

宏將週報

Vol.2646 11.09 ~ 11.15

Media Drive Bulletin

- 金馬63頒獎典禮即將登場，入圍作品與演員的討論熱度持續發酵，究竟誰能抱回金馬獎座？...

Presented by: 宏將傳媒行銷策略部

Email: MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1 媒體放大鏡 Media News

金馬63 ｜最佳劇情片、導演、原創歌曲聲量揭曉

2 網紅觀察站 Influencer

2026/11【電影類型】社群媒體帳號排行Top10

3 熱門話題 Hot Topics

11月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

4 國際案例 Case Share

KitKat 如何把 F1 頂級賽事變成全民狂歡？

5 收視調查 Ratings

2026/11/09-2026/11/15

6 藝人動態 Dorian Idols

2026/09-2026/10



01

媒體放大鏡

Media News



2026/11/14，網路溫度計

金馬63｜最佳劇情片、導演、原創歌曲聲量揭曉

第63屆金馬獎入圍名單公布，電影、導演與原創歌曲各有亮點！最佳劇情片集結《女孩》、《狂忘警探》、《雙囍》、《善男信女》及《我們不是陌生人》等作品；隨著頒獎典禮腳步接近，入圍作品的討論熱度也成為影迷關注焦點。

- **No.1《善男信女》｜**導演藉由兩個小人物的衝突，**帶出金錢、家庭與現實壓力如何推動人做出選擇**。電影在多倫多國際影展世界首映後，也引起觀眾討論。除了入圍第63屆金馬獎最佳劇情片，也入圍了最佳男主角、最佳女主角等9項獎，成為本屆黑馬之一。
- **No.2《雙囍》｜以熱鬧的婚禮場面包裝華人家庭中的親情壓力與情緒勒索**，讓觀眾在笑鬧之餘，也看見主角面對家庭關係時的為難。電影上映後，不少觀眾對劇情的細膩與情感描寫留下深刻印象，有人稱讚「《雙囍》的獨特性與原創性，好難被超越」。
- **No.3《狂忘警探》｜**由阮經天與日本導演SABU合作的台日合製電影《狂忘警探》，**以早發性失憶症刑警為主角**，入圍第63屆金馬獎11項。過程中更牽扯出警方、綁匪與各路人馬，形成一場荒誕又失控的追兇冒險。



2026/11/15，網路溫度計

金馬63｜最佳男女主角、新演員人氣榜出爐!

第63屆金馬獎今年影帝、影后及最佳新演員的角逐同樣激烈，除了專業評審的評選結果，入圍者在網路上的討論熱度也反映出不同演員的話題魅力。究竟誰能在眾多實力派演員與新生代面孔中脫穎而出，拿下本屆的聲量人氣王？

- **戴立忍《功夫》最佳男主角｜**拿下人氣榜聲量冠軍的戴立忍，這次憑藉九把刀執導的奇幻電影《功夫》，首度入圍金馬獎最佳男主角，這也是他從影以來第一次角逐影帝寶座。戴立忍曾6度入圍金馬獎最佳男配角，並以《想死趁現在》成功奪獎，**累積多年的深厚實力**。
- **鍾雪瑩《善男信女》最佳女主角｜**香港女演員鍾雪瑩近年在影壇表現亮眼，先前憑藉《填詞L》首度入圍金馬獎最佳女主角，隨後又以《看我今天怎麼說》奪下金馬影后。今年，**她再度憑藉新片《善男信女》三度叩關金馬獎**，也讓外界更加期待她在劇中的表現。
- **何曼希《陽光女子合唱團》最佳新演員｜**何曼希憑藉電影《陽光女子合唱團》一舉打開知名度，成為本屆備受矚目的新人之一。隨著電影票房表現亮眼，**何曼希的演技也在社群平台引發討論，迅速成為今年影壇值得關注的新面孔**。

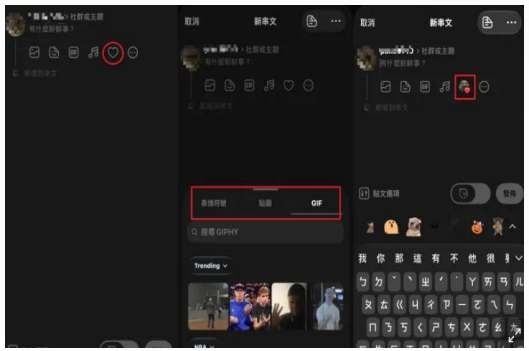


2026/11/11．自由電子報3C科技

IG、FB帳號管更嚴了！謊報年齡恐被揪出

想靠謊報年齡避開社群平台的青少年帳號限制，恐怕沒那麼容易了！Meta宣布，將AI年齡推估技術擴大至全球，台灣也在適用範圍內。Meta運用AI技術，主動找出疑似未成年的用戶，即使帳號資料顯示已經成年，也不代表就能躲過系統偵測。

- **年齡偵測擴大全球，IG先行、FB和Threads接力｜**Meta過去已在部分市場導入，如今進一步擴大至全球，預計讓數百萬名Instagram青少年用戶受到保護。**Facebook也正持續導入相關技術，Threads則預計今年稍晚跟進，逐步擴大至全球用戶**。
- **填假生日恐露餡，青少年帳號保護升級｜**目前Instagram、Facebook等平台都已推出「青少年帳號」保護機制，比如限制可以與青少年聯繫的對象、過濾不適齡內容，以及管理App使用時間等。**即使青少年一開始靠謊報年齡避開限制，日後仍可能被AI辨識，自動納入相應的保護措施**。除了13至17歲的青少年，Meta也將加強辨識未滿13歲的兒童帳號。不過，兩者屬於不同的偵測與處理機制，這次擴大至全球的AI年齡推估技術，主要是讓更多青少年自動受到帳號保護，而非直接刪除帳號。

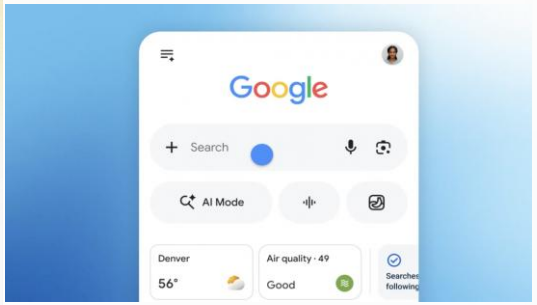


2026/11/12．今日新聞

Threads按讚特效可換了！支援自訂愛心圖

Threads互動功能又有新玩法！Threads 12日悄悄推出自訂愛心圖示功能，讓使用者不只能透過傳統愛心表達喜歡，還能換成自己偏好的表情符號、貼圖或GIF。發文時點選編輯畫面下方的愛心圖示，就能進入選擇介面，甚至可以輸入關鍵字搜尋。

- **Threads按讚圖示能自訂！3大類圖樣任挑選｜**過去在Threads看到喜歡的貼文，按下愛心就能送上讚，經記者實測，在新增貼文的編輯畫面輸入文字後，點選下方的愛心圖示，就會開啟圖案選擇介面。**目前介面提供「表情符號」、「貼圖」及「GIF」三種選項**，使用者**可以依照喜好挑選簡單的表情圖案**，或是更醒目的角色貼圖與動態圖片，讓其他人按讚時多一點驚喜。
- **GIF也能輸入關鍵字搜尋｜**如果預設顯示的選項中沒有喜歡的圖案，**也能透過搜尋功能尋找**。以GIF動圖為例，在搜尋欄輸入關鍵字，就會顯示相關圖片，再點選喜歡的款式即可，不必只從首頁推薦的圖案中挑選。喜歡特定人物或角色的使用者，也可以試著輸入名稱搜尋。這次Threads將原本單純的按愛心，如今也能換成更有個人特色的圖案，替貼文增添新鮮感。



2026/11/13．自由電子報3C科技

從關鍵字到複雜提問，Google升級AI搜尋體驗

Google搜尋正式導入新一代Gemini 4 Hydrogen模型，不只更能理解使用者的提問需求，也能一次處理多個問題，並提供圖片、比較表及互動工具等內容，讓資訊搜尋與整理更加便利。新模型已成為Google搜尋AI模式的預設模型，也將用於處理AI摘要中較複雜的問題。

- **Google搜尋更能理解複雜問題｜**即使一次提出多個條件，或是問題描述得很詳細，甚至打錯字，**AI也能更準確掌握用戶需求，不必再把問題拆成好幾次搜尋**。例如，規劃日本旅行時，AI就能嘗試整合景點、交通、住宿等條件，提供更符合需求的建議。
- **搜尋資料更全面｜**能把複雜問題拆解成不同主題，同時查找相關資訊，並**提供更多實用的網站連結**，更容易發現過去不容易找到的資訊。
- **搜尋結果更視覺化｜**Google搜尋也能根據問題加入圖片、比較表、圖表及地圖，甚至生成專屬的互動工具，讓複雜資訊更容易理解。當用戶詢問「手機在沒有行動網路訊號時，如何判斷？」AI甚至能生成可互動的動態駕駛模擬畫面，**讓用戶透過視覺化方式理解原理**。
- **多語言理解能力同步提升｜**只要是Google搜尋AI模式目前支援的語言，新模型都能更準確理解提問中的細節，提供更符合需求的回答。



2026/11/14．T客邦

ChatGPT打造品牌互動新入口，結合AI助手與贊助廣告

OpenAI宣布推出「Businesses in ChatGPT」測試版，讓符合資格的企業認領並管理官方資料、更新商品資訊，以及了解使用者在ChatGPT中的品牌互動情況。OpenAI推出品牌專屬AI助手Business Agent，讓消費者能在ChatGPT中與品牌互動，了解商品與服務。

- **提供去識別化互動洞察與隱私防護｜**OpenAI 特別強調，這套數據系統完全基於嚴格的隱私保護架構開發，**系統絕不會向企業洩漏個別使用者與 ChatGPT 的原始對話內容**，亦不會公開使用者與 Business Agent 的通訊記錄。唯有當特定話題的互動量累積達到安全門檻時，企業才能查閱去識別化的宏觀趨勢統計，在協助商家行銷的同時，恪守對終端使用者隱私的承諾。
- **支援贊助廣告精準鎖定電商流量｜企業亦可付費購買「贊助展示位置」，將自家 Business Agent 設定為廣告曝光的落地目標**。OpenAI 承諾所有贊助推廣內容都會清楚加註「贊助」字樣，並與一般自然推薦內容嚴格分開呈現。在推行時程上，目前 Business Agent 智慧體功能已率先向美國境內符合特定資質的電子商務業者及線上數位服務企業開放測試。



2026/11/11．udn科技玩家

LINE開放預約訊息試用，拓展Premium進階功能

LINE 11日宣布，**LINE Premium 新功能「預約訊息」於LINE Labs開放所有LINE用戶免費試用**，試用期間預計到2027年1月下旬，試用期間結束後轉為LINE Premium會員專屬功能。用戶於LINE Labs中啟用該功能後，即可事先準備訊息，設定指定日期與時間，由系統自動傳送。可設定最快5分鐘後、最長1年內傳送訊息。無論是想準時送上的生日祝福、提醒朋友聚會時間，或是工作及生活中的重要事項，都能提前安排，不必擔心忙碌時忘記傳送，讓傳訊更方便，也讓每一份關心與提醒都能在適合的時機送達。

透過全新「預約訊息」功能，**用戶只要提前準備訊息內容並設定傳送時間，即可交由系統自動送出**，不必等到指定時間再開啟聊天室操作。例如，提前準備好友的生日祝福，在生日當天準時送上心意；與朋友相約聚會時，預先設定提醒訊息，讓大家記得集合時間及攜帶物品；或是需要聯繫不同時區的親友與工作夥伴，也**能選擇適合對方的時間傳送訊息，減少因時差造成的打擾**。「預約訊息」目前支援文字訊息，包含網址連結、標註提醒及系統內建表情符號。

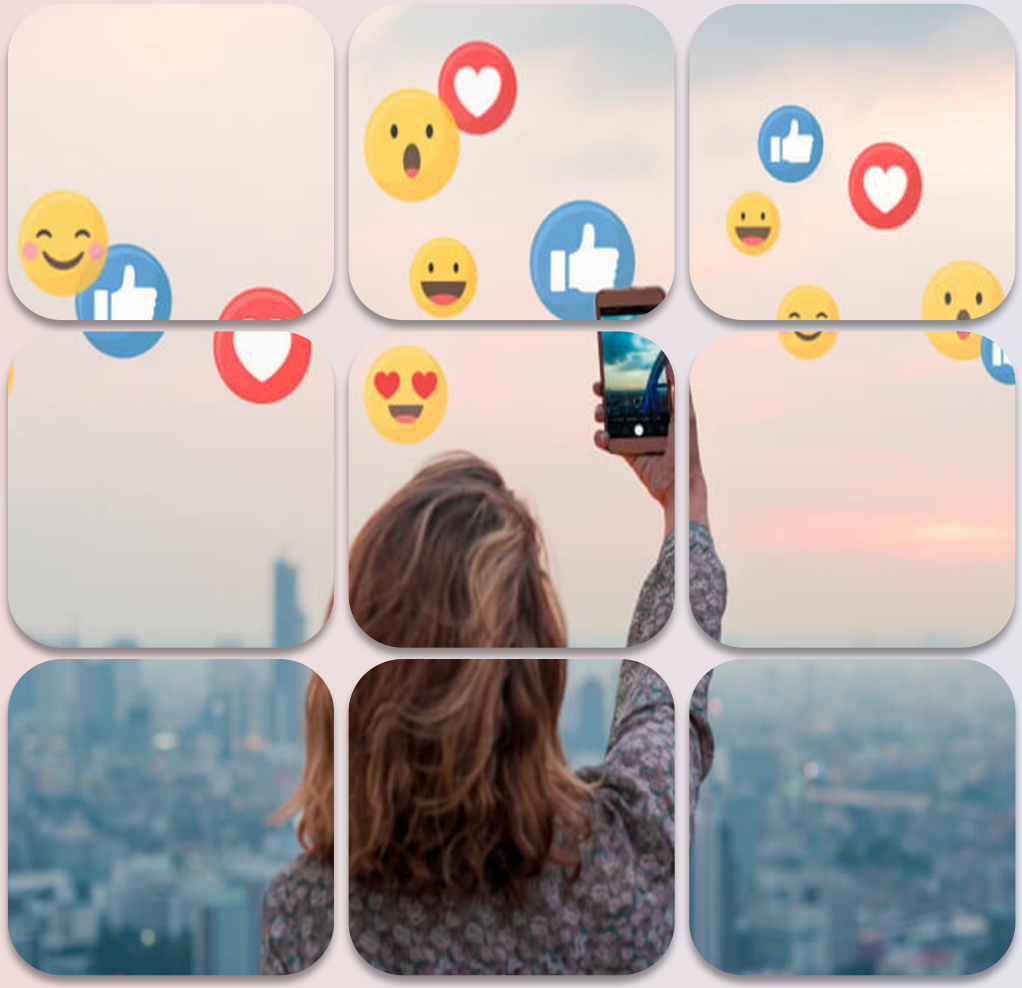


2026/11/11．自由電子報3C科技

LINE聊天紀錄只能留6個月？付費解鎖網炸鍋

一名Threads網友近日分享收到的LINE通知截圖，上面寫著「聊天紀錄超過6個月後將不再顯示，購買聊天進階方案則可顯示最長5年的聊天紀錄」，引起網友炸鍋；不過，釐清事實後，這項限制**針對的是商家使用的「LINE官方帳號」**，一般個人用戶不受影響。

- **LINE只能留6個月聊天記錄？真相是這樣｜**該貼文曝光後，不少網友看了相當傻眼，紛紛留言「吃相難看」、「就是要你花錢」、「大家一起拒絕使用LINE」。但事實上，**這並非LINE近期推出的新規定，而是早已實施的官方帳號聊天紀錄保存機制**。根據LINE官方說明，商家使用的LINE官方帳號，若沒有購買進階方案，只能查看最近6個月的聊天紀錄，也無法備份；如果付費升級，則可查看最長5年的聊天紀錄，並支援文字訊息備份。
- **一般用戶不受影響，免費備份這樣做｜**一般用戶即使沒有付費，仍可透過LINE內的「備份聊天紀錄」，將文字對話免費備份至Google雲端硬碟或蘋果iCloud。不過，標準備份僅支援文字訊息，而且只能在相同作業系統之間還原。



02

網紅觀察站

Influencer

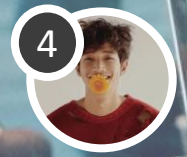
11月【電影類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10





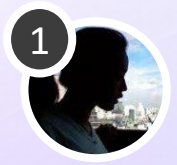






春風	1,071,316
電影蒙太奇	1,038,749
水野月	758,331
劉以豪 Jasper	696,337
王識賢	406,489
郭子豪	364,506
詹彬 BinBin	348,920
喬瑟夫ChillSeph	343,718
Carina Lau	339,326
鄭人碩	315,668

Facebook 口碑數量 TOP10











舒淇 Shu Qi	832,706
曾莞婷	703,039
王識賢	682,312
那些電影教我的事	370,719
中華電信	361,986
台客劇場 TKstory	208,030
李李仁	161,324
麥克筆先生	156,268
庹宗康	145,306
徐若瑄 Vivian Hsu	143,602

Youtube 口碑數量 TOP10











中華電信	1,229,603
初心熟男	1,151,924
有特色的帥哥	777,985
超粒方	518,065
小李LEEtle Li	466,741
迪士尼影業	387,078
二十世紀影業	348,667
MarvelTW	340,686
TEEPR 叭啦叭啦研究室	300,272
飽妮 / 電影宅	299,541

資料來源：Kolr；趨勢分析-社群帳號排行(電影)；最後更新日期：2026年11月



03

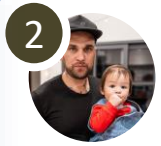
熱門話題

Hot Topics

11月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

排名	Hashtag
1	#萬聖節
2	#fyp
3	#台北美食
4	#搞笑
5	#halloween
6	#台中美食
7	#日本
8	#高雄美食
9	#萬聖節快樂
10	#親子

1 #萬聖節
東森娛樂
平均互動數 1.8萬
平均互動率 0.61%

2 
#台灣
大豐大哥大
平均互動數 7.2萬
平均互動率 22.6%

3 
#台北美食
阿翔的吃貨日記
平均互動數 1,958則
平均互動率 1.28%

4 #搞笑
噪咖EBCbuzz
平均互動數 2.4萬
平均互動率 0.53%

5 #halloween
鳥先生&鳥夫人
平均互動數 2,906則
平均互動率 1.05%

6 
#台中美食
源仔生活旅遊札記
平均互動數 2,224則
平均互動率 2.75%

7 #日本
東森財經
平均互動數 6,448則
平均互動率 0.48%

8 
#高雄美食
虎麗笑嗨嗨
平均互動數 1.3萬
平均互動率 3.76%

9 
#萬聖節快樂
賈永婕的跑跳人生
平均互動數 10.5萬
平均互動率 11.2%

10 
#親子
安安媽咪
平均互動數 2.5萬
平均互動率 74.4%

資料來源：Kolr；趨勢分析-hashtag排行；最後更新日期：2026年11月



04

國際案例

Case Share

KitKat 如何把 F1 頂級賽事變成全民狂歡?



F1 熱潮席捲馬來西亞，品牌不只爭奪賽道曝光，更試圖**把頂級賽車文化帶進大眾日常**。KitKat 透過城市與商場中的實體互動，降低 F1 原本高門檻的距離感，讓消費者即使不進賽道，也能參與這場國際賽事熱潮。

- **走出賽道，讓 F1 成為大眾都能參與的體驗｜**F1 對車迷而言是感官盛宴，對品牌而言卻是一場爭分奪秒的行銷考驗。KitKat 沒有將重心完全鎖定在少數人才能踏入的賽道內，而是選擇走向城市與商場，**透過互動挑戰、打卡裝置與限量週邊，將高冷的賽車文化轉化為人人皆可參與的日常體驗。**
- **借力 F1 符號魅力，吸引消費者主動參與｜**這次活動的互動形式雖是經典的實體行銷配置，但真正驅動消費者停下腳步、排隊參與的關鍵，在於F1 本身強大的符號魅力。對多數大眾而言，F1 代表著平時難以親身體驗、甚至帶有距離感的精英賽車文化。KitKat 將這份吸引力轉化至日常場景，讓消費者無須真正進入賽道，也能感受到賽車氛圍。
- **將「遙不可及」的 F1 憧憬，轉化為低門檻體驗｜** F1 長期帶有精品般的光環，Ferrari、McLaren 等傳奇車隊，以及高昂的觀賽成本與專業技術門檻，都讓 F1 與一般消費者的生活存在距離。KitKat 的策略，正是將這份遙不可及的憧憬「降維落地」：**消費者不必花費高額票價或跨國追賽，也能透過商品、互動裝置與限定贈品，建立自己與 F1 的連結。**
- **巧克力成為進入 F1 世界的「低門檻入口」｜**從行銷角度來看，KitKat 不只是借用 F1 的話題與聲量，更**將自身商品轉化為消費者參與賽事熱潮的媒介。巧克力不再只是日常零食，而成為一張低門檻的「賽事入場券」**，讓原本與 F1 存在距離的大眾，也能產生參與這場國際盛事的真實感。

資料來源： I-BUZZ 2026-11-09



05

收視調查

Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	2.81
2	綜藝大集合雞湯大叔X龍鳳	FTV	娛樂綜藝	2.68
3	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.33
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.22
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.29
6	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.25
7	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	1.09
8	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	1.01
9	豬哥亮經典秀馬光醫療網	FTV	娛樂綜藝	0.94
10	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.93
11	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.86
12	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.82
13	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.79
14	飛龍在天安美諾外泌體抗老	FTV	閩南語連續劇	0.75
15	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.61
16	姊妹亮起來安美諾外泌體抗	FTV	資訊綜藝	0.61
17	醫學大聯盟飲后	FTV	競賽綜藝	0.57
18	1300豆腐媽媽安美諾美白修	FTV	閩南語連續劇	0.57
19	1300宜蘭赫蒂法莊園綜藝一	CTV	歌唱音樂	0.55
20	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.50

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.98
2	超級夜總會安美諾美白修護	SANLI	娛樂綜藝	1.78
3	針線緣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.73
4	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	1.71
5	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.44
6	直亞洲職棒爭霸中VS韓	VLSPT	棒球	1.39
7	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.38
8	台灣ON AIR	SETN	新聞性質節目	1.20
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.15
10	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	1.08
11	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.93
12	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.92
13	台灣ON AIR桃園開講	SETN	新聞性質節目	0.88
14	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.84
15	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.81
16	逐玉	VLD	大陸劇	0.80
17	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.79
18	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.78
19	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.77
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.75

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.20
2	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.08
3	豬哥亮經典秀馬光醫療網	FTV	娛樂綜藝	0.90
4	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.71
5	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.67
6	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	0.65
7	綜藝大集合雞湯大叔X龍鳳	FTV	娛樂綜藝	0.61
8	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.55
9	1300宜蘭赫蒂法莊園綜藝一	CTV	歌唱音樂	0.55
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.53

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.82
2	綜藝大集合雞湯大叔X龍鳳	FTV	娛樂綜藝	1.31
3	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.12
4	開火開伙佳倍優	TTV	美食、旅遊節目	0.97
5	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.89
6	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.85
7	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.82
8	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.75
9	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.71
10	新手上路成功匹克球	FTV	國語連續劇	0.69

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.62
2	綜藝大集合雞湯大叔X龍鳳	FTV	娛樂綜藝	1.51
3	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.50
4	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.46
5	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.39
6	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.25
7	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	1.17
8	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.96
9	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.83
10	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.82

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	4.70
2	綜藝大集合雞湯大叔X龍鳳	FTV	娛樂綜藝	4.38
3	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.77
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	3.65
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.97
6	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	1.65
7	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.54
8	豬哥亮經典秀馬光醫療網	FTV	娛樂綜藝	1.40
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.34
10	飛龍在天安美諾外泌體抗老	FTV	閩南語連續劇	1.32

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	針線緣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.24
2	直亞洲職棒爭霸中VS韓	VLSPT	棒球	1.14
3	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	0.65
4	自由的旅行者3福機裝高效	GTV-C	美食、旅遊節目	0.58
5	詹姆士出走料理金艷逆齡霜	GTV-1	美食、旅遊節目	0.57
6	直亞洲職棒爭霸日VS中	VLSPT	棒球	0.52
7	世界第一等精選	GTV-C	知識資訊節目	0.51
8	2000花甲少年趣旅行	ETTV	美食、旅遊節目	0.49
9	效年出發吧愛妮雅化妝品	STV	美食、旅遊節目	0.46
10	MMA2026頒獎典禮	TVBSG	特別節目	0.39

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	針線緣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.01
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.93
3	直亞洲職棒爭霸日VS中	VLSPT	棒球	0.90
4	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	0.68
5	2215雨夜花	SANLI	閩南語連續劇	0.62
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.59
7	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.59
8	花甲少年之半熟朋友莊廣和	ETTV	美食、旅遊節目	0.54
9	1800請問今晚住誰家	STV	資訊綜藝	0.52
10	超級夜總會安美諾美白修護	SANLI	娛樂綜藝	0.51

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直亞洲職棒爭霸中VS韓	VLSPT	棒球	2.07
2	針線緣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.16
3	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.11
4	超級夜總會安美諾美白修護	SANLI	娛樂綜藝	1.08
5	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	1.06
6	直亞洲職棒爭霸日VS中	VLSPT	棒球	0.98
7	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.97
8	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.89
9	直亞洲職棒爭霸韓VS日	VLSPT	棒球	0.80
10	新聞面對面	ERA-N	新聞性質節目	0.69

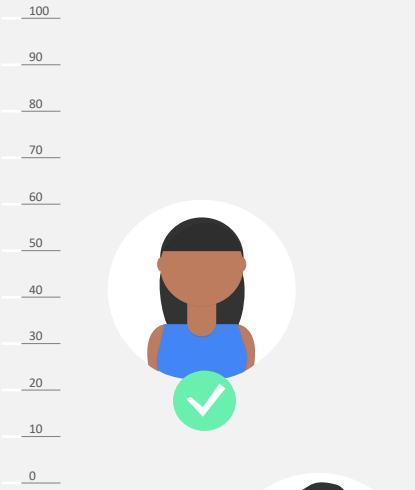
50歲以上

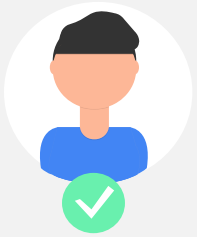
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	3.52
2	超級夜總會安美諾美白修護	SANLI	娛樂綜藝	3.01
3	挑戰新聞	FTVN	新聞性質節目	2.83
4	針線緣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.55
5	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	2.32
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	2.22
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	2.05
8	直亞洲職棒爭霸中VS韓	VLSPT	棒球	1.58
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.27
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.22

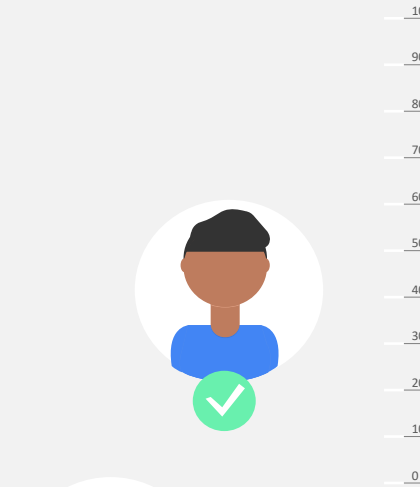
資料來源：Nielsen Arianna, 2026/11/09-2026/11/15

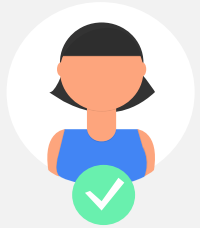
新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.92	0.50	0.41	0.65	1.42
FTV/民視	0.39	0.14	0.16	0.16	0.70
TTV/台視	0.30	0.07	0.19	0.18	0.48
CTS/華視	0.16	0.02	0.13	0.14	0.24
有線新聞台	**全體**	**15-24歲**	**25-34歲**	**35-49歲**	**50歲以上**
TVBSN/TVBS新聞台	0.52	0.16	0.25	0.38	0.83
SETN/三立新聞	0.51	0.06	0.10	0.29	0.91
FTVN/民視新聞	0.47	0.09	0.14	0.23	0.85
ET-N/東森新聞	0.40	0.09	0.18	0.28	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.06	0.06	0.12	0.39
NTVN/壹新聞	0.17	0.03	0.05	0.14	0.28
UBN/非凡新聞	0.17	0.02	0.03	0.08	0.31
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.03	0.04	0.10	0.23
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.02	0.05	0.07	0.22
SET-F/三立財經台	0.07	0.01	0.05	0.03	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.02	0.01	0.04









類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽安美諾美白修護霜	FTV	2.81
2	針線緣安美諾美白修護霜	SANLI	1.73
3	寶島西米樂守護	TTV	1.01
4	戲說台灣	SANLI	0.81
5	逐玉	VLD	0.80
6	飛龍在天安美諾外泌體抗老	FTV	0.75
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.65
8	1300豆腐媽媽安美諾美白修	FTV	0.57
9	你好我是誰2金艷逆齡霜愛	FTV	0.48
10	樓上樓下	SANLI	0.48

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合雞湯大叔X龍鳳	FTV	2.68
2	宜蘭赫蒂法莊園綜藝一級棒	CTV	2.33
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.22
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	1.98
5	超級夜總會安美諾美白修護	SANLI	1.78
6	飢餓遊戲	CTV	1.25
7	週末最強大萬士益冷氣	CTS	1.09
8	豬哥亮經典秀馬光醫療網	FTV	0.94
9	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	0.93
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.82

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	挑戰新聞	FTVN	1.71
2	驚爆新聞線2100	SETN	1.44
3	驚爆新聞線2200	SETN	1.38
4	台灣ON AIR	SETN	1.20
5	台灣最前線	FTVN	1.15
6	54陪審團1500	SETN	1.08
7	新台派上線	SETN	0.93
8	非凡最前線	UBN	0.92
9	台灣ON AIR桃園開講	SETN	0.88
10	最前線新聞	UBN	0.84

其他類/全體

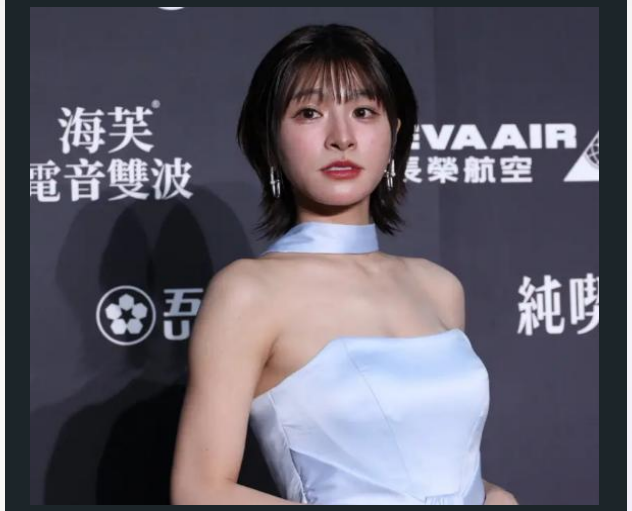
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	直亞洲職棒爭霸中VS韓	VLSPT	1.39
2	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.29
3	直亞洲職棒爭霸日VS中	VLSPT	0.68
4	型男大主廚	SL2	0.54
5	直亞洲職棒爭霸澳VS中	VLSPT	0.53
6	開火開伙佳倍優	TTV	0.50
7	直亞洲職棒爭霸韓VS日	VLSPT	0.45
8	詹姆士出走料理金艷逆齡霜	GTV-1	0.43
9	效年出發吧愛妮雅化妝品	STV	0.42
10	神之路	STV	0.35



06

藝人動態

Dorian Idols



第61屆金鐘獎節目類頒獎典禮（25）日正式舉行，這次以《飢餓遊戲》入圍「實境節目獎」與「實境節目主持人獎」的主持群一起走上紅毯。身為啦啦隊女神的崖崖與邊荷律絕美登上金鐘獎吸引眾人注目，直接辣翻粉絲。

(圖 / NOWNEWS攝影中心)



新北中信特攻籃球隊於11/14(六)、11/15(日)在「特攻基地」新莊體育館舉辦首屆「特攻達人秀」主題週，球團特別規劃一系列精彩表演，從賽前極限街頭演出到賽後球員、啦啦隊女孩Passion Sisters才藝大公開！

(圖 / 中信特攻提供)



崖崖身穿一席淺藍色平口長禮服，平口設計，整體清新、優雅。而新主持人邊荷律則頂著招牌齊瀏海的髮型，以一襲黑色性感禮服現身，胸口深V剪裁，讓她露出完美的肩頸線條，一彎腰好身材更是藏不住，成為本屆紅毯最美焦點之一。(圖 / FTNN攝影中心)

Passion Sisters IDOLS

Passion Sisters IDOLS



中信兄弟啦啦隊韓籍成員邊荷律，6日在Instagram限時動態公開剛取得的台灣健保卡，開心分享喜訊，習慣以妹妹頭亮相的她，照片中罕見露出額頭，讓粉絲直呼認不出來，就連卡片上的中文姓名「邊荷律」，也成為另一個討論焦點。(圖 / 翻攝自邊荷律IG)



獲封「仁川女神」的中信兄弟啦啦隊Passion Sisters 人氣韓籍成員金渡兒，（8）日於新店裕隆城誠品黑盒子盛大舉辦首本個人影像紀實書《想與你一起渡過》台北簽書會，現場吸引近 300 位熱情粉絲擠爆會場。

(圖 / 尖端出版集團)



中信兄弟啦啦隊PS女孩人氣成員短今，日前宣布迎來加入球隊的第11個球季，為感謝球迷一路相挺，她特別舉辦感恩祭，大方送出23件對自己別具意義的實戰球衣。球迷大讚短今實在太寵粉，紛紛留言搶抽紀念球衣。

(圖 / 翻攝自短今IG)



中信兄弟與味全龍首次在台灣大賽成為對手，這場「龍象大戰」掀起全台球迷關注，這次陣容雖然少了邊荷律，但有日本女神SAYA，她是日本職棒讀賣巨人啦啦隊「VENUS」的成員，這次以飛行嘉賓的身分，來台加入Passion Sisters 。(圖 / 中信兄弟啦啦隊FB)



「龍象大戰」掀起全台球迷關注，怎料邊荷律的名字並未出現在班表上，讓球迷一陣錯愕。原來是因為邊荷律目前仍在請假中，她的媽媽在本月初摔倒送醫，需要靜養一個月，邊荷律這才返韓照顧母親。，讓死忠粉絲忍不住哀號。

(圖 / 翻攝自邊荷律IG)



中信兄弟啦啦隊Passion Sisters 20、21日的應援班表，15日公開台灣大賽「龍象大戰」的應援班表，20、21日主場日當天，由人氣女神崾崾領軍應援，與韓國女神金渡兒、JJUBI（朴善珠）、李丹妃一起上場為球員加油打氣。

(圖 / 中信兄弟啦啦隊FB)

Passion Sisters IDOLS



Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120

MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部

Media Drive
宏 將 傳 媒