66
17	姊妹亮起來娘家好關鍵3合1	FTV	資訊綜藝	0.66
18	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.65
19	嗨營業中JIMNY	TTV	資訊綜藝	0.63
20	醫學大聯盟飲后	FTV	競賽綜藝	0.60

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.08
2	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	1.77
3	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.59
4	台灣ON AIR	SETN	新聞性質節目	1.18
5	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.15
6	直中職37季後統VS中遠雄	VLSPT	棒球	1.12
7	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.09
8	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.09
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.07
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.03
11	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.92
12	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.91
13	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	0.87
14	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.87
15	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.84
16	世界的方舟南島台灣	SETN	特別節目	0.84
17	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.84
18	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.84
19	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.83
20	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.81

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.05
2	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.04
3	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	0.86
4	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.81
5	豆腐媽媽紅螞蟥	FTV	閩南語連續劇	0.78
6	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	0.69
7	嗨營業中JIMNY	TTV	資訊綜藝	0.67
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.64
9	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.64
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.50

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	1.73
2	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.56
3	豆腐媽媽紅螞蟥	FTV	閩南語連續劇	1.54
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.22
5	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.13
6	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	1.08
7	航海王29	TTV	卡通影片	0.91
8	嗨營業中JIMNY	TTV	資訊綜藝	0.88
9	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.86
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.79

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽紅螞蟥	FTV	閩南語連續劇	1.56
2	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	1.42
3	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.24
4	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.84
5	大愛街2巷2000	CTV	國語連續劇	0.75
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.73
7	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	0.72
8	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.67
9	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.65
10	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.64

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	娛樂綜藝	4.79
2	豆腐媽媽紅螞蟥	FTV	閩南語連續劇	4.59
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	3.46
4	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.82
5	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	2.14
6	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.40
7	豬哥亮經典秀TCLAI變頻空	FTV	娛樂綜藝	1.39
8	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	競賽綜藝	1.35
9	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	1.23
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.22

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	台灣CHEERS	ET-N	新聞性質節目	1.06
2	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.04
3	超高齡台灣的孤獨與共生	TVBSN	新聞性質節目	0.62
4	直26F1世界一級方程式賽車	VLMAX	其他球類、體育節目	0.58
5	直MLB分區系列守VS白	VLMAX	棒球	0.58
6	直中職37季後統VS中遠雄	VLSPT	棒球	0.56
7	世界的方舟南島台灣	SETN	特別節目	0.49
8	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.46
9	天坑	ET-M	外片	0.43
10	直26F1世界一級方程式賽車	VLSPT	其他球類、體育節目	0.43

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直中職37季後統VS中遠雄	VLSPT	棒球	1.62
2	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	0.97
3	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	0.95
4	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.95
5	直中職37年統VS中	VLSPT	棒球	0.88
6	57怪奇物語	EFNC	新聞性質節目	0.69
7	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.67
8	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.65
9	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.61
10	新聞面對面	ERA-N	新聞性質節目	0.54

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	0.97
2	直中職37季後統VS中遠雄	VLSPT	棒球	0.69
3	超高齡台灣的孤獨與共生	TVBSN	新聞性質節目	0.60
4	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.58
5	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	0.56
6	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.43
7	阿松與阿暖	SL2	閩南語連續劇	0.43
8	1800請問今晚住誰家	STV	資訊綜藝	0.42
9	1200海洋奇緣	YOYO	外片	0.41
10	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.41

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.89
2	超級夜總會江泳錡	SANLI	娛樂綜藝	3.14
3	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	2.39
4	話時代人物	SETN	新聞性質節目	2.04
5	世界的方舟南島台灣	SETN	特別節目	1.40
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.32
7	直中職37季後統VS中遠雄	VLSPT	棒球	1.20
8	超高齡台灣的孤獨與共生	TVBSN	新聞性質節目	1.20
9	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.19
10	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	1.16

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.86	0.50	0.51	0.58	1.33
FTV/民視	0.38	0.08	0.18	0.17	0.65
TTV/台視	0.32	0.11	0.16	0.26	0.48
CTS/華視	0.15	0.06	0.15	0.10	0.23
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.53	0.17	0.26	0.35	0.86
SETN/三立新聞	0.45	0.08	0.11	0.25	0.80
FTVN/民視新聞	0.44	0.06	0.12	0.17	0.84
ET-N/東森新聞	0.40	0.16	0.19	0.28	0.64
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.04	0.09	0.11	0.44
UBN/非凡新聞	0.17	0.05	0.10	0.09	0.30
NTVN/壹新聞	0.16	0.02	0.04	0.14	0.26
CTS-N/華視新聞資訊台	0.16	0.02	0.06	0.13	0.25
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.02	0.06	0.10	0.19
SET-F/三立財經台	0.06	0.01	0.04	0.03	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.02	0.01	0.04

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽紅螞蟥	FTV	2.79
2	針線緣宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	1.59
3	寶島西米樂守護	TTV	0.96
4	戲說台灣	SANLI	0.92
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.72
6	飛龍在天紅螞蟥	FTV	0.67
7	神之鄉金艷逆齡霜愛妮雅化	FTV	0.66
8	你好我是誰TCLAI變頻空調	FTV	0.58
9	樓上樓下	SANLI	0.55
10	1300豆腐媽媽紅螞蟥	FTV	0.54

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣ON AIR	SETN	1.18
2	新台派上線	SETN	1.15
3	驚爆新聞線2100	SETN	1.09
4	話時代人物	SETN	1.09
5	台灣最前線	FTVN	1.07
6	驚爆新聞線2200	SETN	1.03
7	非凡最前線	UBN	0.91
8	挑戰新聞	FTVN	0.87
9	少康戰情室	TVBS	0.87
10	最前線新聞	UBN	0.84

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合布諾坊極凍鮮莓	FTV	2.84
2	超級紅人榜	SANLI	2.08
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	1.98
4	超級夜總會江泳錡	SANLI	1.77
5	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	1.72
6	週末最強大萬士益冷氣	CTS	1.42
7	飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝	CTV	1.27
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.93
9	豬哥亮經典秀TCLAI變頻空	FTV	0.89
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.83

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	直中職37季後統VS中遠雄	VLSPT	1.12
2	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.79
3	型男大主廚	SL2	0.52
4	直中職37年統VS中	VLSPT	0.49
5	19002026亞運特別報導	CTS	0.40
6	2200非凡大探索	UBN	0.39
7	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	0.34
8	直MLB分區系列守VS白	VLMAX	0.33
9	開火開伙佳倍優	TTV	0.33
10	花甲少年之半熟朋友莊廣和	ETTV	0.30

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

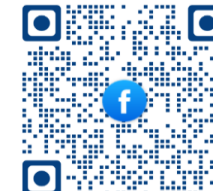
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部